

fruyver

www.fruyver.eu



tecnovid

www.tecnovid.es



Oleotec

www.oleotec.es




JORNADAS DEL 25, 26 Y 27 DE FEBRERO DE 2015

MEJORAS DE LA ESTRATEGIA
DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.
SU INFLUENCIA EN LA CADENA AGROALIMENTARIA.





JORNADAS 2015



La competitividad de los mercados exige tomar decisiones coordinadas a lo largo de la cadena agroalimentaria. Se entremezclan decisiones relacionadas con el proceso de producción de las materias primas y de su posterior transformación, que siempre deben tener muy en cuenta los resultados económicos cuando se venden los productos finales en los mercados.

Un problema que preocupa actualmente es la dinámica existente para la mejor elección de variedades. Son decisiones complicadas porque sus repercusiones productivas y económicas perduran por muchos años en las plantas perennes. Los mercados evolucionan con gran dinamismo y el ciclo vital de los árboles se ve acortado por la rentabilidad económica.

De tal manera que, en ocasiones, resulta económicamente más rentable arrancar los árboles para plantar nuevas variedades a pesar de obtener altos rendimientos productivos. Sin embargo, en otras ocasiones, ocurre lo contrario ya que las producciones de plantas muy antiguas adquieren un alto valor en el mercado por su calidad.

Complementariamente el desarrollo de la tecnología y su aplicación está en un constante cambio, que es necesario considerar, porque tiene importantes repercusiones en la productividad y adecuación a las distintas variedades.

Se hace imprescindible obtener una información integral, difícil de conseguir pero necesario de explorar. Hay que tener una visión integral acerca de cómo pueden afectar las decisiones del cambio varietal al resto de la cadena agroalimentaria y a la adaptación de nuevos procesos tecnológicos. Pero, además, no hay que perder de vista las tendencias actuales y futuras que hay en el mercado sobre las variedades.

Se va a reproducir el mismo esquema en los 3 días en los que se desarrollarán las jornadas relacionadas con las variedades de frutas de hueso, las variedades de aceitunas para su transformación en aceite de oliva, y las variedades de vid para su transformación en vino.

Habrán 3 conferenciantes, que cubrirán las 3 principales etapas de producción de materias primas, su transformación y comercialización de los productos listos para el consumo.

Al final de cada jornada habrá un debate en la que intervendrán los ponentes y un moderador que generará la controversia necesaria para contrastar distintos planteamientos.

La primera persona tratará sobre la implantación de nuevas variedades en las plantaciones con sus condicionantes tecnológicos, la segunda analizará cómo afectarían esas decisiones en los cambios tecnológicos vinculados a la transformación así como económicos y la tercera persona analizará las perspectivas del mercado. Cada intervención será de unos 45 minutos.

FRUTAS DE HUESO 25 DE FEBRERO MIÉRCOLES

10.00-10.45.
Elección de variedades para la producción de frutas de hueso: pensando también en el consumidor.
Ignasi Iglesias. Investigador del IRTA. Responsable programa innovación varietal.

10.45-11.30.
Impacto de la reconversión varietal en cooperativas.
Pascual Hortelano – Responsable de frutas de hueso en la Federación de Cooperativas de Murcia (FECOAM).

11.30-12.00.
Pausa.

12.00-12.45.
Comercialización de melocotones y nectarinas en el mercado europeo.
Manel Simón – Director General de la Asociación Empresarial de la Fruta de Cataluña (AFRUCAT).

12.45-13.45.
Debate con la intervención de los 3 ponentes.
Moderador: Javier Lorén - Presidente del Consejo General de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España.

13.45-14.00.
Clausura.



ACEITE 26 DE FEBRERO JUEVES

10.00-10.45.
La elección de variedades en el olivar para aceite
Luis Rallo - Catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Córdoba.

10.45-11.30.
Trascendencia de la variedad de aceituna en la elaboración y conservación del aceite de oliva.
Ángel Luis González – Ex Director General de Peralisi España. Académico de la Academia Aragonesa de Gastronomía.

11.30-12.00.
Pausa.

12.00-12.45.
Situación y perspectivas, de las distintas variedades, en la comercialización del aceite de oliva en el mercado nacional e internacional.
Jorge Pena – Director de Marketing y Estrategia de SOVENA.

12.45-13.45.
Debate con la intervención de los 3 ponentes
Moderador: José Ignacio Domingo - Gerente de la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón.

13.45-14.00.
Clausura.



VINO 27 DE FEBRERO VIERNES

10.00-10.45.
Los productores y la toma de decisiones en la elección de variedades de vid para su transformación en vino.
Vicente Sotés - Catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid. Patrono Experto del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).

10.45-11.30.
La influencia de la elección de variedades en los procesos enológicos aplicados en diferentes denominaciones de origen.
Diego Pinilla – Director Técnico de Bodegas Bilbaínas (Grupo Codorníu).

11.30-12.00.
Pausa.

12.00-12.30.
El mercado de graneles y las especificidades de las variedades.
Rafael del Rey – Director del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).

12.30-13.00.
Cómo afrontar las tendencias de las variedades en los vinos envasados.
Luis Miguel Albisu – Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). Patrono Experto del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).

13.00-13.45.
Debate con la intervención de los 4 intervinientes.
Moderador: Joaquín Olona – Decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.

13.45-14.00.
Clausura.



fruyver

www.fruyver.eu



tecnovid

www.tecnovid.es



Oleotec

www.oleotec.es



Zaragoza

JORNADAS DEL 25, 26 Y 27
DE FEBRERO DE 2015



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO



GOBIERNO DE ARAGON



Autovía A-2, km.311
E-50080 Zaragoza (España)
Tel. +34 976 764 700
Fax. +34 976 330 649
www.feriazaragoza.es
info@feriazaragoza.es