

El Poder de la Comunicación en el Agro

RETOS Y NUEVAS VOCES

Fecha: 11 de febrero | Horario: de 11h a 12:30h

📍 Sala 1 Centro Congresos Feria Zaragoza



COMUNICACIÓN AGROALIMENTARIA: Retos y consideraciones

Elisa Plumed: periodista especializada en agricultura y alimentación. Co-directora del Diploma de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria

PUBLICIDAD EFECTIVA:

¿Cómo y donde invertir en publicidad?

Anna Nin, responsable comunicación Agromillora

AGROINFLUENCERS:

La fuerza de los nuevos formatos de comunicación agroalimentaria:

Susana Villanueva, responsable comunicación UAGN
Guillermo Asin, agricultor de Peralta, Navarra, y participante del proyecto agroinfluencers

Premios AGROINFLUYE

Chema Paraled, director y presentador de Tempero en Aragón TV