

Con la **multienergía**  **REPSOL**

ATG
ENTERTAINMENT

PRESENTA

MAMMA MIA!™

EL MUSICAL



DOSSIER DE PRENSA

mammamiaelmusical.es

Presented by arrangement with Music Theatre International (www.mtishows.eu)

Productores

ATG ENTERTAINMENT: PASIÓN POR EL ESPECTÁCULO

ATG Entertainment es líder mundial en espectáculos en directo. Nuestro portfolio de recintos incluye teatros históricos, modernos escenarios de música en directo, estudios de teatro, cines y espacios para conferencias. ATG Entertainment posee, gestiona o programa 71 de los recintos más emblemáticos del mundo en el Reino Unido, Estados Unidos y Europa continental, con **más de 18 millones de espectadores al año**.

A través de sus propias empresas de producción y en estrecha colaboración con los mejores productores y promotores externos, ATGE ofrece **más de 15.000 funciones en directo al año**, como *Cabaret* en el Kit Kat Club, *Stranger Things: La Primera Sombra*, *Moulin Rouge*, *El Rey León*, *Harry Potter* y el *Legado Maldito* y *Starlight Express*, así como reconocidos espectáculos de música y comedia.

ATG Entertainment también gestiona una plataforma líder de venta de entradas que procesa **más de 18 millones de entradas al año de musicales**, obras de teatro, conciertos, espectáculos cómicos y otros eventos en directo. ATGtickets.com atrae a más de 55 millones de visitantes únicos al año. Con sedes en Londres y Woking, la empresa también tiene oficinas en Nueva York y Colonia.

En enero de 2025, SOM Produce se unió a ATG Entertainment, sumando 4.700 localidades de los teatros Nuevo Alcalá, Rialto, Calderón y Apolo de Madrid.

Esta nueva incorporación de ATGE en España, ha producido musicales como: *Sonrisas y Lágrimas*, *Priscilla Reina del Desierto*, *Cabaret*, *West Side Story*, *Billy Elliot*, *Grease*, *Matilda*, *Mamma Mia!*, *Chicago* (en su producción del 25 aniversario) y, más recientemente, *The Book of Mormon*, nombrado Mejor Musical de 2024. En octubre de 2025, ATGE estrenará en España el aclamado musical *WICKED*.

SOM Academy, parte de la familia ATG Entertainment, ofrece a los estudiantes interesados en las artes escénicas una gama de diferentes cursos de teatro musical, incluyendo un grado oficial en Teatro Musical.

El Musical

MAMMA MIA! El Musical, está basado en los **23 grandes éxitos de ABBA**, como «*Dancing Queen*», «*Gimme Gimme Gimme*», «*Chiquitita*» y «*The Winner Takes It All*», entre otros. Es un maravilloso homenaje a las madres y a sus hijas, al amor y a los viejos amigos. Una **comedia musical** con la que no podrás evitar cantar y bailar. Esto lo convierte en el espectáculo perfecto para todo tipo de edades y público, para disfrutarlo en pareja, en familia o con amigos.

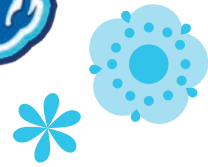
Está producida por **ATG Entertainment**, responsable de otros grandes éxitos como *Billy Elliot*, *Priscilla Reina del Desierto*, *Grease*, *West Side Story*, *Matilda*, *Chicago* y *The Book Of Mormon*.

Más de 65 millones de espectadores en todo el mundo ya han viajado a la idílica isla griega para asistir a la boda del año, enamorarse de sus personajes y contagiarse con su energía positiva. Ahora tú también tendrás la oportunidad de hacerlo con la gira que se inicia este 2025 y que llevará a Mamma Mia! por los principales teatros de toda España.

Vive de primera mano el fenómeno que ya ha cautivado a más de 800.000 espectadores en el Teatro Rialto de la Gran Vía de Madrid. ¡Cada función es una auténtica fiesta!



