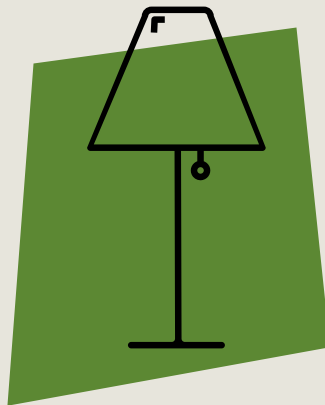
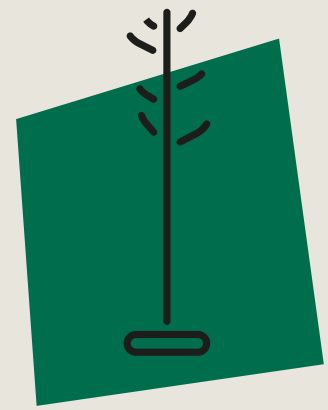
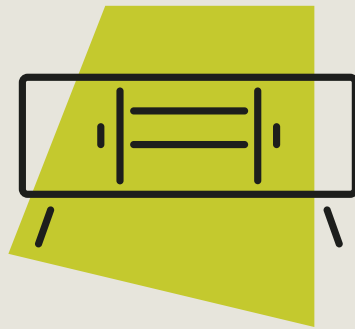


**FERIA**  
feria del  
mueble  
zaragoza

12-15 marzo | march  
**2024**  
9<sup>th</sup> Zaragoza Furniture Exhibition



mobiliario | descanso | contract | decoración | iluminación | textil



# Zaragoza es mueble.

Con esta máxima, FERIA del MUEBLE de Zaragoza, que acogerá del 12 al 15 de marzo de 2024 su 9ª edición, trabaja para mejorar el sector y ser, un año más, el gran revulsivo que el mercado nacional necesita.

En tan solo ocho ediciones, FMZ se ha convertido en el epicentro de la actividad y el negocio entre los fabricantes y el canal de venta y distribución, y ha contado con la presencia de las principales marcas y grupos de compra que hay en España.

Personalización e internacionalización son dos de las señas de identidad de un certamen que busca el contacto con el cliente mediante acciones entre delegaciones internacionales y que ha puesto sus miras en un segmento pujante dentro del sector, como es el Contract. Todo ello, con el apoyo y respaldo de las principales asociaciones sectoriales que valoran y avalan cada edición.

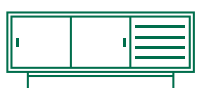
---

## Perfil del visitante

minoristas | grupos de compra | decoradores | interioristas | diseñadores | arquitectos  
fabricantes | distribuidores | importadores | agentes comerciales | asociaciones | prensa técnica

## Sectores presentes FMZ

mueble clásico | mueble exterior | mueble tapizado | textil | contract | cocina y baño |  
mueble moderno | infantil y juvenil | iluminación | mueble de descanso | asociaciones y  
prensa | mueble rústico | decoración | diseño



# Zaragoza is furniture.

**With this maxim, the Zaragoza Furniture Fair, which will host its 9<sup>th</sup> edition from 12<sup>nd</sup> to 15<sup>th</sup> March 2024, works to improve the sector and be, one more year, the great stimulus that the national market needs.**

In just eight editions, FMZ has become the epicenter of activity and business between manufacturers and the sales and distribution channel, and has had the presence of the main brands and purchasing groups in Spain.

Personalization and internationalization are two of the hallmarks of an event that seeks contact with the client through actions between international delegations and that has set its sights on a thriving segment within the sector, such as Contract. All that, with the support and backing of the main sector associations that value and endorse each edition.

