

**NOTICIAS ONLINE**

**UNA CITA INELUDIBLE**

La nueva edición de **QUALIMEN 2011** presenta muy buenas perspectivas. El sector alimentario en su conjunto, vuelve a Feria de Zaragoza con el posicionamiento y la gran respuesta de las anteriores ediciones.

Del 1 al 3 de marzo de 2011, **QUALIMEN, QUALICOOP, FROZEN Y EXP'HOSTEL** se convertirán, sin duda, en la cita donde los productos alimentarios de la máxima calidad obtendrán el respaldo mayoritario de los visitantes profesionales. La pasada edición de 2009 contó con el total beneplácito del público profesional, confirmando ser un referente de su área y ofreciendo un contenido novedoso y adecuado a la demanda de la distribución y el canal Horeca.

Así mismo, los productores y distribuidores presentes en los salones han aumentado el contenido presente en el certamen, a tenor de la excelente respuesta de los visitantes profesionales que esos días acudirán nuevamente en un importante número a visitarnos.

En este momento, hay alrededor de **300 marcas directas confirmadas**, que ocuparán más de **15.000 metros cuadrados** de superficie en 3 pabellones. Igualmente, numerosas empresas están formalizando su participación y lo seguirán haciendo a lo largo de los dos próximos meses.

**CONTENIDO**

La mejora cualitativa se hará notar en todos los productos presentes. Las empresas más importantes del producto Congelado y Refrigerado, los universos paralelos del Vino y el Aceite de oliva, el lugar preponderante del Jamón, los preparados y derivados cárnicos, la Conserva, la importancia de la Fruta y Hortaliza, los productos más selectos y específicos: tales como la trufa, el azafrán, etc..., ofrecerán a los visitantes profesionales la mejor y más variada oferta para complementar y mejorar sus respectivos nichos de mercado.

**QUALIMEN 2011** contará nuevamente con una destacada representación de empresas alimentarias ubicada en un área territorial de tanta variedad y riqueza como es el Valle del Ebro.

Así mismo, el complemento perfecto lo compondrá, de manera sectorizada, **EXP'HOSTEL**, con una adecuada selección de equipamiento destinada al sector de la Hostelería.

**APOYO SECTORIAL**

El éxito de la celebración de **QUALIMEN 2011** radica en que se trata de una iniciativa que ha contado con el sector, que se ha diseñado a su medida y ha evolucionado con él.

Además, entre los múltiples beneficios que se desprenden de la participación en **QUALIMEN 2011** destaca una doble vertiente: tanto para las firmas expositoras, que pueden ver incrementada su proyección, imagen, producción y su presencia nacional e internacional, como para los visitantes, que encontrarán una oferta diferenciada de productos de calidad, equipos y servicios para el sector.

**VISITANTES INTERNACIONALES**

Capítulo aparte merece el apartado de visitante internacional, ya que **QUALIMEN 2011** dedica una parte importante de sus recursos a invitar a numerosos importadores de los cinco continentes.

En esta próxima edición, ya han confirmado su presencia más de 80 importadores y distribuidores de 17 países: Japón, China, Rusia, Alemania, Portugal, Italia, Francia, Bélgica, Reino Unido, Dinamarca, Holanda, Finlandia, Noruega, Suecia, India, México o Brasil.

Así mismo, diferentes oficinas comerciales españolas, agencias de exportación y agentes colaboradores continúan haciendo gestiones para ampliar la cantidad y calidad de las misiones comerciales extranjeras.

Las empresas participantes en el certamen tendrán la oportunidad de realizar catas personalizadas con dichos importadores y formar parte de la ronda de negocios que tendrá lugar durante la celebración de **QUALIMEN 2011**.

**JORNADAS TECNICAS**

Las Jornadas Técnicas estarán organizadas y/o coordinadas organizadas por las diferentes asociaciones, federaciones y medios técnicos, con el fin de que los visitantes profesionales tengan una visión clara y directa del mercado, tratando temas de rabirosa actualidad, fundamentándose principalmente en aspectos técnicos y económicos.

Todas las ponencias y presentaciones de las jornadas tienen como objetivo orientar a los profesionales en los métodos y oferta para mejorar la rentabilidad de sus empresas.

**QUALIMEN 2011** cuenta ya con numerosas jornadas y demostraciones de producto. Así mismo, numerosos colectivos están en contacto permanente con el certamen, mostrando su deseo de sumarse al desarrollo de las mismas.

Podemos destacar, entre otras actividades: CONCURSO INTERNACIONAL DE COCINEROS, ASAMBLEA GENERAL Y JORNADAS TECNICAS DE LA ASOCIACION NACIONAL DE SUMILLERES, CONCURSO INTERNACIONAL DE BARISTAS, CONCURSO NACIONAL DE CORTADORES DE JAMÓN, CONCURSO INTERNACIONAL DE MAITRES, PANELES DE CATA DE ACEITE DE OLIVA, CATAS INTERNACIONALES DE VINOS SELECCIONADOS, JORNADAS DE LA FEDERACION ESPAÑOLA DE ENOLOGOS, PREMIOS ALIMENTOS DE ARAGON, GALA DE ALIMENTOS DE ARAGON, etc...

Todas estas actividades y el conjunto de la exposición, contará con una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación nacionales.

**ZARAGOZA, punto de encuentro**

La mejora de las infraestructuras de Zaragoza y el crecimiento de las plazas hoteleras en un 100%. La facilidad de visitar la feria tanto en coche como en AVE (Barcelona, Lérida, Madrid, Ciudad Real, Sevilla, Málaga), con un 30% de descuento como visitante profesional (igualmente con Iberia) o en avión (Sevilla, Málaga, Alicante) incluso con vuelos de bajo coste, muestran la buena comunicación de Zaragoza, lo que nos permite realizar certámenes del máximo nivel.

Feria de Zaragoza, ha mantenido el precio de participación de los expositores, respecto de la edición de 2009, sensible a la necesidad actual de las empresas, buscando ser útiles y fijando las fechas de celebración de **QUALIMEN 2011** como una cita ineludible en el calendario de los profesionales.

**ÉXITO ASEGURADO**

A buen seguro, **QUALIMEN 2011**, avalado por el éxito de su anterior convocatoria- que fue visitada por 11.154 profesionales procedentes de 26 países-, será referente en el sector alimentario y mostrará los mejores productos que ofrece el mercado internacional.

**Si desea mayor información sobre el salón, haga click [aquí](#)**