

ENOMAQ
OLEOMAQ

fruyver

cosmomaq

farmamaq

tecnovid
Oleotec

LA FUSIÓN DEL VINO Y EL ACEITE COBRA PROTAGONISMO, DESDE HOY, EN FERIA DE ZARAGOZA

FARMAMAQ y COSMOMAQ 2011 abren sus puertas
a la innovación y la tecnología en materia
farmacéutica y cosmética

Zaragoza, 15 febrero de 2011.- Más de mil expositores se dan cita, desde hoy y hasta el próximo viernes, en Feria de Zaragoza para protagonizar la agenda ferial con la celebración de cinco salones relacionados con la tecnología del vino y el aceite. ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ, OLEOTEC y FRUYVER, además de FARMAMAQ y COSMOMAQ son el eje de uno de los foros más relevantes vinculados con el sector vitivinícola y oleícola del sur de Europa.

Los pabellones 2, 3, 4, 5 y 6 (entre los que se distribuyen las citas del aceite y el vino) albergan los cinco salones que ocupan más de 45.000 metros cuadrados.

La inauguración, que ha tenido lugar esta mañana, ha estado presidida por el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, el director general de Fomento Agroalimentario, Pedro Orduna, el director general de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente, y una amplia representación institucional y de personalidades vinculadas al sector del vino en Aragón.

En declaraciones a los medios de comunicación, el consejero de Agricultura aragonés ha destacado el papel del aceite para nuestro territorio, así como la necesidad de mantener los precios, por lo que "hay que apoyar a la industria oleícola", ha afirmado. También ha hablado acerca del cooperativismo agrario y cómo puede afectar la fusión de las cajas. Sobre esto, ha explicado que es necesario "dar

tiempo al tiempo" y dejar ver cómo funcionan porque, ha apuntado, "hasta ahora han hecho un gran papel", por lo es de esperar que las expectativas de crecimiento continúen.

El presidente de la institución ferial, Manuel Teruel, ha comentado que el sector apuesta por estos salones. "La apuesta del sector está aquí, junto a la apuesta de Feria de Zaragoza", por lo que se ha mostrado optimista y esperanzado con que "la coyuntura cambie" porque es un sector en el que la mano de obra y el empresario están sobre el terreno.

"Es un sector que merece todo el apoyo", ha subrayado el presidente de la institución ferial. Ha dicho que se trata de un área económica que ayuda en la vertebración e integración del territorios, así como para el desarrollo local, lo cual es "importante para un país como el nuestro", que depende en gran medida del sector agrario.

A juicio de Manuel Teruel, Feria de Zaragoza "pone el resto para apoyar a nuestro vino, a nuestro aceite y a nuestras empresas" y ha recordado la importancia y la presencia internacional en el certamen, así como las Misiones Comerciales que comienzan mañana y que superan el centenar de delegaciones.

Para finalizar, el presidente de la institución ferial ha incidido en que una de las partes "más bonitas" de un salón es ver cómo, no sólo en el recinto sino también en Zaragoza, se habla en distintos idiomas y se proyecta la imagen de la ciudad al exterior.

La tarde ha contado con el gurú del vino Pancho Campo, primer Master Wine español y fundador de la Fundación Wind Academy. En su intervención, Campo ha analizado la situación del mercado del vino en España, al tiempo que realizaba una cata de nueve vinos aragoneses, de los que la mayoría eran de uva garnacha. Se trata, según ha explicado, de una uva que "está de moda" y cuenta con el beneplácito de los expertos internacionales, entre ellos Robert Parker.

"Estamos en la cuna de esta uva", ha apuntado Campo, quien ha afirmado que gracias a ella se producen vinos fáciles de beber, con cuerpo, personalidad, gran contenido frutal, intensidad y color.

En su análisis del mercado, Pancho Campo ha expuesto su visión de una sociedad en la que "la gente joven no bebe vino" y ha apuntado la necesidad de cambiar esta tendencia. "Debemos hacer que beban vino, sea el que sea porque lo importante es que comiencen con el hábito".

