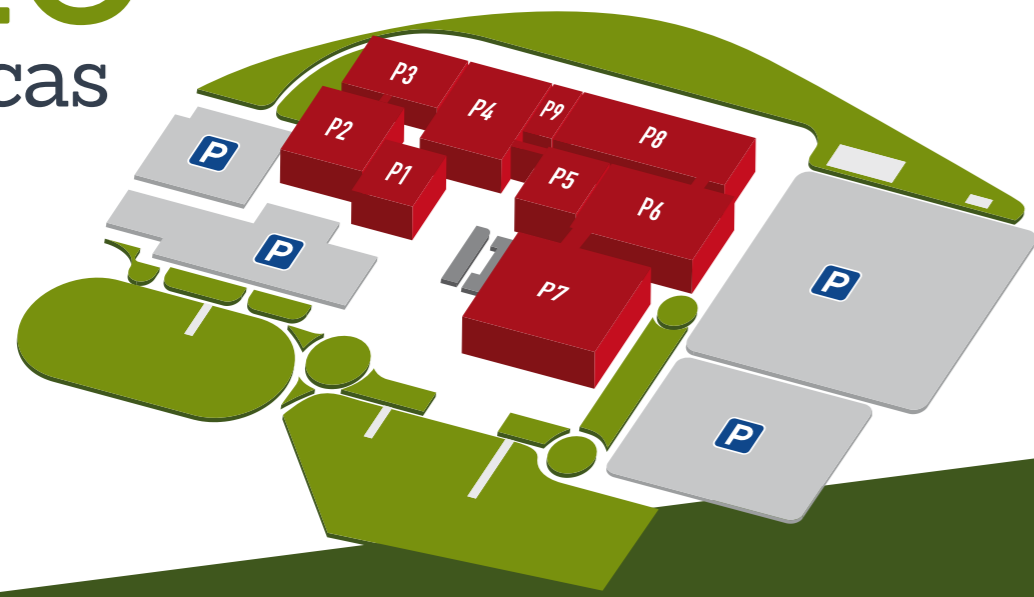


# 2016

Estadísticas  
Figures



Superficie  
Area | **101.450 m<sup>2</sup>**

Expositores  
Exhibitors | **571**

Visitantes  
Visitors | **45.376**



# Zaragoza

## Una ciudad llena de atractivos y buenas comunicaciones

Zaragoza es una ciudad moderna de tamaño medio, dinámica y acogedora, con una oferta de grandes atractivos para sus visitantes, tanto en el ámbito cultural como en el de diversión, ocio y compras: importantes monumentos de diferentes estilos, museos, teatros, restaurantes de todas las especialidades, novedosos núcleos comerciales, animadas zonas de copas y una completa red de hoteles de todas las categorías.

## Una situación privilegiada

Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España, cuenta con unas comunicaciones privilegiadas por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE.

## A city with much to offer and wellconnected by road, rail and air

Zaragoza is a medium-sized, modern, dynamic, welcoming city with much to offer in the fields of cultures, entertainment, leisure activities and shopping: with important monuments in different styles, museums, theatres, restaurants with all type of specialities, new shopping centres, lively night spots and a complete network of hotels of all categories.