Equipo Creativo



Música y letra

BENNY ANDERSSON
BJÖRN ULVAEUS

Alguna canción de Stig Anderson

Libreto original Catherine Johnson

Basado en una idea de Judy Craymer



Producción

ATG Entertainment

Dirección

Juan Carlos Fisher

Dirección musical

Joan Miquel Pérez

Adaptación

David Serrano

Coreografías

Iker Karrera

Diseño de escenografía

Ricardo Sánchez-Cuerda

Dirección de producción artística

Carmen Márquez

Diseño de vestuario

Gabriela Salaverri

Diseño de iluminación

Felipe Ramos

Diseño de sonido

Gastón Briski

Diseño de caracterización

Chema Noci

Jefe técnico

Gonzalo Martínez Alpuente

Producción técnica

Guillermo Cuenca

Ayudante de dirección

Rómulo Assereto

Asistentes de coreografías

Carla Diego y Fernando Lázaro

Dirección de casting

Carmen Márquez, Carmelo
Lorenzo y Blanca Azorín

Gerencia de compañía

Joaquín Roselló

Traducción y adaptación de las canciones

Alejandro Serrano
y David Serrano

Productores ejecutivos

Marcos Cámara
y Juan José Rivero

Productores

Pilar Gutiérrez, Marcos Cámara
y Juan José Rivero



Thank you
For the Music

Equipo Creativo

JUAN CARLOS FISHER • DIRECTOR

Uno de los directores peruanos más reconocidos y exitosos. Ha dirigido 38 obras que han sido vistas por más de un millón de espectadores. Ha dirigido musicales como *Billy Elliot*, *La Cage aux Folles*, *Mamma Mia!*, *Hairspray* y *Pantaleón* y las *Visitadoras*, entre otros. Obras de teatro como *El Hombre Almohada*, *Agosto Condado Osage*, *Incendios*, *Red*, *El Padre*, *Corazón Normal*, *Full Monty*, *Perfectos Desconocidos*, *Toc*Toc*, *Las Brujas de Salem*, *En casa / en Kabul*, *Bicho*, *Los últimos días de Judas Iscariote*, *La pulga en la oreja*, *Los mataviejas*, *Otras ciudades del desierto*, *Cualquiera*, *Hasta las patas* y *El teniente de Inishmore*, entre otras. Es uno de los fundadores del Teatro La Plaza y de Los Productores, las dos compañías productoras más importantes del Perú. Ha dirigido muchos eventos masivos, entre ellos una de las ceremonias de los Juegos Panamericanos Lima 2019.

JOAN MIQUEL PÉREZ • DIRECTOR MUSICAL

Joan Miquel es un pianista, compositor, director musical y productor freelance que trabaja en teatro, TV y la industria musical. Este músico barcelonés afinado ahora en Madrid lleva casi diez años colaborando con SOM Produce. Además de la dirección musical de *Mamma Mia!* y *Grease, el musical* (2021), Joan Miquel ha sido director musical residente de *Billy Elliot* (2017) y *Priscilla, el musical* (2015). Ganador del Premio MAX de las Artes Escénicas por la dirección musical de *Pegados, un musical diferente* (2010), también es coautor de *Mierda de Artista, el musical* (Teatros del Canal 2014), *Pantaleón y las Visitadoras* (Teatro Peruano Japonés 2019), *Castelvines y Montesés* (CNTC 2020).

Joan Miquel Es Licenciado en Filosofía (UB) y ha realizado el curso de Postgrado de Producción Musical (UPF/ESMUC).

IKER KARRERA • COREOGRAFÍAS

Comienza a formarse desde muy joven asistiendo a clases de jazz y hip hop en su tierra natal, Hondarribia.

