



## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre</b>	Salón Aragonés, Feria de Folklore, Tradiciones, Cultura y Gastronomía Aragonesa
<b>Nº edición y Periodicidad</b>	2ª, anual
<b>Lugar</b>	Feria de Zaragoza – Pabellón nº1
<b>Fechas celebración</b>	Del 14 al 17 de octubre de 2010
<b>Horario de visita</b>	De 11.30 a 20.30 horas
<b>Carácter del certamen</b>	Feria de Folklore, Tradiciones, Cultura y Gastronomía Aragonesa
<b>Nº de visitantes</b>	195.000 personas (durante toda la Feria General)
<b>Recinto ferial</b>	Exposición Comercial: 120 expositores Recinto: 5.000 m <sup>2</sup>
<b>Campaña publicitaria</b>	La propia de Feria de Zaragoza con inserciones publicitarias en prensa, radio, televisión. Rueda de prensa. Autobuses urbanos, carteles y folletos...
<b>Servicios</b>	Cafetería bar, azafatas, seguridad, mantenimiento y limpieza, megafonía y música ambiental.
<b>Procedencia del expositor</b>	Aragón
<b>Tipología del expositor</b>	Arte, Artesanía, indumentaria, folklore, deporte tradicional, cultura, gastronomía, turismo cultural.
<b>Actividades</b>	Actuaciones de folklore, desfile de indumentaria, demostraciones deportes tradicionales, degustaciones, talleres de artesanía y todo aquello relacionado con Aragón.
<b>Precios de contratación de los *stands en la feria.</b>  <b>(18% IVA no incluido)</b>	Stand modular exposición: 15 €/m <sup>2</sup> Stand modular venta directa: 20 €/m <sup>2</sup> *El stand incluye: Estructura modular, cuadro eléctrico, moqueta, iluminación y rótulo de empresa.