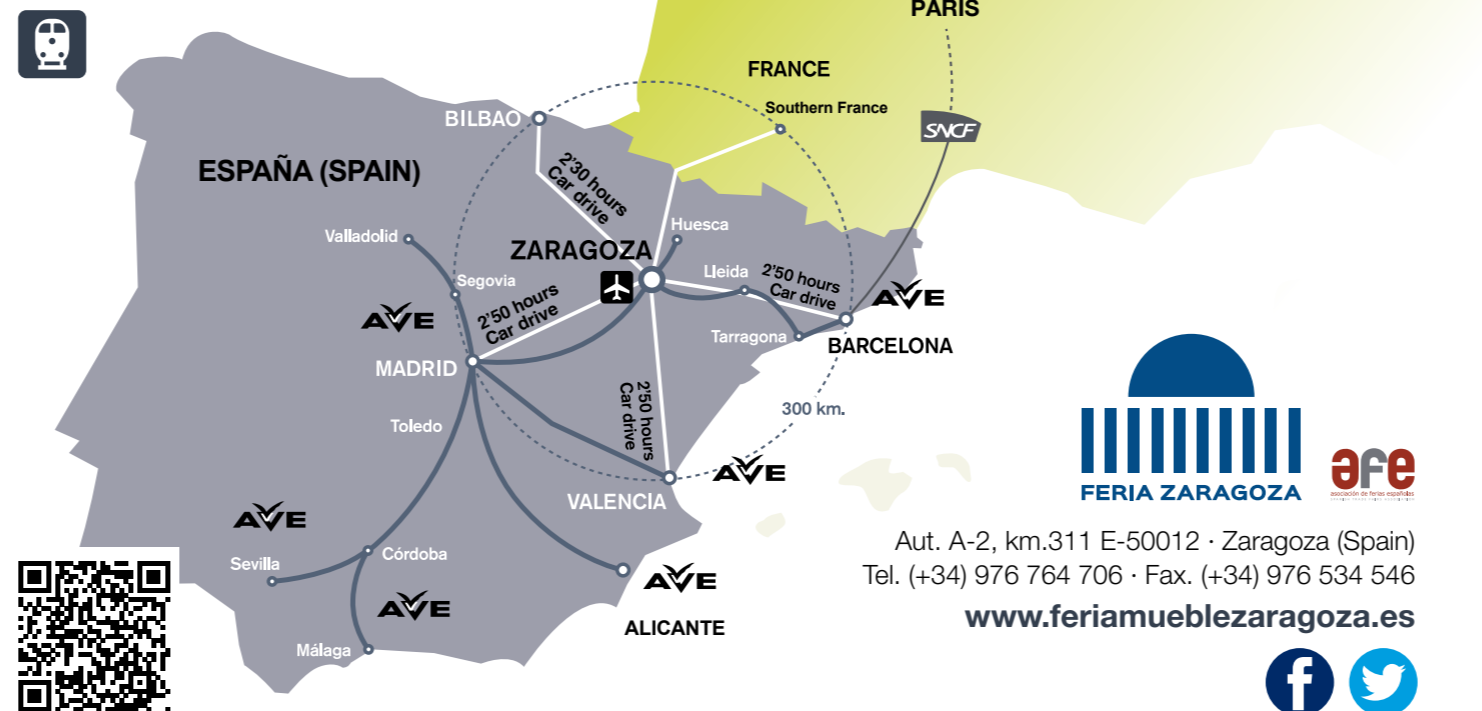
## A privileged location

Positioned at the center of the most dynamic axes of development in Spain, it has excellent air, motorway and rail connections, including the AVE (high speed train).



### ZARAGOZA >

- > Bruselas
- > Bucarest
- > Londres
- > Cluj
- > Milán
- > Palma de Mallorca
- > Tenerife



Aut. A-2, km.311 E-50012 · Zaragoza (Spain)  
Tel. (+34) 976 764 706 · Fax. (+34) 976 534 546  
[www.feriamueblezaragoza.es](http://www.feriamueblezaragoza.es)



# 6<sup>a</sup> Feria del Mueble ZARAGOZA

6<sup>th</sup> Zaragoza Furniture Exhibition



**24-27/01/2018**  
[www.feriamueblezaragoza.es](http://www.feriamueblezaragoza.es)





## Feria del Mueble de Zaragoza: una Oportunidad Segura.

Del 24 al 27 de Enero de 2018

En enero de 2008 se inició una nueva etapa para el sector profesional del Mueble en España con la Feria del Mueble de Zaragoza. El encuentro bienal del mundo profesional del Mueble con el que Feria de Zaragoza ofrece una alternativa fresca, joven y diferente del sector.

La 6ª Feria profesional del Mueble de Zaragoza atiende a las necesidades expresadas por el sector; profesionalidad y rentabilidad comercial, de ahí que su planteamiento responda a estos principios:



### 1. Feria exclusivamente profesional

Es un evento exclusivamente restringido a los profesionales del sector debidamente acreditados.

### 2. Feria netamente comercial

Nexo de unión exclusivo entre el fabricante y el punto de venta. La misión principal de esta Feria es crear un espacio de incentivo de negocio. La fórmula: acercar al punto de venta las novedades y tendencias en muebles de la mano del fabricante y en un formato directo, sencillo, esencial.

### 3. Feria rentable y económica

Es una feria muy asequible para las firmas expositoras y gratuita para el visitante. Esto garantiza a los expositoras rentabilizar, de una manera inmediata, su presencia en el evento.

