

## Zaragoza / Zaragoza City



### Una ciudad llena de atractivos y buenas comunicaciones.

Zaragoza es una ciudad moderna, de tamaño medio, dinámica y acogedora, con una oferta de grandes atractivos para sus visitantes, tanto en el ámbito cultural como en el de la diversión, ocio y compras: importantes monumentos de diferentes estilos, museos, teatros, restaurantes de todas las especialidades, novedosos núcleos comerciales, animadas zonas de copas y una completa red de hoteles de todas las categorías.

### Una situación privilegiada.

Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España, cuenta con unas comunicaciones privilegiadas por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE. Su aeropuerto cuenta con conexiones a nivel nacional e internacional con las principales ciudades europeas.

### El Palacio de Congresos / The Congress Centre

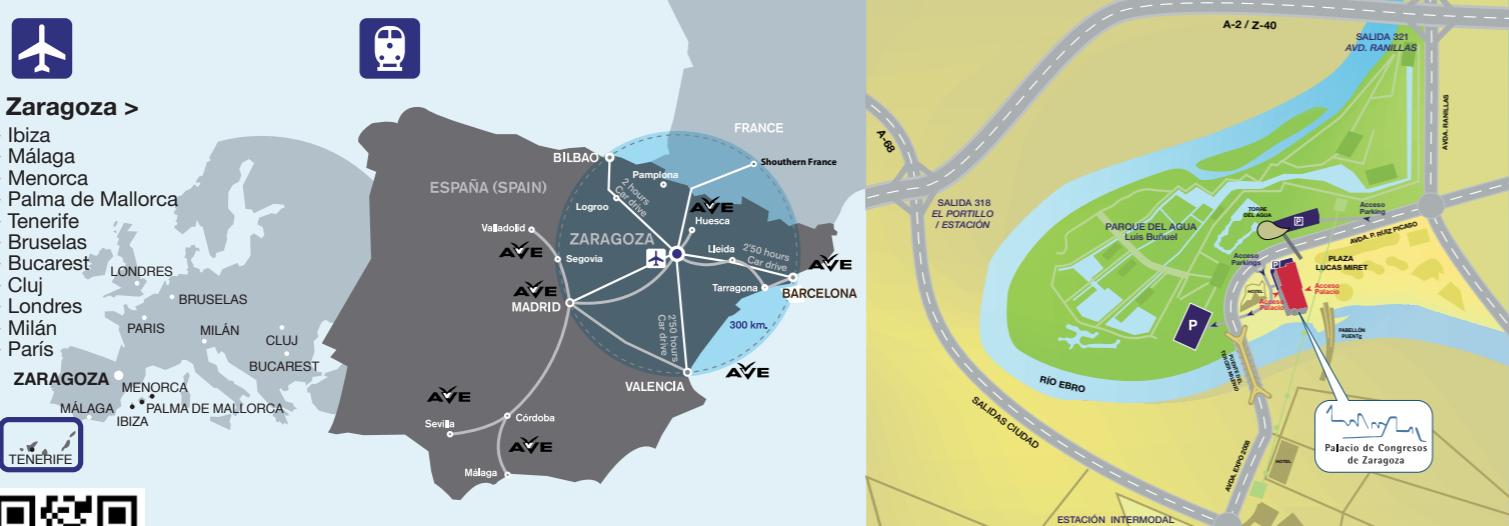


Situado en un entorno arquitectónico inigualable, el Palacio está dotado de todos los servicios imaginables y es un espacio idóneo para albergar todo tipo de eventos.

El Palacio de Congresos de Zaragoza pone a su disposición todos los medios técnicos y humanos necesarios para su participación.

### PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1. 50018 Zaragoza  
Tel. 976 764 706 · Fax 976 534 546 · [aratur@feriazaragoza.es](mailto:aratur@feriazaragoza.es)



# ARATUR

## Salón Aragonés del Turismo

Del 13 al 15 de mayo de 2016 – Zaragoza

### Palacio de Congresos



# ARATUR, Salón Aragonés del Turismo, se celebrará en el PALACIO DE CONGRESOS del 13 al 15 de mayo de 2016.



ARATUR es el escaparate perfecto para que el expositor presente al público consumidor todos sus productos y servicios turísticos, en un marco de referencia en cuanto a la calidad de la oferta y la demanda.

## EL CERTAMEN

- Las fechas elegidas favorecen la toma de decisión de destinos del visitante así como la venta directa de paquetes turísticos.
- ARATUR acoge numerosas actividades paralelas como conferencias, presentaciones, etc., que ayudan a la promoción y a la motivación de compra del visitante.
- Foro del sector con encuentros profesionales con Turoporadores y Mayoristas, Congresos, Workshops, etc.

## PARTICIPAN

- Países
- Comunidades Autónomas
- Patronatos Municipales y Comarciales de Cultura y Turismo
- Direcciones Generales de Turismo
- Agencias de Viajes
- Asociaciones de Empresas y Empresarios Turísticos



- Ocio y Turismo Activo
- Paradores de Turismo, Hoteles, Balnearios,...
- Camping, Casas Rurales,...
- Estaciones de Esquí
- Enoturismo
- Revistas y Publicaciones Especializadas
- Portales de internet



## VISITAN

- Un millón y medio de personas conforman la población aragonesa, concentrada fundamentalmente en Zaragoza capital, que es la quinta ciudad de España con más de 700.000 habitantes.
- El emplazamiento estratégico de Zaragoza, con 20.000 habitantes en 300 km a la redonda, favorece el desplazamiento de miles de visitantes, tanto profesionales como público general, no sólo de Aragón sino también de las regiones limítrofes como Cataluña, Navarra o La Rioja.



## VENTAJAS

- Acuerdos con hoteles para la estancia de los expositores durante la celebración del salón.
- Descuentos en Iberia y Renfe
- Parking y entrada gratuita para el visitante.



# ARATUR, the Aragon Tourism Show, is to be held at Zaragoza Congress Centre from 13<sup>rd</sup> to 15<sup>th</sup> May

ARATUR offers an excellent showcase for exhibitors to present their tourism products and services to the consumer public, within a reference framework of quality supply and demand.

## THE SHOW

- The proximity to the holiday period encourages visitors to make a decision and favours the direct sale of tourist packages.
- Many parallel-running activities are staged such as conferences, presentations, etc., oriented towards the general public, with the aim of helping exhibitors to promote their services and encouraging visitors to buy.
- ARATUR is also the industry's forum and during the show period professional encounters are staged with Tour Operators and Wholesalers, as well as Congresses, Workshops, etc.

## PARTICIPANTS

- Countries
- Autonomous Communities
- Municipal and Local Culture and Tourism Boards
- Directorates-General of Tourism
- Travel Agencies
- Tourist Industry Business and Entrepreneurial Associations
- Leisure and Active Tourism
- Parador hotels, Hotels, Spas,...
- Campsites, Cottages,...
- Ski Resorts
- Enotourism
- Specialised Journals and Publications
- Internet Portals

## VISITORS

- One million five hundred thousand is the population of Aragon and it is basically concentrated in its main city, Zaragoza, the fifth largest city in Spain with more than 700,000 inhabitants.
- The strategic location of Zaragoza, with 20.000 inhabitants around its 300 kms, favors the displacement of millions of professional and general visitors, not only from Aragon, but also from the bordering regions, as Cataluña, Navarra or La Rioja.

## FACILITIES

- Agreements with hotels for exhibitors' stay during the show.
- Discounts with Iberia and Renfe (Spanish Rail).
- Free car park and free entry visitors.