También ha resaltado el papel de España en el mercado internacional. "Desde fuera nos ven como un caballo ganador, pero es necesario

que nos lo creamos nosotros primero”, ha afirmado. Ha subrayado, entre otros temas, el deporte, la moda, la gastronomía... como elementos que nos hacen distintos de cara al exterior.

“Hemos perdido el interés por el vino por parte de los jóvenes”, ha asegurado, así como ha destacado la importancia de generar ilusión. A su juicio, uno de los principales problemas de los productores de vino españoles es que trabajan para ellos, cuando lo necesario es “atraer a los consumidores finales, no a los profesionales”.

Finalmente, ha apuntado hacia la falta de educación por parte del canal Horeca, que es quien, finalmente, “nos ayuda a poner el vino en la mesa”. Otros factores como las leyes de tráfico o la crisis económica han sido, según Campo, elementos que no han favorecido el incremento en el consumo de vino, pero que “se podrían haber evitado o redireccionado, porque no hemos sabido reaccionar”, ha concluido.

FARMAMAQ Y COSMOMAQ 2011

Mientras tanto, en el pabellón 1 de Feria de Zaragoza ha comenzado la cuarta edición de la Feria Internacional de Proveedores de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnología de Laboratorio, FARMAMAQ, y la segunda edición de la Feria Internacional de Proveedores de la Industria de Perfumería y Cosmética, COSMOMAQ. Ambos certámenes, que se desarrollarán hasta el próximo jueves, reúnen a un total de 71 marcas y firmas vinculadas con los sectores de la farmacia, la cosmética y la perfumería.

La inauguración de ambos certámenes ha contado con la presencia de la consejera de Salud, Luis María Noeno, quien ha estado acompañada por el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel. Noeno ha resaltado la participación de numerosas empresas no sólo del ámbito nacional sino también europeo en ambas ferias y se ha mostrado satisfecha por el “esfuerzo” para participar en momentos difíciles como los actuales.

La consejera de Salud y Consumo ha resaltado el papel de colaboración que hay entre todas estas empresas para optimizar recursos en la gestión de la I+D+I. En este salón se aprovechan, ha dicho, las sinergias e iniciativas, por lo que se ayuda a “economizar recursos en la actividad privada”.

La titular de Salud ha asegurado “que a la sanidad pública también le interesa conocer los productos novedosos que vayan llegando al mercado sobre todo por su calidad, su seguridad y su precio más bajo”.

PROGRAMA PARA EL MIÉRCOLES, 16 DE FEBRERO

10'00 horas Rincón Enólogo	- Reunión de Asociaciones de Enólogos sobre Colegios Profesionales.
10'00 horas	- Comienzo de las visitas de las Misiones Comerciales Extranjeras procedentes de: Argelia - Argentina – Estados Unidos – Hungría – Israel – Jordania – Líbano – Libia – Marruecos – Siria – Sudáfrica – Túnez y Turquía
11'00 horas Sala 4	- Curso impartido por Cluster de Biotecnología de Aragón.
11'00 horas	- Conferencia sobre: Enfriamiento de pasta de uva con CO2 líquido Organiza: Abelló Linde S.A.
11'30 horas Rincón Enólogo Pabellón 2	- Cata de vinos de Canarias
16'00 horas Sala P4	- Encuentro de Asociaciones Autonómicas de Enólogos: Organiza Asociación Catalana d'Enólegs.
16'30 horas Sala 2	- Presentación de la solución definitiva para la cumplimentación de "Libros de Bodega" y nueva plataforma sobre Legislación e Impuestos. Organiza Bacosoft
16'30 horas Sala P4	- Asamblea General de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos

FARMAMAQ-COSMOMAQ

9.45 *Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada*

Carmen García Carbonell

Directora de Registros /Presidenta

LABORATORIOS LETI- AEFI CENTRO

**10.00 Nueva Regulación de los Laboratorios Farmacéuticos:
Real Decreto 824/2010, de 25 de junio, por el que se regulan
los laboratorios farmacéuticos, los fabricantes de principios
activos de uso farmacéutico y el comercio exterior de
medicamentos y medicamentos en investigación**

