

Qualicoop

Salón Alimentario
Producto Cooperativo

Cooperative Product Food Show

QUALICOOP, supone una apuesta pionera por el producto alimentario del sector cooperativo ante una necesidad de consumo cada vez más especializada frente a unos canales de distribución definidos y globalizados. Es un importante paso adelante en esta línea de potenciación del sector cooperativo, manejando parámetros de calidad, trazabilidad, desarrollo sostenible, seguridad alimentaria y posición en mercados internacionales.

QUALICOOP, is a pioneering commitment to food products from the cooperative sector in view of an increasingly specialised consumption need within existing defined and globalised distribution channels. It is a significant step forward in the strengthening of the cooperative sector, managing parameters in terms of quality, traceability, sustainable development, food safety and positioning in international markets.



4^o Salón Alimentario
Producto Cooperativo

4th Cooperative Product
Food Show

Qualicoop

1-3 / 03 / 2011

ZARAGOZA ESPAÑA SPAIN



Coincide con
Coinciding with:

Qualimen

EXP
HOSTEL

frozen

Colabora:



GOBIERNO DE ARAGON

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO DE ARAGON

Departamento de Agricultura y Alimentación



4^a Feria Internacional
Mercado Alimentario

4th International Food
Market Fair

Qualimen

1-3 / 03 / 2011

ZARAGOZA ESPAÑA SPAIN



Coincide con
Coinciding with:

Qualicoop

EXP
HOSTEL

frozen

Colabora:



GOBIERNO DE ARAGON

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN



Departamento de Agricultura y Alimentación



Qualimen

Feria Internacional
Mercado Alimentario

International Food Market Fair

El sector agroalimentario ha sufrido una transformación radical en los últimos diez años y es el mayor sector industrial de España, con más de dos millones y medio de personas empleadas. La trazabilidad ha supuesto mejoras significativas en los medios de producción y la seguridad alimentaria es ya la primera exigencia para conquistar los mercados y satisfacer al consumidor. La transformación de las materias primas, atendiendo a criterios de calidad y a la demanda de los consumidores suma el valor añadido necesario para crear riqueza, desarrollo sostenible y como consecuencia una vertebración territorial adecuada.

The agricultural food sector has undergone a radical transformation over the past ten years and is the largest industrial sector in Spain, employing over two and a half million people. Traceability has led to significant improvements in production means, and food safety is now the main requirement to capture markets and satisfy the consumer. The processing of raw materials, while meeting quality criteria and consumer demands, provides the necessary added value to create wealth, sustainable development and, as a consequence, a solid territorial backbone.



Zaragoza

El crecimiento de Aragón, la implantación de nuevas industrias, la construcción de infraestructuras, los proyectos estratégicos a medio y largo plazo y la llegada del tren de alta velocidad son una muestra del importante momento de desarrollo en Aragón. Su situación inmejorable como epicentro del Valle del Ebro y su experiencia en la organización y dirección de ferias internacionales le sitúa como referente claro de una de las zonas productoras tradicionales más variadas y ricas de España.

The growth of Aragon, the establishment of new industries, the construction of infrastructures, the mid-and long-term strategic projects and the arrival of the high-speed train are a few of the examples of the significant development that Aragon is undergoing. Its excellent location as epicentre of the Ebro Valley together with its experience in organising and managing international fairs places it as a clear reference for one of the most varied and richest traditional production areas in Europe.



Entidades colaboradoras • Collaborating bodies:



Autovía A-2, km.311 • E-50080
Zaragoza (España)
Tel. +34 976764700 • Fax. +34 976330649
www.qualimen.es • www.qualicoop.es



Ficha Técnica

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

FERIA DE ZARAGOZA

FECHAS DE CELEBRACIÓN:

Del 1 al 3 de marzo 2011

HORARIO DE VISITA:

De 10.00 a 19.00 horas

Technical Information

VENUE:

FERIA DE ZARAGOZA

DATES:

From 1st to 3rd of March 2011

VISITING HOURS:

From 10:00 a.m. to 7:00 p.m.

DATOS FERIA 2007 / SHOW'S DATA 2007

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN / EXHIBITION AREA

23.920 m²

EXPOSITORES / EXHIBITORS

337

VISITANTES / VISITORS

11.154

Perfil visitantes:

- Importadores/Exportadores /Misiones Comerciales
- Distribuidores
- Centrales de compras
- Mercas
- Grandes Superficies
- Minoristas
- Tiendas Gourmet
- Horecas (personal de hostelería y restauración)
- Asociaciones de productores y distribuidores
- Instituciones Públicas
- Oficinas comerciales extranjeras
- Certificadoras
- Centrales de viaje
- Empresas productoras
- Laboratorios
- Periodistas técnicos /Medios de comunicación

Visitor profile:

- Importers/Exporters /Trade Missions
- Dealers
- Purchasing centres
- Markets
- Large retail centres
- Retailers
- Gourmet shops
- Hotel and catering staff
- Associations of producers and dealers
- Public Institutions
- Foreign trade offices
- Certification Bodies
- Travel offices
- Producers
- Laboratories
- Technical journalists /Media

Sectores de exposición:

- Aceites
- Agricultura ecológica
- Agua-Refrescos
- Arroz
- Café-Infusiones
- Cárnicos
- Conservas
- Dulces
- Frutas
- Jamón
- Lácteos
- Licores
- Panadería-Pastelería
- Pescados
- Precocinados
- Verduras
- Vino
- Zumos
- OTROS:
- Asociaciones empresariales
- Asociaciones profesionales
- Certificadoras
- Cooperativas
- Entidades afines
- Organismos oficiales
- Publicaciones

Exhibition Sectors:

- Oil
- Organic agriculture
- Water, Soft drinks
- Rice
- Coffee, Teas
- Meat products
- Canned food
- Sweets
- Fruit
- Cured ham
- Dairy products
- Liqueurs
- Baking and confectionery
- Fish
- Precooked food
- Vegetables
- Wine
- Juices
- OTHER:
- Business associations
- Professional associations
- Certification bodies
- Cooperatives
- Related bodies
- Official organizations
- Publications

Objetivos Objectives

- Favorecer el comercio empresarial nacional e internacional y servir de plataforma al sector alimentario en su conjunto.
- Acercar a los diferentes agentes nacionales e internacionales, sectores, centrales de compra y consumidores finales la oferta alimentaria, además de la turística y gastronómica.
- Fijar la fecha de la feria como una cita ineludible de la distribución alimentaria profesional.
- Zaragoza está situada en el centro de una importante área de producción alimentaria de máxima calidad como es el valle del Ebro.

Por su inmejorable emplazamiento, Zaragoza es el corazón del transporte por carretera de España y se ubica en el centro de un área donde se encuentran seis de las urbes más importantes del sur de Europa. En un radio de 300 kilómetros viven 20 millones de consumidores.

• Boost national and international business trade and serve as a platform for the whole food sector.

• Present different national and international agents, sectors, purchasing centres and consumers with the food on offer, as well as tourism and gastronomy.

• Set the date of the fair as an indispensable appointment for food professional distribution from Aragon and the whole Ebro Valley.

• Zaragoza is located at the centre of a main high quality food production area, the Ebro valley.

Thanks to its excellent site, Zaragoza, located in the centre of six of the most important major cities in Europe, is the heart of road transport in Spain. Over 20 million consumers live within a radius of 300 kilometres.

Zaragoza, capital de la logística alimentaria

Zaragoza, food logistic capital