En su faceta como coreógrafo Iker fundó su propia compañía de danza contemporánea en 2016. Destacan especialmente sus piezas *#7fm* y *No pleasure* que han sido premiadas a nivel nacional e internacional y representadas en las principales ciudades europeas. Ha trabajado en numerosos proyectos de cine, publicidad y tv, destacando su participación en el renovado formato televisivo *Fama ia bailar!*, inicialmente como profesor y, en la última edición, como director.

Tras más de 15 años de experiencia como docente, Iker crea su propia escuela de danza, 180; y a su vez, es co director académico del Grado Superior en teatro musical en SOM ACADEMY. Actualmente, acaba de recibir el XVIII Premio de la Danza de Gipuzkoa por toda su trayectoria.

Equipo Creativo

RICARDO SÁNCHEZ · DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA

Ricardo Sánchez Cuerda es arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid. Con amplia experiencia en escenografía, ha trabajado con importantes directores de escena como Emilio Sagi, Jorge Lavelly, David Serrano, Gustavo Tambascio, Albert Boadella, Gerardo Vera, José Carlos Plaza, Alfonso Romero, Amelia Ochandiano, Federico Barrios, Susana Gómez, Tamzin Townsend, Rafael Villalobos, Jaime Azpiricueta, entre otros muchos, en producciones de Ópera, Zarzuela, Teatro, Ballet y Musicales en títulos como Billy Elliot, Andrea Chenier, Partenope, El Gato Montés, Der Kaiser von Atlantis, Alma de Dios, Idomeneo, Il trovatore, Don Carlo, la Bohème, West Side Story, Sunset Boulevard, Sonrisas y lágrimas, La Parranda, Divinas palabras, Frankenstein, Casa de muñecas, Rienzi, La Revoltosa, Días Felices, Tres sombreros de copa, El caso de la mujer asesinadita, Casa de muñecas, Lúcido, ...

Ha trabajado en teatros nacionales e internacionales en países como Francia, Argentina, Chile, Italia, Brasil, Dinamarca, Alemania, Uruguay, Portugal, Colombia, Rumanía, Bahrain, etc.

GABRIELA SALAVERRI · DISEÑO DE VESTUARIO

Nace en Barcelona y estudia Diseño de Moda en la Escuela Superior de Diseño y Moda de Madrid.

Ha diseñado el vestuario para musicales como *Sonrisas y Lágrimas*, *My Fair Lady*, *40 El Musical*, *El Hombre de la Mancha* y *Golfus de Roma*.

Entre sus últimos proyectos para ópera y zarzuela destacan *Fairy Queen* (Festival de Peralada) *Faust* (Teatro La Fenice) *Otello* (Ópera Royal Wallonie) *Benamor* (Finalista premios MAX 2021) *La Bodas de Fígaro* (Ópera Royal de Wallonie), *Le Mamelles de Tiresias* o *La Corte de Faraón* (Teatro Arriaga) y *La Bohème* (Ópera de Dinamarca).

En teatro ha trabajado para el Teatre Nacional de Catalunya en *Justicia* (premio Adriá Gual 2020 ADE), para el Centro Dramático Nacional en *Naufrajos* (premio Adriá Gual 2020 ADE), en *Madre Coraje* y en *Los Gondra* (premio Adriá Gual 2017 ADE). Otros de sus espectáculos han sido *La Dama Duende* con la Compañía Nacional de Teatro Clásico, *El Castigo sin Venganza* (premio Adriá Gual 2019 ADE) o *Los otros Gondra* (Premio Adriá Gual 2019 ADE).

Para cine ha firmado el vestuario de la película *Savage Grace* dirigida por Tom Kalin y protagonizada por Julianne Moore y Eddie Redmayne.

