



Entrevista

ALBERTO J. LÓPEZ SÁNCHEZ,
director de marketing
y comercial de la Feria
de Zaragoza

Por: Sophie Ozanne

El organizador de eventos, exposiciones y congresos Feria de Zaragoza se ha propuesto el reto de acoger una nueva feria dedicada al papel, cartón y tisú, SPAPER, que se celebrará del 5 al 7 de febrero de 2019 en la capital aragonesa. El evento constará de una exposición internacional y de conferencias. El director de marketing de la feria nos explica el origen del proyecto y las expectativas que se han planteado.

«Zaragoza se encuentra en el epicentro de la industria del papel en España»

► **EL PAPEL:** *¿De dónde viene el proyecto? ¿Cómo se ha ido cuajando la idea y qué instituciones y empresas han sido los principales socios con los que la Feria de Zaragoza ha contado para tomar la decisión de impulsarlo?*

Alberto J. López Sánchez: Zaragoza está ubicada geográficamente en el epicentro de la industria del papel en España y pretende sumar sinergias para dar la mayor proyección y reconocimiento posible

a una industria en la que España se sitúa como sexto productor europeo. Por ello, y con la vocación de desarrollar un evento internacional, nace SPAPER, que tendrá lugar del 5 al 7 de febrero de 2019 en la Feria de Zaragoza.

Además, un elemento importante es la celebración en paralelo de SMAGUA —el Salón Internacional del Agua—, que ya recibe habitualmente a los profesionales de la industria del papel, debido a la importancia del agua en la producción del papel.

Igualmente, hay otros sectores que serán fundamentales para el desarrollo sectorial del evento, tales como la energía, la sostenibilidad, la recuperación y el reciclaje, entre otros.

También cabe destacar que, para poner en marcha esta iniciativa, contamos con apoyos muy relevantes que nos ayudan a diseñar la estrategia más adecuada. Así pues, la propia Administración del Estado y el Gobierno de Aragón han mostrado su interés en el proyecto. Igualmente ASPAPEL, la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón, así como el Clúster del País Vasco valoraron positivamente su posible participación en el proyecto desde que lo conocieron y, sobre todo, el hecho de aportar ideas útiles para sus asociados y para todo el sector.

Desde que comenzamos a concebir un salón dedicado al sector del papel, la acogida ha sido muy satisfactoria. Actualmente, estamos en contacto con otras asociaciones y empresas nacionales y europeas, así como con diferentes universidades y centros de formación, que han mostrado su interés en formar parte de SPAPER.

Por otra parte, vamos a trabajar para que Portugal tenga un destacado papel en el evento, con una visión sectorial de la península ibérica y, desde ahí, hasta el arco mediterráneo y el resto del mundo.

La Feria de Zaragoza lleva 77 años organizando eventos profesionales con carácter internacional y uno de sus objetivos es ser un claro y fiel instrumento del sector; al objeto de convertir sus salones en un punto de encuentro eficiente que valore por encima de todo la logística, la rentabilidad, la gestión comercial, la tecnología, la formación, la comunicación, la internacionalidad y el entorno.

► **¿Por qué se decide llevar a cabo este proyecto? ¿Cuáles son los principales objetivos de esta nueva feria?**

SPAPER quiere ser una nueva plataforma de negocio, tecnología y servicios para la industria de la celulosa, el papel y el cartón en toda la cadena de valor; desde la materia prima hasta la producción de papel, pasando por el procesamiento posterior y la gestión de residuos. Ofrecerá una visión completa de la tecnología más avanzada, mostrando desarrollos presentes y futuros de maquinaria, sistemas y soluciones de vanguardia para mejorar la

gestión de las diversas etapas del ciclo de producción del papel.

Todo ello en un recinto con 120 000 m² de exposición distribuidos en 11 pabellones, un espacio ideal para exponer maquinaria y servicios en el que la facilidad de los montajes y la capacidad de logística garantizan que los participantes y los visitantes profesionales queden satisfechos.

Estamos convencidos de que, del 5 al 7 de febrero del próximo año, las instalaciones feriales de Zaragoza se convertirán en un verdadero escaparate de alto nivel para este segmento y de que contribuiremos a su desarrollo tecnológico e innovación.

Por este motivo, hemos considerado importante celebrar SPAPER con SMAGUA, puesto que el Salón Internacional del Agua es un evento internacional con gran renombre en el sector hídrico e industrial y que representa a un mercado con alto contenido tecnológico, muy profesional y basado cien por cien en los nuevos procesos y la I+D+i.

