

ENOMAQ

OLEOMAQ



tecnovid

Oleotec

Los profesionales respaldan los salones
organizados por Feria de Zaragoza

ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ, OLEOTEC Y FRUYVER CIERRAN SUS PUERTAS CON OPTIMISMO Y NEGOCIO PARA EL SECTOR DEL VINO Y EL ACEITE

Hasta mañana todavía permanece abierta la séptima edición del Salón de Educación, Formación, Universidad y Empleo, EyE.2011

Zaragoza, 18 febrero de 2011.- Los salones de maquinaria y técnicas relacionadas con el mercado del vino y del aceite han finalizado esta tarde tras varias jornadas en las que el negocio ha sido la principal nota característica de esta edición. ENOMAQ-OLEOMAQ, TECNOVID-OLEOTEC y FRUYVER han constituido un elemento clave para el sector y un motor de despegue y de optimismo.

Más de 20.000 profesionales han elegido los salones de Feria de Zaragoza, en un cita que ha obtenido un buen balance final y en la que buena parte de los expositores han superado sus expectativas. Los certámenes se han caracterizado por su innovación y por una gran agenda comercial, que se ha visto compensada con la afluencia de público y la respuesta de las empresas.

ENOMAQ- OLEOMAQ, TECNOVID-OLEOTEC y FRUYVER cierran sus puertas en los pabellones 2, 3, 4, 5 y 6 tras cuatro días en los que, además de los productos exhibidos por las más de mil firmas, ha habido un gran número de actos, tales como catas, jornadas técnicas, reuniones profesionales y presentaciones de productos.

La celebración de estos salones ha servido para demostrar el apoyo de Feria de Zaragoza hacia dos sectores tan relevantes como el del vino y el aceite. En esta misma línea, el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, explicó durante la inauguración que es necesario estar con esta industria, además de avalar el papel del cooperativismo relacionado con el segmento vitivinícola y oleícola.

Del mismo modo, Manuel Teruel, presidente de Feria de Zaragoza, explicó que el sector apuesta por Feria de Zaragoza "porque Feria de Zaragoza apuesta por el sector".

En el plano internacional hay que destacar la presencia de más de un centenar de delegaciones de Argelia, Argentina, Argentina, Estados Unidos, Hungría, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Siria, Sudáfrica, Túnez y Turquía, que han participado en las Misiones Comerciales de esta edición.

El 'punto de misiones', que ha estado situado en el pabellón 5, ha sido el escenario donde se ha llevado a cabo una amplia agenda de encuentros comerciales entre empresarios de estos países y los expositores españoles presentes en el certamen. La finalidad de esta iniciativa está marcada por la apertura de nuevos mercados –calificados como emergentes–, en los que poder exportar los productos y la maquinaria española.

Además, de la parte expositiva y meramente comercial, los más de 45.000 metros cuadrados de exposición han servido para dar a conocer las innovaciones y los proyectos que marcarán el futuro de la maquinaria vitivinícola y oleícola. Hay que destacar, asimismo, la zona congresual, donde se han debatido, entre otros temas, la introducción de la tecnología y su aplicación a las fincas, así como los mecanismos para lograr un menor impacto medioambiental.

La cata dirigida de Pancho Campo, primer Master Wine español, que visitó las instalaciones feriales durante la primera jornada, fue muy alabada por los profesionales que, en un gran número, acudieron a la convocatoria. Aquí se degustaron nueve vinos aragoneses –la mayoría de uva garnacha– y se habló acerca de los mecanismos a utilizar de cara a redirigir el consumo del vino hacia los jóvenes porque "son el futuro y quienes beberán vino dentro de diez o quince años".

En definitiva, durante cuatro jornadas, la amalgama de certámenes internacionales que se han dado cita en los pabellones feriales se han erigido como el mayor escaparate en el que se han exhibido las últimas innovaciones en materia de maquinaria y tecnologías aplicadas a la industria del vino y el aceite, y a las bebidas en general.

EDUCACIÓN Y EMPLEO

Hasta mañana, los jóvenes, estudiantes, demandantes de empleo, profesores, orientadores y empresas tienen una cita con el Salón de la Educación, Formación, Universidad y Empleo de Feria de Zaragoza. EyE.2011, que cerrará sus puertas a las 19.30 horas, oferta un gran abanico de sectores de la enseñanza y el empleo, tanto dentro como fuera de Aragón.

Educación y Empleo 2011 es el lugar de encuentro que sirve para ofrecer información exhaustiva y concisa acerca de su futuro. El salón cuenta con el aval de las principales asociaciones e instituciones españolas, así como con la presencia de las universidades y centros más prestigiosos, academias y un buen número de empresas, que estos días trasladan su sede hasta Feria de Zaragoza.