



**Calidad, profesionalidad y rentabilidad
comercial, claves para el éxito del certamen,
que se ha consolidado como referente del
mercado nacional**

LA FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA SUPERA TODAS LAS EXPECTATIVAS

**En su tercera edición ha conseguido atraer a
más de 33.000 profesionales de todas las
comunidades españolas y de 12 países**

Zaragoza, 22 de enero de 2012.- La tercera edición de la Feria del Mueble, a la que se ha incorporado este año IBERCOCINA, ha superado las mejores expectativas: han crecido los expositores, se ha incrementado de manera considerable la superficie expositiva, los visitantes –en número superior a los 33.000- han avalado con su presencia la importancia de la Feria, pero sobre estos aspectos, destaca la gran actividad comercial que se ha llevado a cabo en el certamen desde el primer día de su apertura. Ello confirma el rotundo éxito de esta tercera edición, que se ha convertido en referente para el sector en nuestro país.

Un total de 482 firmas expositoras procedentes de España, Italia Portugal, China, México y Andorra han ocupado nueve pabellones de Feria de Zaragoza, en los que han mostrado las más destacadas

novedades sectoriales; se convertían así los 90.000 metros cuadrados del salón en el punto de encuentro del mercado.

El certamen ha conjugado tres elementos básicos para su éxito, la calidad tanto de los expositores como de la propia exposición, la profesionalidad de expositores y visitantes y la rentabilidad comercial.

El salón fue inaugurado por la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, acompañada por el consejero de Industria, Comercio e Innovación aragonés, Arturo Aliaga, el consejero de Universidades, Empresa e Investigación del Gobierno de Murcia, José Ballesta Germán, -que quiso de apoyar a las empresas de su Comunidad, que disponían de un pabellón regional propio- y el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel.

Tras el acto inaugural se llevó a cabo un homenaje de reconocimiento a los Agentes Comerciales de Aragón en la persona de sus presidentes, por la labor colectiva de apoyo e impulso al proyecto, que el presidente de la Feria calificó de fundamental para el éxito del certamen.

INTERNACIONALIDAD

En esta edición también destaca el salto que se ha dado en cuanto a la internacionalidad, con un crecimiento de los expositores extranjeros superior al 50 %, -procedentes de Italia, Portugal, China, México y Andorra- y la visita de profesionales acreditados de doce países.

Además, por vez primera se ha llevado a cabo un programa de misiones comerciales con la presencia de compradores de dos mercados con un alto potencial como son Marruecos y Rusia.

La Feria ha servido asimismo de lugar de encuentro y debate asociativo con la presencia, entre otros colectivos de la Coordinadora Nacional del Mueble, la Confederación Española de Comerciantes de muebles, CECOMU y ACOMZA, Asociación de Comerciantes de Muebles de Aragón, que ha organizado una Jornada Técnica centrada en el consumo y la distribución.

La Feria, un certamen exclusivamente profesional, ha dado en esta tercera edición un gran salto cuantitativo y cualitativo que confirma su capacidad como punto de encuentro inmejorable para las necesidades del sector.