FELIPE RAMOS · DISEÑO DE ILUMINACIÓN

Inicia su carrera como iluminador en 1998, en su trayectoria profesional ha realizado iluminaciones para ópera, musicales, teatro y danza en producciones tanto nacionales como internacionales

Ha realizado diseños para centros de producción como el Teatro Real, La Monnaie de Bruselas, Ópera de Montpellier, Ópera de Dijon, Ópera Nacional de Bucarest, Teatro de la Maestranza, Centro Dramático Nacional, Compañía Nacional de Teatro Clásico, Teatro de la Abadía, Teatro Español o Ballet Nacional de España, con directores de escena como Mario Gas, Gustavo Tambascio, José Luis Gómez, Gerardo Vera, Hele-na Pimenta, Rafael R. Villalobos o David Serrano y con coreógrafos como Rubén Olmo, Antonio Najarro, María Pagés, Sidi Larbi Cherkaoui o Jose Antonio Ruiz entre otros.

Galardonado en dos ocasiones con el Premio «Rogelio de Egusquiza» de Iluminación de la ADE (2012 y 2018) y nominado en los 4th Knight Of Illumination 2011 en la categoría de danza.

Equipo Creativo

GASTON BRISKI · DISEÑO DE SONIDO

Formado musicalmente en Nueva York, Puerto Rico y Argentina Gaston lleva más de 35 años trabajando en producciones internacionales de teatro musical y acumula más de 12 premios internacionales por mejor diseño de sonido. Algunos de sus créditos como Diseñador de Sonido son: *West Side Story* (premiado), *Charlie y la Fabrica de Chocolate* (premiado), *School of Rock* (premiado), *Billy Elliot* (premiado), *Sunset Boulevard*, *El Fantasma de la Opera*, *Priscilla* (premiado), *Once*, *Waitress*, *Chorus Line*, *Hair* (premiado), *Sonrisas y Lagrimas* (premiado), *La Bella y la Bestia de Disney*, *Cats*, *Cabaret* (premiado) (Sam Mendes), *Mary Poppins*, *Piaf* (premiado), *Sweeny Todd* (premiado), *Los Productores*, *Sweet Charity*, *Jesucristo Superstar*, *Nine*, *Despertar de Primavera* (premiado) o *El beso de la Mujer Araña*, entre muchos otros.

CHEMANOCI · DISEÑO DE CARACTERIZACIÓN

Nace en El Puerto de Santa María (Cádiz). Se educa y se forma como actor y caracterizador en Valladolid con maestros como Juan Antonio Quintana y Mery Maroto.

Discípulo de la gran Antoñita vda. de Ruiz en el Teatro Español.

Ha hecho diseños de peluquería y maquillaje para el Teatro Español, CDN, Okapi producciones... Con directores como Miguel Narros, Mario Gas, Natalia Menéndez, Luis Luque, Carme Portacelli, José Troncoso, Ernesto Caballero, Alfredo Sanzol, David Serrano, Juan Carlos Rubio, Tomaz Pandur...entre otros Trabaja también con fotógrafos como Sergio Parra, Javier Naval, Luis Gaspar, Jerónimo Álvarez, David Ruano, Paco Navarro en la realización de carteles de teatro, portadas de discos, publicidad, moda y trabajos artísticos.

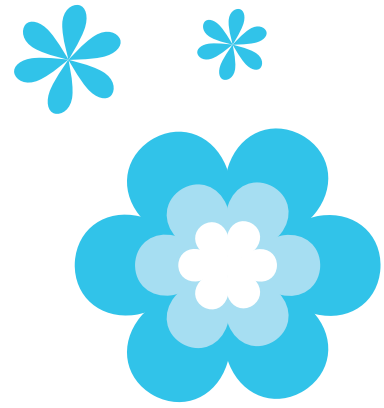
Considera que todas las artes están unidas entre sí, y trabaja con ellas tanto en investigación, como en el diseño, le gusta el trabajo de equipo donde todos los departamentos están comunicados y concibe los diseños de caracterización como un personaje más.

