



**'Zaragoza Design Show', que constituye una nueva visión artística, tratará de acercar el trabajo de jóvenes diseñadores al mundo empresarial que está presente en el salón**

## **EL ARTE IRRUMPE EN LA II FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA**

Zaragoza, 28 diciembre de 2009.- Además de los productos e innovaciones que presentan las más de 400 firmas expositoras que participarán en la segunda Feria del Mueble de Zaragoza, el salón zaragozano cuenta en esta edición con otros importantes atractivos de la mano del arte y sus manifestaciones creativas.

Así, del 14 al 17 de enero de 2010 y en el marco de esta segunda convocatoria, los pabellones de Feria de Zaragoza albergarán un evento cultural exclusivo y de primer orden. Bajo el nombre de 'Zaragoza Design Show' se presenta una nueva visión artística basada en los performances y cuyo objetivo es el de producir una obra de arte que no esté focalizada en objetos sino en eventos a organizador.

De este modo, a través de la participación de los espectadores, que se convierten en auténticos protagonistas de la muestra, se consigue acercar la obra a las firmas expositoras que están presentes en el salón.

El nuevo concepto artístico responde a nueva tendencia llamada happening -de la palabra inglesa que significa evento, ocurrencia, suceso-. Se trata de una manifestación artística surgida en los años cincuenta y que se integra en el conjunto del llamado performance art. Algunas características del este nuevo concepto son la diversión, que no es permanente en el tiempo y cuyo principal fin es buscar la participación espontánea. Por este motivo, esta expresión cultural se da, frecuentemente, en lugares públicos, como un gesto de sorpresa o irrupción en la cotidianidad.

No obstante, durante la Feria Mueble de Zaragoza 2010 se llevará a cabo un 'happening' de diseño cuya finalidad es la de servir no como evento sino como escenario de participación de los jóvenes diseñadores. Se trata de un espacio de incentivo que sirva de plataforma para conseguir que los talentos noveles se conviertan en protagonistas de la actividad a través de sus capacidades creativas.

Con motivo de la celebración de la II Feria del Mueble de Zaragoza se construirá un espacio dentro de la misma donde el diseño sea el eje básico que muestre a las empresas y la sociedad el papel de la creatividad y la innovación como principales baluartes.

Los objetivos básicos que se pretende son:

- Concienciar al mundo empresarial de las posibilidades de la disciplina artística en un mundo que no está reservado a unos pocos, sino que es accesible a todos.
- Entretener al visitante: Dotar al espacio de la feria de una actividad complementaria, lúdica y sorprendente.
- Crear relaciones comerciales entre los jóvenes valores del diseño y las empresas del sector, que pueden dar lugar a nuevas relaciones.
- Ampliar la oferta cultural de la ciudad

### **Ficha Técnica de 'Zaragoza Design Show':**

Lugar: Feria del Mueble

Fechas: Del 14 al 17 de enero de 2010

Evento: Zaragoza Design Show

Jornadas de trabajo: 14-15 enero: 10-13:30 ; 15:30-18:00.  
16 Enero: 11-13:30 h

Dirección: La Mamba Studio

Participantes

- 4 Hacer Creativos (Zaragoza)
- 3 Universidad Cardenal Herrero CEU (Valencia)
- 3 Elisava (Barcelona)
- 3 Instituto Europeo de Diseño Madrid

- 4 Escuela Ingeniería Técnica de Zaragoza
- 3 Universidad Politécnica de Valencia
- 3 Escuela Superior de Diseño de Alcoy