

DAILY NEWS

smagua

SPAPER

19-21 octubre
October
Zaragoza (SPAIN)

DISEÑO EXPOSITIVO

El nivel de la exposición y de diseño que se ha dado cita en SMAGUA es tan elevado que desde hace unos años se lleva a cabo el Concurso de Presentación de Stands, donde se valora el diseño, la originalidad, la estética y el uso de elementos para potenciar la marca. En esta ocasión, se han distinguido con Trofeo a tres firmas expositoras como son la Confederación Hidrográfica del Ebro, Conthindra y Molecor Tecnología S.L. Además, otras seis empresas han recibido una mención por sus espacios expositivos.

Negocio, diseño, tecnología y debate han sido los pilares sobre los que han girado estos salones que clausuran esta edición para dar paso a la próxima, que tendrá lugar del 7 al 9 de marzo de 2023.

01



Daily
3

Jueves 21 de
OCTUBRE

Jornadas

Además del área expositiva, donde se ha respirado un intenso trabajo comercial y de negocio, la zona congresual también ha vivido un constante movimiento. El Centro de Congresos de Feria de Zaragoza, junto a la sala de ponencias habilitada en el pabellón 6, ha sido el eje neurálgico donde se ha congregado el conocimiento y el debate.

Así, la última jornada estuvo marcada por la digitalización, uno de los temas que más se ha analizado en el marco de esta edición. De este modo, el Instituto Aragonés del Agua y Zinnae organizaron un gran debate acerca de las soluciones para la transición digital y sostenible de la gestión del agua en los municipios aragoneses. En este sentido, entre diversos temas, se ahondó en la importancia de implementar soluciones tecnológicas para avanzar en la transición ecológica y sostenible en materia de agua.

De digitalización también se trató en la jornada organizada por Retema, bajo el título "Smart & Digital Water Solutions" donde se destacó la importancia de llevar a cabo la transformación digital del ciclo del agua completo.

02



03

CLAUSURA

"SMAGUA y SPAPER han ofrecido una imagen muy atractiva a los 20.543 visitantes "

Las citas del agua y el papel cerraron ayer las puertas de su vigesimoquinta y segunda edición, respectivamente, y lo hicieron con la reafirmación de haberse convertido, durante tres jornadas, en la capital de innovación y tecnología de la industria del agua y el papel en la península ibérica.

Zaragoza se posiciona, así, como la ciudad hídrica por excelencia, gracias a un salón que ha contado con la presencia de las principales marcas del sector que han aportado dinamismo y diseño a un certamen muy esperado por los profesionales. También el papel se ha erigido en un potente aliado para el agua, lo que sitúa a SPAPER en el referente nacional.

Las **317 marcas expositoras** participantes en esta edición han apostado por la innovación y el diseño en sus espacios, de manera que SMAGUA y SPAPER han ofrecido una imagen muy atractiva a los **20.543 visitantes** que han estado presentes en esta edición, marcada por el elevado nivel de profesionalidad y el alto interés demostrado.

04

APP SMAGUA/SPAPER

Funcionalidades

- **Contactos.** Realiza contactos con expositores y visitantes y realiza acciones comerciales
- Actividades
- Calendario con los diferentes eventos, charlas y talleres a los que te puedes apuntar.
- Expositores
- Listado de expositores con su ubicación y web. Agenda ¡nuevo!
- Para concertar citas con tus expositores favoritos, y mantener comunicación fluida a través de la App.
- Planos:
- Plano general y de los pabellones con todos los expositores. Premios y concursos ¡nuevo!
- Listado de los participantes, los productos presentados y la clasificación obtenida.
- Acreditaciones y tickets ¡nuevo!
- Consigue tus entradas directamente desde la App.
- Noticias
- Toda la actualidad relacionada con el certamen.
- Información
- Datos generales del certamen.
- Contactos. Realiza contactos con expositores y visitantes y realiza acciones comerciales

Disponible en
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play