CARMEN MÁRQUEZ · DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Graduada en Empresariales y Musicología y habiendo realizado el máster de la UCM en Gestión Cultural; cuenta con una amplia y larga experiencia en el ámbito teatral, destacando trabajos como asistente de gerencia en *Grease, el musical* (dir. Ricard Reguant, 2010), gerencia de la gira de *100 metros cuadrados* (dir. Juan Carlos Rubio, 2010-2011), y fundamentalmente su trabajo en todas las producciones de SOM Produce desde el inicio de la productora, y en las que ha compaginado su trabajo como gerente y directora de casting en musicales como *Sonrisas y lágrimas* (dir. Jaime Azpilicueta, 2011-2014), *Priscilla, reina del desierto* (dir. Simon Phillips, 2014-2017), *Billy Elliot* (dir. David Serrano, 2017-2021) o *Matilda, el musical* (dir. David Serrano, actualidad). También ha sido directora de casting de montajes como *Cabaret, el musical* (dir. Jaime Azpilicueta) o *Mayumaná-Rumba* (dir. Boaz Berman).

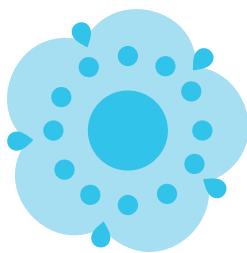
Desde 2020, es además, la Directora de Producción Artística de SOM Produce, coordinando a ese nivel todos los montajes de la productora: *Billy Elliot BCN* (dir. Maite Pérez Astorga), *Grease* (dir. David Serrano) *La función que sale mal* (dir. Sean Turner), *En tierra extraña* (dir. Juan Carlos Rubio), *Matilda, el musical* (dir. David Serrano) o *Mamma Mia!* (dir. Juan Carlos Fisher).

Ha sido también la responsable de arrancar el Centro Autorizado Superior de Arte Dramático SOM Academy, siendo la gerente del centro durante los primeros meses de su creación.



Sinopsis

Donna, madre soltera e independiente, es dueña de un pequeño hotel en una idílica isla griega. Allí ha criado sola a Sophie, que va a casarse. La joven, sin decir nada a nadie, decide invitar a los tres hombres que pasaron por la vida de su madre, con el fin de que su verdadero padre le acompañe al altar. Donna por su parte, invita a dos amigas de la infancia. El reencuentro del grupo te hará reír y emocionarte a partes iguales.



Curiosidades

MAMMA MIA!

EL MUSICAL



EN EL MUNDO



- “**MAMMA MIA!**” fue el **primer musical en el mundo** creado a partir de las canciones de una banda.
- El nombre fue tomado de uno de los mayores éxitos del grupo **ABBA**.
- El estreno original en 1999 coincidió con el 25 aniversario del **triunfo de ABBA en Eurovisión** con “Waterloo”.
- Ha sido visto por más de **65 millones de espectadores** en todo el mundo en más de **440 ciudades** y en **16 idiomas diferentes**.
- Su banda sonora ha sido grabada en **inglés, alemán, español, sueco, francés, chino, coreano o japonés**.
- Cuando Meryl Streep asistió a una de las representaciones en Broadway escribió una carta de agradecimiento dirigida a actores y productores, donde decía: “si alguna vez pensáis en hacer la película llamadme”. El resto es historia.
- En la actualidad “Mamma Mia!” ocupa el **primer puesto** en la lista de los musicales “jukebox” más vistos de la historia de Broadway.
- Se encuentra entre los 5 musicales de **mayor permanencia en Londres en todos los tiempos**.

Historia de Abba

SOLO QUERÍAMOS ESTAR EN EL ESCENARIO, LOGRAR QUE LA GENTE SE SINTIERA BIEN

El 6 de abril de 1974, un grupo formado por 4 artistas suecos ganaba el Festival de Eurovisión con una canción llamada "Waterloo". ABBA había llegado. El resto no solo es historia, hoy ya se puede considerar leyenda. Desde ese momento, ABBA ha vendido más de 400 millones de discos en todo el mundo...

