



ENOMAQ **tecnovid**



EL MERCADO ALEMÁN Y EL ITALIANO CENTRAN LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL DE FERIA DE ZARAGOZA

**Una delegación del área Agrícola viaja hasta Milán
y Hannover para estar presente en dos de los certámenes
más importantes que tienen lugar este mes de noviembre**

Zaragoza, 15 noviembre de 2011.- Feria de Zaragoza pone su mirada en el mercado europeo. Con el fin de potenciar su promoción y difusión en el plano internacional, una delegación del área Agrícola de la institución aragonesa se traslada hasta Milán (Italia) y Hannover (Alemania) para participar en los salones de Simej y Agritechnica, respectivamente.

De este modo, FIMA –la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola que tendrá lugar del 14 al 18 de febrero- continúa con su plan de difusión y promoción con el fin de renovar su papel al frente del sector agrario internacional. Con su presencia en Agritechnica, el Salón Internacional de la Técnica Agrícola, el certamen aragonés refuerza su posición como referente indiscutible.

Del 15 al 19 de noviembre, el salón alemán es el punto de encuentro del sector primario y reúne a más de 350.000 profesionales. Es, por tanto, la plataforma de promoción idónea para captar nuevas firmas expositoras y potenciar el papel de FIMA en el mercado internacional.

Del mismo modo, del 22 al 26 de noviembre tiene lugar Simej, el Salón Internacional de Máquinas para Enología y Embotellado. Esta feria sirve de escaparate para la próxima edición de ENOMAQ y TECNIVID, que tendrán lugar en febrero de 2013. Se trata de dos salones de referencia europea que generan una amplia repercusión al sector.

En la ciudad italiana, los responsables de la institución zaragozana tratarán de promover ambos salones y establecer contactos, tanto desde el punto de vista de la captación de nuevas firmas, como de la

difusión y dinamización de las citas. La presencia de una delegación en el salón milanés refleja el trabajo de promoción y el intento de aunar esfuerzos para la cooperación en el mercado internacional.

En ambos certámenes, Feria de Zaragoza dispone de un espacio expositivo en el que dar a conocer sus salones, tanto de maquinaria agrícola como de embotellado y vitivinicultura. El objetivo principal de la presencia de FIMA y ENOMAQ-TECNOVID es abrir nuevos contactos beneficiosos de cara al futuro y fomentar vías de comunicación y apoyo entre las empresas y los certámenes de la capital aragonesa.

La participación en estas citas se enmarca dentro de una focalizada campaña de promoción y presencia internacional que contribuye al mayor auge tanto de visitantes profesionales como de firmas expositoras.

Con su participación en los certámenes europeos, Feria de Zaragoza confirma su interés por aportar más valor añadido a sus citas feriales, así como renovar su papel de plataforma tecnológica y de despegue a la hora de abrir nuevas oportunidades de negocio en el mercado de la maquinaria agrícola y del embotellado.