

DAILY NEWS
FMZ
feria del mueble zaragoza

22-25 marzo
March
Zaragoza (SPAIN)

VISITANTES PROFESIONALES

Los profesionales han respondido a la llamada de la octava edición de Feria del Mueble de Zaragoza. La tercera jornada del salón internacional ha estado marcada por una gran afluencia de público profesional.

Los más de 48.000 metros cuadrados y cuatro pabellones que componen esta convocatoria han sido un verdadero hervidero de público profesional desde primera hora de la mañana y hasta el cierre. Todos ellos han llegado buscando la variada oferta que exhibe esta edición de FMZ. Así, unos se decantaban por el mueble más tradicional, otros por líneas más modernas, la tapicería o el descanso, sin olvidar la decoración e iluminación.

01



02

FERIA DEL MUEBLE DIGITAL

FMZ 2022 ha presentado un desarrollado perfil digital, con una plataforma online para los expositores y novedades que han podido utilizar durante estas jornadas. Feria de Zaragoza ha desarrollado elementos de digitalización que facilitan la exposición y la visita física; el contacto presencial que suma sinergias y facilita el desarrollo de negocio.

En esta edición, una nota predominante está siendo el notable uso de la APP FMZ 2022. Una aplicación para todos los participantes en el certamen que, no solo contiene toda la información necesaria, con noticias, notificaciones, daily news, planos y logística de los pabellones, actividades, premios y concursos, etc., sino que permite acceder a los tickets, las acreditaciones y, lo que es más importante, a una agenda de contactos entre expositores y visitantes, entre otros servicios. Todo ello de una manera intuitiva, sencilla y con una clara legibilidad y facilidad de uso. Además, permite recopilar la información de los productos expuestos en los stands a través de la nueva funcionalidad Digital Info Points.



Daily 3

Jueves 24
marzo/March

03

ÉXITO DE ASISTENCIA

“Los profesionales llenan los cuatro pabellones de Feria del Mueble de Zaragoza 2022 ”

En los cuatro pabellones de FMZ 2022 se ha desarrollado una intensa acción comercial, que se fusionaba con las acciones promocionales de algunas de las marcas expositoras.

En la jornada de ayer, finalizó el programa de misiones comerciales inversas en el que han participado hasta 50 compradores internacionales, de países tan diversos como Alemania, Argelia, Francia, Marruecos, Portugal y Reino Unido. Todos ellos han destacado el elevado nivel expositivo y la calidad de los productos expuestos en esta octava edición, mientras que los expositores han subrayado el aumento de contactos con clientes y distribuidores extranjeros.

Sin duda, esta edición de Feria del Mueble de Zaragoza ha dado un importante salto en internacionalidad, un aspecto valorado “muy positivamente” por las marcas expositoras, pese a la situación de movilidad. Así, las firmas de primer nivel en el mercado español han destacado el interés mostrado por los profesionales y han hecho hincapié en el número de pedidos realizados a lo largo de las tres jornadas de Feria.



04

APP FMZ
Funcionalidades

- NUEVA herramienta MIXIE (Digital Info Points) para captar información de productos y colecciones escaneando los QR de los stands.
- Actividades
- Calendario con los diferentes eventos, charlas y talleres a los que te puedes apuntar.
- Expositores
- Listado de expositores con su ubicación y web.
- Agenda ¡nuevo!
- Para concertar citas con tus expositores favoritos, y mantener comunicación fluida a través de la App.
- Planos:
- Plano general y de los pabellones con todos los expositores.
- Premios y concursos ¡nuevo!
- Listado de los participantes, los productos presentados y la clasificación obtenida.
- Acreditaciones y tickets ¡nuevo!
- Consigue tus entradas directamente desde la App.
- Noticias
- Toda la actualidad relacionada con el certamen.
- Información
- Datos generales del certamen.

Disponible en
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play