Aunque ya tenían un disco en el mercado, fue así como Agnetha Fältskog, Benny Andersson, Björn Ulvaeus y Anni-Frid Lyngstad (sus iniciales forman ABBA) consiguieron encabezar -con "Waterloo"- las listas de todo el planeta.

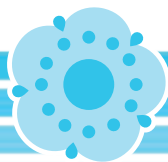
Durante los siguientes 8 años ABBA conseguiría innumerables éxitos con discos de platino, conciertos abarrotados y hasta una película: "ABBA, The Movie". El grupo dominaba los charts europeos. En esa época solo Los Beatles, Elvis y los Rolling Stones habían tenido más permanencia en las listas con sus singles.

En Estados Unidos seguían sus éxitos. Diez canciones estuvieron en el Top 20. Con "Waterloo", "Take A Chance On Me" y "The Winner Takes It All" estuvieron en el Top 10 y con "Dancing Queen" en el número 1. Esta última encabezó la lista en 12 países.

Europa y América no fueron los únicos continentes que despertaron la ABBAmanía. Australia y Nueva Zelanda también se rindió con 6 singles y 4 discos número 1 (El recopilatorio The best of ABBA es actualmente el disco más vendido de todos los tiempos en Australia). En México, ABBA cuenta con 11 singles en el Top 10 -incluyendo 7 número 1- además de 6 álbumes número 1.

Y así en el resto del mundo.

El éxito en los países de habla hispana los animó a grabar un disco totalmente en español.



Pero, en 1982, todo acabó. Los planes de un nuevo álbum fueron dejados de lado y en su lugar apareció “The Singles: The First Ten Years”. El año terminó con el tema “Under Attack”, que sería el último del grupo (de momento).

Aunque dejaran de grabar o presentarse en directo, sus hits han trascendido en el tiempo y siguen teniendo la misma fuerza que el primer día, en algunos casos aún más.

Los recopilatorios ABBA Gold y More ABBA Gold fueron dos de los discos más vendidos de la historia.

Las películas “La boda de Muriel” y “Priscilla, Reina del desierto” utilizaron su música y consiguieron una nueva generación de fans.

El estreno del musical “Mamma Mia!” no solo provocó que la gente baile en los pasillos de los teatros, sino que volvió a colocar sus hits en el número 1.

¡Cuando pensamos que estaba todo dicho, ABBA vuelve a sorprender grabando un nuevo álbum 40 años más tarde!

“ABBA VOYAGE” se editó en noviembre de 2021 llegando al número 1 en más de 15 países.

Actualmente tienen 3 espectáculos en Londres: “ABBA VOYAGE”, un concierto donde los cuatro están representados por “abbatares”, el musical “MAMMA MIA!” y el show gastronómico “MAMMA MIA!, The Party”.

En España ABBA ha contado siempre con el apoyo del público. Su último disco “ABBA VOYAGE” alcanzó el número 2 en nuestro país.

Cada día se venden en el mundo alrededor de 4000 discos de ABBA.

Casi 50 años después, el fenómeno sigue imparable.





Y LOS MUSICALES

En diciembre de 1981, cenando con Tim Rice en Estocolmo, nació el proyecto musical de **CHESS**. La idea era usar metafóricamente el juego de ajedrez para una historia de amor que fascinaba a Rice e intrigaba a Benny y Björn.

El trabajo duró más de un año. Estaban convencidos de grabar el disco antes de pensar en la producción teatral. Así fue como en noviembre de 1983 comenzaron las sesiones. Contaban con Elaine Paige, Murray Head, Tommy Körberg y Barbara Dickson en los roles principales, además de la Orquesta Sinfónica de Londres y el Coro Ambrosiano.

Presentaron el álbum en conciertos en toda Europa, consiguiendo vender hasta hoy más de 3 millones de copias, además de producir 2 hits a nivel mundial como “I Know Him So Well” (4 semanas número 1 en Inglaterra y grabado además por artistas como Whitney Houston o Barbra Streisand) y “One Night In Bangkok”.

