

世博主题馆

SHANGHAI WORLD EXPO EXHIBITION
AND CONVENTION CENTER

www.shexpocenter.com

Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center of the Shanghai World Expo 2010 which is located in the heart of the 2010 Shanghai World Expo Site is considered as the primary choice for the professionals first-class international events.



Metro: Metro Line No.6, No.7, No.8 and No.13



Buses: Route No.314, No.787, No.815, No.610, No.786, and etc.



Driving: Lujiazui Financial District, Nanpu Bridge, Dapu Tunnel and etc.



Para más información / For more details:



Feria de Zaragoza

A-2, km 311 · E-50012 ZARAGOZA (SPAIN) · Apartado de Correos 108 · E-50080 ZARAGOZA (SPAIN)
Tel. +34 976 76 47 65 · Fax +34 976 30 09 24 · smaguachina@feriazaragoza.es · www.smaguachina.es



Organized by:





EL PUNTO DE ENCUENTRO EN CHINA DEL SECTOR DEL AGUA Y DEL RIEGO

THE WATER AND IRRIGATION SECTOR'S POINT OF ENCOUNTER IN CHINA

El mercado del agua en el mundo

El mercado del agua es uno de los cinco mayores en el mundo, con una facturación de 400.000 millones de dólares y creciendo al 7% anual.

El mercado del agua en China

El mercado Chino es el que actualmente está experimentando un mayor crecimiento mundial en el sector del agua debido a las inversiones que la administración pública está llevando a cabo en suministro y depuración de aguas.

The water market in the world

The water market is one of the five largest in the world, with a turnover of 400,000 million dollars and an annual growth rate of 7%.

The water market in China

The Chinese market is currently the biggest growing water market in the world thanks to the public administration investments that are being carried out in the field of water supply and water treatment systems.



Smagua-China

Smagua China será organizada por dos entidades con experiencia en la organización de Ferias y Eventos:

- Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa, destacando Smagua como una de sus principales ferias.
- CNCIC (China National Chemical Information Center) Es el órgano gubernamental del Gobierno Chino encargado de la investigación, servicios e información del sector químico, con más de 50 años de experiencia. Organizan en paralelo a Smagua China la 7.^a WATERCHEM –China international exhibition on water treatment chemicals.

Datos estadísticos Smagua China 2011:

Superficie total: 13.000 m²
Expositores: 296
Visitantes: 13.728 de 34 países

Sectores de Exposición:

- Equipos para la captación, explotación, transporte y almacenamiento de agua, sistemas de suministro y servicios, tuberías, desagües, bombas, válvulas, cierres y otros equipamientos.
- Membranas y módulos de membranas, filtros, equipos de filtración, radiación ultravioleta, equipos de desinfección por ozono y otros equipamientos.
- Tecnología y equipos para tratamiento de aguas residuales y fangos, equipos para tratamiento de aguas, tecnología de análisis de tuberías, equipos de análisis de calidad del agua, instrumentación para monitorización del agua, calefactores, tratamiento químico del agua y tratamiento biológico del agua.
- Tecnología y equipos de desalación, tecnología y equipos para el uso de agua marina y salobre, tecnología y equipos para el reciclado del agua de lluvia.
- Purificación agua potable para uso doméstico.
- Empresas de servicios e ingenierías.
- Certificación y consultoría.

¿Por qué participar en Smagua China?

1. Conocer de primera mano los nuevos proyectos y las inversiones que se realizarán en China.
2. Entrar en contacto con los organismos oficiales y las autoridades del país de las cuales dependen parte de los grandes proyectos.
3. Disponer de información directa del mercado.
4. Posibilidad de encontrar agentes-partners para crear canales de distribución.
5. Ampliar la actividad de la empresa en un nuevo mercado emergente y no depender de otros mercados maduros con escasos o nulos crecimientos.

Smagua-China

Smagua China will be organised by two entities with ample experience in Show and Event organisation:

- Zaragoza Exhibition Centre forms part of the leading exhibition organisations in Spain and many of the shows it stages head the international panorama of professional shows in Europe, with Smagua as one of its main exhibitions.
- CNCIC (China National Chemical Information Center) is the official body of the Chinese Government in charge of research, services and information in the chemical sector, with over 50 years experience. At the same time as Smagua China they organize the 7th edition of WATERCHEM - China international exhibition on water treatment chemicals.

Statistical data Smagua China 2011:

Total surface: 13.000 sqm
Exhibitors: 296
Visitors: 13.728 from 34 countries

Exhibition sectors:

- Water extraction, exploitation and storage equipment, water supply systems and services, water supply and drainage pipes, fittings, pipes, pumps, valves, seals, damping materials and equipment, etc.
- Membrane and membrane modules, fillers, filters, filtration equipment, ultraviolet radiation and ozone disinfection equipment, etc.
- Sewage and sludge treatment technology and equipment, water treatment equipment, pipeline testing and treatment technology; water quality analysis equipment; water monitoring instruments; blowers, filters and other specialized equipment, chemical physical water treatment, biological water treatment, sludge and residue treatment, desalination equipment, etc.
- Desalination equipment and technology; seawater and brackish water utilization technology and equipment; rainwater recycling technology and equipment, etc.
- Home water purification and drinking water.
- Water and engineering services.
- Certification and consulting.

Reasons for taking part in Smagua China

1. To obtain first-hand knowledge of the new projects and investments that are going to be carried out in China.
2. To establish contacts with official bodies and the country's authorities that are responsible for part of the major projects.
3. To obtain direct information on the market.
4. Possibility of finding agents-partners to create distribution channels.
5. To broaden the activity of the company in a new emerging market so as not to have to depend on other mature markets with little growth if any.

