

Los certámenes de moda nupcial y mercado inmobiliario y el salón infantil despiden un intenso fin de semana con más de 25.000 visitantes

El Gran Salón Nupzial, Menuda Feria y el Salón Inmobiliario cierran hoy sus puertas con una amplia y destacada oferta, muy respaldada por el público visitante

Zaragoza, 8 noviembre de 2015.- El sector de la moda nupcial, el mercado inmobiliario y las mejores propuestas textiles y de ocio en materia infantil han marcado un fin de semana de intensa actividad comercial en el Pabellón 7 de Feria de Zaragoza.

El **Gran Salón Nupzial**, el **Salón Inmobiliario** y **Menuda Feria** cierran hoy sus puertas con más de 25.000 visitantes, posicionando a estos certámenes sectoriales como únicos en su especialidad en nuestra comunidad. La amplia y variada oferta que se ha exhibido durante tres días en las instalaciones de la Autovía de Madrid ha satisfecho a los miles de visitantes que se han dejado seducir por las atractivas propuestas de las marcas expositoras.



Las bodas y los eventos han constituido el principal reclamo para los futuros novios o para aquellos que estén inmersos en la organización de un importante evento. Desde la elección del restaurante, la decoración floral, escoger los detalles o regalos hasta la planificación del viaje de novios o los servicios de peluquería y maquillaje han sido posibles gracias a **NUPZIAL 2015**, que como cada edición, ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y las necesidades de su público con una numerosa y variada propuesta.

MENUDA FERIA se consagra como el escenario idóneo para el público infantil, de 0 a 14 años, con una destacada oferta en textil, calzado, juguetería, formación o alimentación. Una zona expositiva que se ha complementado con un exhaustivo e interesante programa de actividades que han hecho las delicias de mayores y pequeños.

Este certamen no sólo está pensado para promover la venta de productos de establecimientos especializados en niños, sino que va más allá, y está diseñado para la educación en valores o el desarrollo social de los más pequeños a través de talleres didácticos y educativos que han hecho de este salón el mejor espacio para compartir experiencias y disfrutar en familia. Y así ha sido durante los días de celebración de MENUDA FERIA, que cada edición, cuenta con más adeptos.

La calidad de las marcas expositoras y la originalidad de sus productos han permitido que este espacio se consolide como uno de los mejores escaparates del panorama infantil. Los diferentes talleres programados han contado con una amplia participación de público, donde los más pequeños de la casa han disfrutado de grandes momentos de diversión, ocio y entretenimiento.

Actividades diseñadas para derrochar imaginación que han deleitado a niños y mayores como la elaboración de exquisitas recetas, talleres lúdicos orientados al desarrollo de diferentes capacidades como la iniciación al ábaco, juegos didácticos, pintacaras o la práctica de diferentes ejercicios físicos han completado una propuesta de lo más variada y diferente.



El mercado inmobiliario también ha tenido su espacio este fin de semana en Feria de Zaragoza con la presencia de quince empresas. Sin duda, la celebración de este salón ha llegado en un momento óptimo para la adquisición de una vivienda, ya que se prevé que

los precios vayan a empezar a subir. La

oferta presente en el certamen era muy variada para adaptarse a los gustos y necesidades de cada uno, desde primera vivienda, locales, suelo industrial, oficinas, residencias vacacionales, además de viviendas de protección oficial. Una importante oferta, con una atención individualizada, y que ha completado un fin de semana de intensa actividad



en Feria de Zaragoza, situando a estos tres certámenes como espacios de referencia en Aragón.

La sinergia entre estos salones, NUPZIAL, Salón Inmobiliario y Menuda Feria, y la similitud del perfil de público al que se dirigen, han dado lugar al nuevo éxito de visitantes y calidad expositiva de unas ferias que, cada edición, se renuevan en contenido y alternativas para los visitantes.