Belén Escribano

Subdirectora General de Inspección y Control de Medicamentos

**AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS
SANITARIOS (AEMPS)**

**10.30 Medicamentos no sujetos a prescripción médica: Nuevo
entorno regulatorio: Registro, publicidad**

M^a Carmen Isbert Gómez
Directora Técnica
ANEFP

**11.00 Repercusión de la nueva normativa para las plantas de
fabricación: trazabilidad, distribución, unidosis**

Emili Esteve
Director Técnico
FARMAINDUSTRIA

11.30 Café y visista a FARMAMAQ'2011

**12.00 Garantía de calidad como herramienta de productividad.
Cómo rentabilizar la calidad: estructura humana y
equipamientos bajo las premisas de la ICH**

La experiencia práctica de Sanofi Aventis

Javier Soler
Responsable de Garantía de Calidad
SANOFI AVENTIS

**12.30 Inspección de Normas de Correcta Fabricación:
actuaciones de la AEMPS**

Cristina Gómez-Chacón
*Jefe de Área de Inspección de Normas de Correcta Fabricación y
Buenas Prácticas de Laboratorio*
**AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS
SANITARIOS (AEMPS)**

13.00 Validación de procesos de líneas industriales

- Validación de procesos de líneas industriales:
- Optimizar la validación GMP compatible con un enfoque productivo
- Líneas industriales validadas con ganancia en productividad

Yves Billiet- Prades
Director / Presidente Comisión Industria

AFI GLOBAL/ AICA

13.30 *Lean- Six Sigma* en producción: aplicación práctica en planta como herramienta de mejora y medición de la calidad

La experiencia práctica de Boehringer Ingelheim

Fernando Román
Operaciones QA
BOEHRINGER INGELHEIM

14.00 *Pausa Almuerzo libre*

15.30 MESA REDONDA

Situación actual de la trazabilidad de los medicamentos. ¿Es necesario invertir en nuevos sistemas como radiofrecuencia o Datamatrix en estos momentos?

- Evaluación de los costes que supone la implantación
- Codificación en línea para identificación unitaria. Cómo se codifica en planta para que logística recoja los datos
- Cuáles han sido los datos reales del piloto de Datamatrix en packaging: cómo se llevó a cabo la codificación?

Miguel Valdés
Director General
FEDIFAR

Eduardo Sanz
Director General
ALCALA FARMA

Yves Billiet
Director
AFI GLOBAL

16.30 Análisis de Riegos; Herramientas y métodos para la reducción de costes en producción: nuevas tecnologías aplicadas a producción

La experiencia práctica de Alcalá Farma

- Estructura, gestión y control de costes industriales
- Monitorización y optimización de rendimiento de procesos
- Gestión y reducción de costes de no calidad

Eduardo Sanz
Director General
ALCALA FARMA

17.00 **Cualificación de Terceros en los contratos de fabricación**

- Auditoría de calidad en el *Contract Manufacturing*

Luis Parra

Gerente

SISGA

Ginés Díaz

Jefe de Calidad

B BRAUN MEDICAL

18.00 *Fin de la Primera Jornada FARMAMAQ'2011*

Farmamaq'2011 un marco inmejorable de *networking*

Las Jornadas Técnicas de FARMAMAQ'2011 unas jornadas únicas especialmente diseñadas para

Laboratorios

- Director Industrial
- Director de Fábrica
- Responsable de Producción
- Director Técnico
- Responsable de Operaciones
- Responsable de Garantía de Calidad
- Responsable de Acondicionamiento/Packaging

Fabricantes y distribuidores de maquinaria y tecnología aplicada a los procesos de acondicionamiento de medicamentos

- Director General
- Director Comercial
- Director Técnico

Ingenierías

- Director Comercial
- Director Técnico
- Responsable de Proyecto

Partners tecnológicos: software, hardware, automatización y consultoría

- Director Comercial
- Responsable de Proyectos
- Gerente