

DAILY NEWS SMOPYC

2021

17-20 noviembre November Zaragoza (SPAIN)

VISITANTES PROFESIONALES

El optimismo ha sido la nota predominante de la jornada, al igual que está formando parte de SMOPYC 2021 desde su inauguración. Largas colas en los accesos desde el horario de apertura y una actividad ingente durante todo el día, tanto en los pabellones como en el área exterior del certamen.

A tenor de muchas respuestas derivadas de la encuesta realizada a los visitantes, hay una elevada satisfacción gracias a la calidad del contenido de la exposición. Por otra parte, los profesionales agradecen la apuesta de las firmas participantes, más aún en este año, al tiempo que se han visto gratamente sorprendidos al conocer nuevas empresas, de diferentes países, lo cual aporta una mayor oferta y diversificación sectorial. Señalan la importancia de concentrar las marcas en un evento como SMOPYC, lo cual les facilita la trasferencia de conocimiento y la oportunidad de conocer a sus responsables, valorar, comparar; en definitiva, obtener una mayor y más directa información acerca de los equipos y servicios, para optimizar su estrategia de compra.

01



Daily 3

Viernes 19 NOVIEMBRE

03

SMOPYC abril 2023

Como se puede observar en algunos elementos de información presentes en la feria, por decisión del comité organizador y al objeto de recuperar su fecha natural en el calendario europeo tras la pandemia, SMOPYC celebrará su próxima edición en abril de 2023.

El equipo de Feria de Zaragoza, responsable del evento, ya está trabajando en la siguiente edición, confirmando la participación de las empresas, así como diferentes actividades de la máxima calidad y con relevantes agentes sectoriales.

Hay un gran interés en el desarrollo de la próxima edición, por parte de todo el sector y el comité organizador planteará nuevamente la estrategia más adecuada, si bien, acabamos de pasar en el ecuador de la presente edición y la actividad continuará con una gran actividad en la última jornada, tal y como demuestra el número de profesionales inscritos.

SMOPYC DIGITAL

SMOPYC 2023 presentará un desarrollado perfil digital, con una plataforma online para los expositores y novedades que se mostrarán en los próximos meses. Feria de Zaragoza ha desarrollado elementos de digitalización que facilitan la exposición y la visita física; el contacto presencial que suma sinergias y facilita el desarrollo de negocio.

En esta edición, una nota predominante está siendo el notable uso de la APP SMOPYC 2021. Una aplicación para todos los participantes en el certamen que, no solo contiene toda la información necesaria, con noticias, notificaciones, daily news, planos y logística de los pabellones, actividades, premios y concursos, etc., sino que permite acceder a los tickets, las acreditaciones y lo que es más importante, a una agenda de contactos entre expositores y visitantes, entre otros servicios. Todo ello de una manera intuitiva, sencilla y con una clara legibilidad y facilidad de uso.

Planos

02



Pulse sobre el pabellón deseado para ver el...

04

APP SMOPYC Funcionalidades

- Actividades
- Calendario con los diferentes eventos, charlas y talleres a los que te puedes apuntar.
- Expositores
- Listado de expositores con su ubicación y web.
- Agenda ¡nuevo!
- Para concertar citas con tus expositores favoritos, y mantener comunicación fluida a través de la App.
- Planos:
 - Plano general y de los pabellones con todos los expositores.
- Premios y concursos ¡nuevo!
- Listado de los participantes, los productos presentados y la clasificación obtenida.
- Acreditaciones y tickets ¡nuevo!
- Consigue tus entradas directamente desde la App.
- Noticias
- Toda la actualidad relacionada con el certamen
- Información
- Datos generales del certamen.
- Contactos. Realiza contactos con expositores y visitantes y realiza acciones comerciales

Disponible en App Store



DISPONIBLE EN Google Play

