



Con tan sólo dos ediciones celebradas ha conseguido crecer en todos sus parámetros por encima del 50 %

LA FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA SE CONSOLIDA EN LOS LUGARES DE CABEZA DEL CALENDARIO NACIONAL

Cerca de 30.000 profesionales avalan con su presencia el éxito del certamen

Zaragoza, 17 enero de 2010.- Hoy cierra sus puertas la segunda edición de la Feria del Mueble con un rotundo balance de éxito: la superficie expositiva, el número de empresas participantes y asimismo el gran número de visitantes exclusivamente profesionales –cerca de 30.000- avalan la cita que se ha convertido en referente para el sector en nuestro país.

Un total de 413 firmas expositoras procedentes de España, Italia y Portugal han ocupado siete pabellones de Feria de Zaragoza y presentado las más destacadas novedades sectoriales, convirtiendo los 75.000 metros cuadrados del salón en el punto de encuentro del mercado, confirmando al certamen como un importante revulsivo para todos los participantes.

Uno de los principales objetivos del salón -convertirse en el espacio idóneo de incentivo y de negocio en el que se dieran cita fabricantes, proveedores y comerciantes directos- se ha cumplido satisfactoriamente.

La Feria ha servido asimismo de lugar de encuentro y debate asociativo con la presencia, entre otros colectivos de la CNC (Confederación Nacional del Comercio).

EL ARTE TAMBIEN HA SIDO PROTAGONISTA

Además del área meramente expositiva, la Feria del Mueble de Zaragoza ha contado con una zona dedicada al arte. Por una parte el "Zaragoza Design Show" -un espacio que ha permitido acercar a jóvenes valores del diseño a empresarios del sector. Por otra parte el "Hexágono del Arte", en el que se han expuesto obras de 13 creadores de España Polonia y Portugal.

La Feria, que cuenta con la destacada colaboración de la Sección del Mueble del Colegio de Agentes Comerciales de Zaragoza, colectivo impulsor del proyecto desde sus inicios, ha estado planteada como un evento restringido a los profesionales del mercado del mueble, la decoración y el hogar y ha confirmado su capacidad como punto de encuentro inmejorable para las necesidades del sector.