Ambos proyectos están llamados a ser un *win to win* para las empresas participantes y, sin duda, con la suma de los dos contribuiremos a la mejora y al crecimiento de dos sectores que cuentan con importantes sinergias y que se retroalimentan. Nos agrada ver que sendos mercados se han postulado a favor de esta celebración conjunta, puesto que se ve como un elemento de dinamismo y progreso para los ámbitos a los que se dirigen y en los que, en muchos casos, confluyen intereses.

► **SMAGUA ya tiene un recorrido consolidado. ¿Nos puede explicar cuántos expositores y visitantes ha tenido en los últimos años, los segmentos que cubre y la frecuencia con la que se suele celebrar?**

SMAGUA es un salón consolidado, que nació en 1974 y que ha ido evolucionando de la mano del sector. Sin duda, se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas y para los profesionales del mercado hídrico internacional. Con la presencia de más de 540 marcas procedentes de más de una veintena de países, el Salón Internacional del Agua cerró su última edición en 2017 con la participación de más de 20 000 profesionales.

Este salón cuenta con el respaldo del sector; que valora positivamente el elevado nivel expositivo de

los expositores y el gran programa de jornadas técnicas, un elemento que a su vez sostiene la calidad del evento. Todo esto contribuyen a que, edición tras edición, SMAGUA reedite su papel de salón referente de la península ibérica.

Todo ello se une a la importante apuesta por la tecnología y la innovación, que se han convertido en los verdaderos ejes de este certamen. Los visitantes profesionales y de las empresas del sector ven con satisfacción cómo SMAGUA aporta soluciones a los asuntos hídricos y contribuye a mejorar el dinamismo sectorial. La de 2017 fue, sin duda, una edición que sirvió para exhibir las tendencias y los nuevos proyectos tecnológicos relativos a las industrias del agua, energía y medio ambiente.

▣ *Las dos ferias se van a celebrar en paralelo, durante las mismas fechas. ¿Qué sinergias se pueden establecer y de qué manera se van a articular los dos eventos para los visitantes o expositores que asistan a ambas? ¿Qué grado de osmosis habrá entre los dos eventos?*

Las sinergias son muchas, puesto que en ambos sectores el agua juega un rol muy relevante. Nuestra idea es que ambos salones se retroalimenten y consigan aportarse valor añadido mutuamente. Para ello, estamos desarrollando un plan de comunicación que facilitará el posicionamiento de ambas marcas, cada una en función de sus necesidades. Sin ir más lejos, hay empresas que tienen un claro interés en participar tanto en SPAPER como en SMAGUA. Por eso, vamos a favorecer al máximo dicha posibilidad, intentando que la propuesta comercial sea adecuada y uniforme y no duplique el coste, pero sí todas las posibilidades de visibilidad e interacción dentro de ambos sectores. Desde el punto de vista logístico, todavía estamos trabajando con los planos para ver la mejor ubicación de SPAPER pero, con total seguridad, se celebrará en un espacio contiguo a SMAGUA. Por supuesto, la entrada a ambas citas será conjunta y libre para todos los profesionales acreditados que nos visiten.

Los visitantes podrán obtener la acreditación en línea a través de nuestra web y de la aplicación móvil, además de conocer al detalle todas las actividades del salón, los expositores y sus ubicaciones, la oferta de restauración o los servicios de transporte que unen la ciudad con el recinto ferial, entre otras cosas.

▣ *En cuanto a las conferencias, ¿está previsto que haya una jornada común a la que tanto los visitantes de SPAPER como de SMAGUA puedan asistir, por el contenido y los temas abordados?*

La temática y los contenidos que se van a abordar en las jornadas y los debates técnicos que se desarrollan en el marco de estas ferias es muy importante para nosotros, y de ello depende el éxito de las conferencias. En estos momentos, el equipo de SPAPER está trabajando con el sector y sus principales asociaciones para poner voz a aquellos temas que más preocupan o más interesan, de manera que sean los ejes del programa de las conferencias.

La tecnología es un verdadero pilar para Feria de Zaragoza y, por supuesto, será el epicentro de las jornadas técnicas. Se trata de una iniciativa que cuenta con una gran aceptación por parte de las firmas expositoras y que aporta un mayor prestigio a nuestros salones.

Nuestro plan de comunicación contempla una información amplia y adecuada, omnicanal, donde las jornadas técnicas tendrán un papel destacado.

Aquí me gustaría destacar la apuesta de SPAPER por la formación: estamos en contacto con varias universidades con el objetivo de contar con su participación en las jornadas para presentar proyectos de investigación y facilitar la visita de sus alumnos, futuros integrantes del sector; que de este modo podrán entrar en contacto con la industria.

