

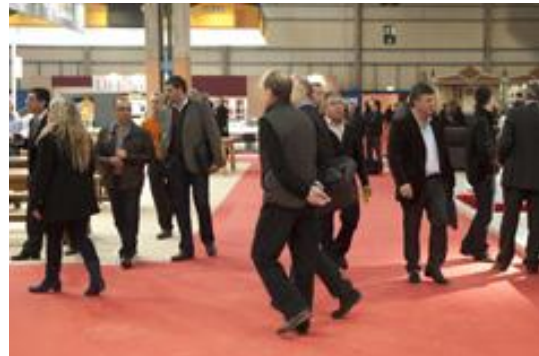


La tercera edición de la Feria del Mueble reúne, hasta el próximo domingo, la gran oferta expositiva del mercado con cerca de 500 empresas

FERIA DE ZARAGOZA : CENTRO DE REFERENCIA DEL SECTOR DEL MUEBLE PROFESIONAL

Los profesionales copan los nueve pabellones que forman el salón

El mercado del mueble y la cocina han congregado, por segunda jornada consecutiva, a un gran número de profesionales que, desde primeras horas de la mañana, han visitado los nueve pabellones feriales que componen la Feria del Mueble e Ibercocina. Ambos salones cuentan con 482 empresas y más de 90.000 metros de superficie.



La actividad comercial ha sido constante a lo largo de todo el día. Durante la mañana de hoy ha dado comienzo el programa de misiones comerciales en el que participa un nutrido grupo de comerciantes procedentes de Marruecos y Rusia, quienes han valorado "muy positivamente" su presencia en la Feria del Mueble de Zaragoza. Ésta es la primera ocasión en la que participa una delegación de una misión inversa y supone un salto cualitativo y una oportunidad inmejorable para las empresas españolas de cara a abrir nuevos mercados.

También, dentro del programa de actos de la jornada, destaca la reunión y la conferencia protagonizada por la Asociación de Comerciantes de Mueble de Aragón (Acomza), en la que se ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar a cabo medidas que constituyan un incentivo para los consumidores y, por

ende, para el sector. En este aspecto, el presidente regional de esta entidad, Jesús Nebra, ha apuntado hacia la posibilidad de incluir la compra de muebles dentro de la financiación de la hipoteca con el fin de obtener ventajas fiscales.

Esta medida supondría, a su juicio, "una mayor protección a los consumidores, y serviría para aportar valor añadido a las compras, por lo que mejoraría, sustanciosamente, la situación de los comerciantes de mueble".

El consejero de Industria, Comercio e Innovación del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, ha recogido esta propuesta y ha alabado "la ambición empresarial" que queda latente en el certamen y en sesiones como la que ha celebrado Acomza. También ha alabado "el proyecto que hace cinco años puso en marcha Feria de Zaragoza al emprender un salón de estas características".

"Nuestro compromiso es estar con la gente, con los empresarios que tienen ambición, que apuestan por generar empleo, mantener sus empresas y sus comercios abiertos y a todos que nos ayuden a posicionarnos para contribuir a salir de la crisis más fortalecidos", ha afirmado el de Industria.

Aliaga ha dicho que las PYMES aragonesas "lo están pasando mal", por lo que desde la Administración autonómica les ha instado a "tomar medidas que sirvan para paliar esta situación", entre otras, el titular de Industria ha hablado de poner en marcha algunas que sirvan para mejorar la situación de los comerciantes del sector del mueble.

"Son tiempos complejos, pero de aquí no salimos sin el compromiso de todos", ha apuntado Aliaga, quien ha abogado por el asociacionismo como herramienta para afrontar la situación de dificultad actual.

El director general de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente, también ha participado en el acto de clausura de Acomza y ha explicado que desde Feria de Zaragoza se ha hecho un esfuerzo para que el certamen "llegue a los mejores niveles en cuanto a calidad, producto y representatividad".

Para Vicente, esta tercera edición representa a todos los niveles vinculados con la gran familia del mueble. Tanto Aliaga como Vicente han emplazado a los participantes a la próxima edición de la Feria del Mueble que tendrá lugar en 2014 cuando el certamen se sitúe, según palabras del consejero de Industria, "entre los tres más importantes de Europa".

La III Feria del Mueble de Zaragoza e Ibercocina protagonizan, hasta el próximo domingo, la actividad ferial con dos salones de marcado carácter profesional y que cuentan con la presencia y participación del sector.

Vanguardia, diseño, calidad e innovación son cuatro de las principales notas que marcan esta convocatoria que, desde 2008 cuando se celebró la primera edición, ha conseguido convertirse en el escaparate elegido por el mercado nacional y que cuenta con una presencia internacional cada vez más numerosa.