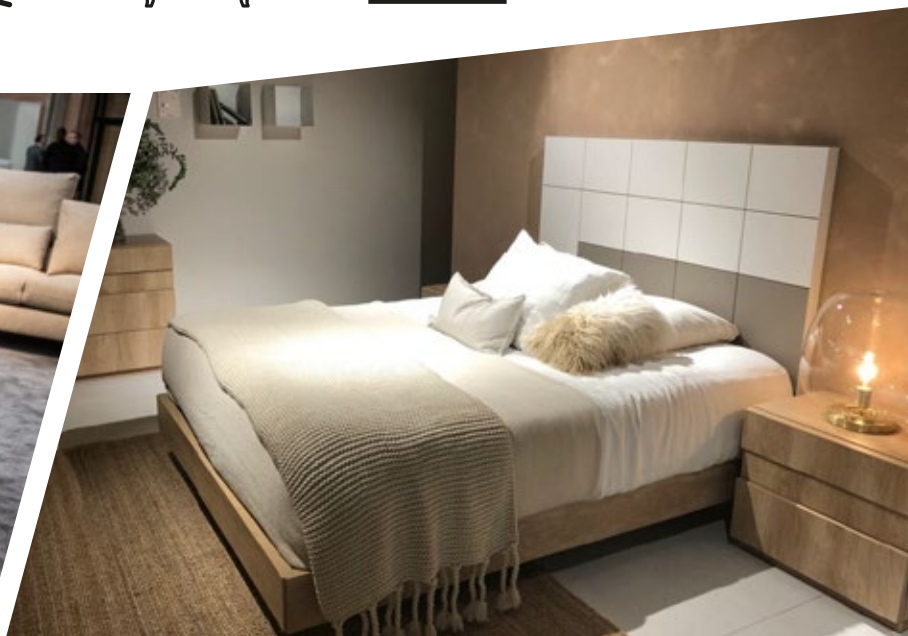
---

## Visitor's Profile

retailers | buying groups | decorators | interior designers | designers | architects  
manufacturers | dealers | importers | commercial agents | associations | technical press

## FMZ Exhibition sectors

classic furniture | outdoor furniture | upholstered furniture | textile | contract | kitchen and bathroom | modern furniture | children and youth | lighting | rest furniture | associations & press | rustic furniture | decor | design



# Motivos y herramientas para venir

## Reasons and tools to come

### PRE-FMZ

-  **App-concierte online citas con clientes**  
App-online customers appointments
-  **App-directorio de expositores**  
App-directory of exhibitors
-  **Anuncie su presencia en la feria**  
Announce your presence at the fair
-  **Invitaciones personalizadas**  
Personalized tickets
-  **Emailing FMZ news segmentados**  
Emailing FMZ segmented news
-  **Herramientas de patrocinio**  
Sponsorship tools
-  **RRSS FMZ**  
FMZ social networks

Inbound  
marketing

B2B

### POST-FMZ

- App-diseño de expositores**  
App-design of exhibitors 
- Contacte por email con los visitantes**  
Contact email with visitors 
- Emailing FMZ news**  
Emailing FMZ news 
- FMZ TV**  
FMZ TV 
- RRSS seguimiento de FMZ**  
Social network follow-up of FMZ 

**Visitantes  
profesionales**  
professional  
Visitors

Visibilidad  
Visibility

Punto Encuentro  
Meeting Point

Análisis  
Analysis

Clientes  
Customers

FMZ



**App-directorio de expositores**  
App-directory of exhibitors



**Fidelidad, compromiso y B2B**  
Fidelity, commitment and B2B



**Contacto con medios**  
Contact with media



**Impactos publicitarios en recinto**  
Advertising impacts at the fairgrounds



**Demostraciones de producto**  
Product shows



**Generar tráfico en su stand**  
Generate traffic in your stand



**Reuniones de nuevos negocios**  
New business meetings



**Organice jornadas técnicas**  
Organize workshops



# Datos estadísticos Facts and figures

# FMZ 2024



# 260

**Marcas expositoras**  
Exhibiting brands

**Visitantes de 30 países**  
Visitors from 30 countries

Alemania, Andorra, Argelia, Argentina, Australia, Bélgica, Bulgaria, Chile, China, Colombia, Dubái, Francia, Gibraltar, Grecia, Irak, Italia, Líbano, Marruecos, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Senegal, Suiza, Turquía, Ucrania y Uruguay.

Germany, Andorra, Algeria, Argentina, Australia, Belgium, Bulgaria, Chile, China, Colombia, Dubai, France, Gibraltar, Greece, Iraq, Italy, Lebanon, Morocco, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Portugal, United Kingdom, Romania, Senegal, Switzerland, Turkey, Ukraine and Uruguay.







**Total visitantes:**  
Total visitors:

# 36.337











# Zaragoza

-  **Situación privilegiada**
-  **Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España. En un radio de 350 kilómetros, reúne el 60% de la población española y el 80% del PIB nacional.**
-  **Buenas comunicaciones por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE.**
-  **Ciudad dinámica, llena de atractivos para sus visitantes.**
-  **Amplia oferta en turismo de negocios, congresos y convenciones, turismo cultural, religioso, deportivo, gastronómico y de incentivos, entre otros.**
-  **Completa red de hoteles de todas las categorías.**



# Zaragoza

-  **Privileged situation**
-  **Located in the center of the most developed areas of Spain. Within a radius of 350 kilometres, it gathers 60% of the Spanish population and 80% of the national GDP.**
-  **Good communications by air, highway and rail network, including the AVE high-speed train.**
-  **Dynamic city, full of attractions for its visitors.**
-  **Wide offer in business tourism, congresses and conventions, cultural, religious, sports, gastronomic and incentive tourism, among others.**
-  **Complete network of hotels of all categories.**