### 4. Captación personalizada de visitantes

La Feria personaliza al máximo el contacto con el cliente a través de sus programas de compradores nacionales e internacionales. Feria organiza misiones comerciales, visitas de compradores internacionales, entrevistas personalizadas... Todo ello para que el expositor maximice su participación en el certamen.

### 5. Punto de encuentro del sector

Certamen de reconocido prestigio que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones del sector: colegios de agentes comerciales del mueble, colegios oficiales de decoradores y diseñadores, asociaciones de comerciantes del mueble; así como fabricantes nacionales e internacionales. Esto convierte a Feria del Mueble de Zaragoza en el punto de encuentro más importante del sector porque se prevé la realización en paralelo a la Feria de un programa de conferencias en el que se tratarán cuestiones de interés para los fabricantes, comerciantes y para los agentes comerciales.

## The Zaragoza Furniture Show: a Safe Business Opportunity.

24<sup>th</sup> to 27<sup>th</sup> January 2018

In January 2008 a new era began for the professional furniture sector in Spain with the 1st Zaragoza Furniture Show, the twoyearly meeting for the world of professional furniture with which Zaragoza Exhibition Centre offers the sector a fresh, young and different alternative.

The 6th Zaragoza professional Furniture Show meets all of the requirements called for by the sector; professionalism and commercial profitability, its approach being based of these principles:



### 1. Exclusively Professional Exhibition

An exclusively professional exhibition planned as an event to which access is restricted to duly accredited professionals of the sector.

### 2. A Genuinely Commercial Venue

It is a unique nexus between the manufacturers and the point of sale. The principal mission of this Show is to create a simulating space to encourage business. The formula: for manufactures to be able to present their innovations and trends in furniture to the point of sale in a direct, simple, essential format.

### 3. A profitable and inexpensive Exhibition

Another basic principle is that this should be a highly affordable exhibition for exhibiting companies and the Show is free of charge for visitors. This guarantees that exhibitors' presence at the event will be immediately cost-effective.

### 4. Personalised Contacts to Attract Visitors

The exhibition personalises customer contacts through the National and International Buyers Programs. The Exhibition Centre organises trade missions, International buyers, etc., in order to achieve maximum profits for exhibitors.

### 5. Meeting Point for the sector

An exhibition of recognized prestige, that has the support of the main Associations of the sector: commercial agents associations, decorators and designer associations, furniture traders associations,...; as well as national and international furniture manufacturers. Therefore, Zaragoza Furniture Show is the most important meeting point for the sector because a programme of conferences is planned on a parallel with the exhibition manufacturers, traders and commercial agents.

## Sectores de exposición Exhibition Sectors

Todas las empresas, nacionales e internacionales, líderes del sector del mueble.  
All the leading national and international companies of the furniture sector.

Clásico  
Classic



Cocina y Baño  
Kitchen and Bathroom



Descanso  
Rest



Exterior  
Exterior



Moderno  
Modern



Rústico  
Rustic



Tapizado  
Upholstery



Infantil y Juvenil  
Child and Youth



Decoración  
Decoration



Textil  
Textile



Iluminación  
Lighting



Diseño  
Design



Contract  
Contract



Asociaciones Profesionales  
Professional Associations



Prensa Especializada  
Specialized Press



## Perfil del visitante Visitors profile



Comercios  
Shops



Decoradores  
Decorators



Interioristas  
Interior Designers



Diseñadores  
Designers



Otras Colectividades  
(hoteles, restauradores...)  
Others  
(hotels, restaurateurs,...)

## Procedencia de los visitantes Origin of the foreign visitors

Alemania, Andorra, Argelia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Ecuador, Egipto, Eslovenia, Estados Unidos, Francia, Gibraltar, Grecia, India, Irlanda, Israel, Italia, Líbano, Lituania, Malasia, Marruecos, Nigeria, Panamá, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Senegal, Turquía y Ucrania.

Germany, Andorra, Algeria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, China, Ecuador, Egypt, Slovenia, United States, France, Gibraltar, Greece, India, Ireland, Israel, Italy, Lebanon, Lithuania, Malaysia, Morocco, Niger, Panama, Poland, Portugal, United Kingdom, Russia, Senegal, Turkey and Ukraine.

## Internacionalización Internationalisation