Además, hemos creado una bolsa de empleo que busca facilitar el contacto de las personas interesadas en trabajar en la industria del papel con los departamentos de Recursos Humanos de las diferentes empresas, todo ello desde la máxima seriedad, respeto por la protección de datos y con una clara visión de conjunto. SPAPER quiere beneficiarse de su dilatada experiencia y ser un referente en todos los ámbitos posibles del sector.

▣ *Feria de Zaragoza se ha consolidado como un actor de primer nivel en España, ¿se ha especializado en algún tipo de sector? Cuéntenos algunos datos sobre la empresa y las características que suelen tener las ferias industriales que organiza.*

En sus casi 80 años de andadura, Feria de Zaragoza ha trabajado en sectores muy diversos, si bien somos líderes europeos en el mercado agroali-

mentario, con cinco eventos internacionales de referencia. Igualmente, somos líderes en el sector del agua, la construcción y la obra pública o el mueble y la decoración, entre otros.

Contamos con un gran recinto para albergar eventos internacionales de la máxima capacidad. Asimismo, gestionamos el Palacio de Congresos de Zaragoza, donde organizamos congresos con capacidad para miles de asistentes. En la actualidad estamos organizando alrededor de 100 eventos al año, y somos el primer agente de turismo MICE en Aragón, así como uno de los más importantes de la península Ibérica.

Sin duda, las ferias industriales profesionales son nuestra principal baza y donde mejor podemos expresar nuestro saber hacer. Por ello, la celebración de salones nuevos como SPAPER supone un aliciente muy especial para nosotros. La convivencia de un certamen nuevo, como es este relacionado con el papel, con uno como SMAGUA, que cuenta con un amplio recorrido internacional, es un motivo que nos hace trabajar con más ahínco y que nos indica la importancia de estar al día y cerca del sector.

■ *¿Con qué puntos fuertes cuenta Zaragoza como ciudad para acoger una feria industrial?*

Zaragoza es una ciudad muy importante en la organización de eventos, por su gran calidad de servicios a un precio muy competitivo, sus excelentes comunicaciones (por ejemplo, está a poco más de una hora en tren a Barcelona y a Madrid) y su atractivo entorno de ocio. Además, se encuentra en el epicentro de la industria del papel en España.

La ciudad tiene una ubicación estratégica: en un radio de 300 kilómetros están los principales núcleos empresariales e industriales de España, con aproximadamente el 80 % de la industria nacional, y, además, la proximidad con Francia también es un elemento muy relevante.

Transporte, cultura, gastronomía y ocio son algunos de los elementos que han ayudado a que Zaragoza se convierta en una ciudad reclamada por los turistas pero también por las empresas.

Por otra parte, la importancia de las empresas del papel ubicadas en Aragón, el País Vasco o Cataluña, por citar algunas comunidades, facilita la visita de los profesionales y permite realizar visitas téc-

nicas a empresas por parte de actores internacionales, universidades, etc.

■ *¿Se organizará la entrega de un premio tecnológico ya en el primer año de certamen?*

Estamos trabajando en las bases de los premios de innovaciones tecnológicas. Esas bases determinarán las categorías, los requisitos y demás elementos relacionados con los galardones. Dichos premios serán concedidos a las empresas expositoras que se presenten por parte de un jurado independiente del máximo prestigio.

Igualmente, queremos celebrar un premio destinado a los proyectos universitarios y otro que reconozca a la industria productora, basado en criterios de gestión, sostenibilidad, calidad, novedad, etc.

■ *Zaragoza, tras ser la sede de la Exposición Universal especializada en el tema del agua en 2008, fue el escenario de la reunión de la ONU en 2015 sobre agua y desarrollo sostenible, y se ha convertido en una ciudad especializada en sostenibilidad, además de en la capital mundial del agua. ¿Se va a potenciar la imagen del papel y el cartón como materia sostenible, biodegradable y como un elemento importante para la economía circular en las comunicaciones del certamen? ¿Zaragoza podría llegar a ser también capital del papel, entendido como una materia sostenible?*

Desde la humildad, y teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades que puede haber a este respecto, SPAPER es del conjunto del sector; se ubique donde se ubique. Dejando clara esa premisa, así como nuestra visión internacional, somos ambiciosos con el desarrollo de SPAPER y estaremos encantados, desde Zaragoza, en liderar cualquier iniciativa que ayude a proyectar la industria del papel, no solo en cuanto a la industria sino también a la sociedad en su conjunto. Para ello, Zaragoza ya es una ciudad que conoce bien el papel y su importancia, y puedo asegurar que existe una apuesta institucional a este respecto.

Nos vemos todos en SPAPER del 5 al 7 de febrero de 2019, donde podremos debatir, exponer y conocer todas las novedades y necesidades de un sector que crece paulatinamente y que tiene mucho que aportar. ■