Chess se estrenó en el West End londinense el 14 de mayo de 1986. Estuvo 3 años en cartel, viajó a Broadway y se representó en muchas ciudades del mundo.

En 2018 se presentó nuevamente en Londres, esta vez en el Coliseum, con la English National Orchestra and Chorus.

Actualmente su formato “Chess en concierto” se puede ver en muchas ciudades del mundo.

En 1990, Benny y Björn se embarcaron en su proyecto más ambicioso. Sentían fascinación por una serie de novelas del escritor sueco Vilhem Moberg tituladas

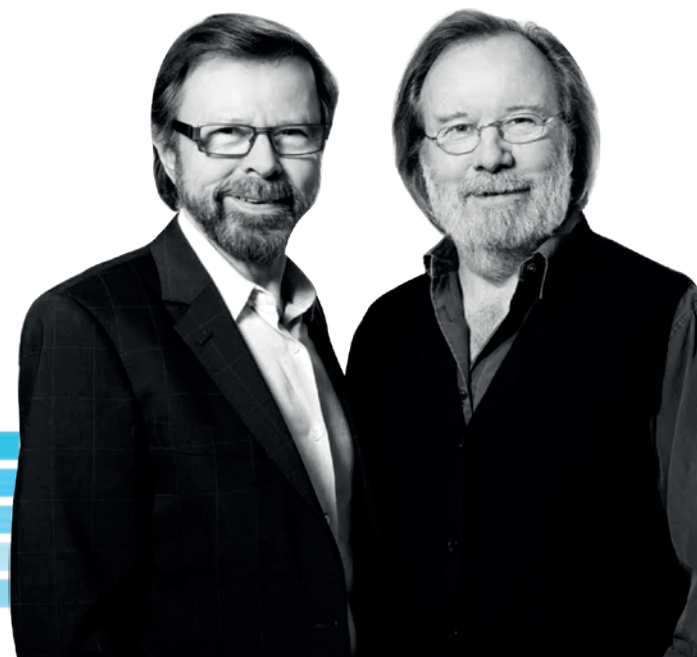
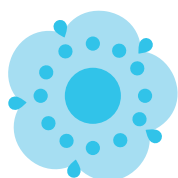
“Emigrantes”. Esos grandes relatos del Siglo XIX acerca de los emigrantes que partían hacia América fueron quienes inspiraron su siguiente musical: Kristina Fran Duvemala. Se estrenó en Malmö en 1994 y cuenta con algunas músicas y letras que están consideradas como las mejores escritas por Benny y Björn en sus más de 50 años de colaboración.

En 1995, la productora Judy Craymer logró el “sí” de los compositores para poner en marcha el musical que cambiaría la historia: **“Mamma Mia!”**, siempre y cuando encontrara un escritor y una historia adecuada.

Recién dos años más tarde, en 1997, la escritora Catherine Johnson fue la elegida para el libreto del musical.

Fue así como el 6 de abril de 1999, justo el día en que se cumplían 25 años desde que Abba ganara Eurovisión con Waterloo, el Prince Edward Theatre levantaba el telón para presentar el primer musical de la historia concebido a partir de las canciones de una banda. **Mamma Mia!** se convirtió desde entonces en uno de los más exitosos de la historia, con más de 65 millones de espectadores, traducciones a más de 7 idiomas y dos películas que fueron record de taquilla en todo el mundo.

Este año, Björn presentó en Estocolmo la adaptación de “Pipi Calzaslargas”, convirtiéndola en un espectáculo musical.



Contacto de Prensa

Daniel Mejías
91 548 0777 / 619 675 742
daniel@danielmejias.com

Jorge Ochagavía
91 548 0777 / 663 633 538
jorge@danielmejias.com



MAMMA MIA! EL MUSICAL



ATG
ENTERTAINMENT