



AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y EL PROGRESO

Memoria de Sostenibilidad 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CARTA DEL PRESIDENTE.....	2
QUIÉNES SOMOS	3
Historia	3
Hitos	4
Datos de la organización	4
Feria de Zaragoza en cifras.....	5
Recinto ferial	6
Actividades principales - Actividades del ejercicio 2020 / Principales Eventos	7
Asociaciones/Colaboraciones	8
Certificados y reconocimientos.....	9
NUESTRA CULTURA CORPORATIVA	9
Misión, Visión y Valores	9
GOBIERNO.....	10
Órganos de Gobierno y de Gestión	10
Organigrama de Gestión	11
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	12
Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad.....	12
CLIENTES.....	13
EMPLEADOS.....	13
PROVEEDORES.....	14
ENTORNO SOCIAL.....	14
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	15
CONCLUSIÓN.....	19



Más de 80 años organizando Eventos Internacionales

INTRODUCCIÓN

Feria de Zaragoza presenta su Memoria de Responsabilidad Corporativa correspondiente al año 2020. Cabe destacar que es nuestra primera memoria, aunque la preocupación, motivación y actuación de Feria de Zaragoza dentro del marco responsable y sostenible ya viene trabajándose desde el core de la entidad hace años. Trasladando dicha motivación desde la alta dirección a todos y cada uno de los departamentos.

A lo largo del documento explicamos todas las actividades que **Feria de Zaragoza** lleva a cabo desde un punto de vista objetivo, profesional y transparente con el único objetivo de que la información proporcionada sea un reflejo fiel de nuestro compromiso por el entorno social y medioambiental y el desarrollo económico.

Durante el año 2020, toda la sociedad a nivel mundial se ha visto afectada por la pandemia global que ha revolucionado de una forma repentina y brutal todas las bases de todo un mundo globalizado, desde el ámbito económico hasta el social, pasando por el medioambiental e incidiendo directamente en el más importante, el sanitario.

Por primera vez, se ha visto en primera persona de todos y cada uno de los individuos la importancia de la responsabilidad individual al igual que la colectiva. Ha sido necesario reinventarse, sacar fuerzas de donde no las había y tocar fondo para despegar y renacer como una sociedad más responsable. Se ha visto que es el único camino.

Desde **Feria de Zaragoza** queremos agradecer dicho esfuerzo y recalcar la importancia colectiva del desarrollo de acciones y políticas sostenibles y responsables para conseguir un entorno mejor para todos los niveles.

Para la elaboración de esta memoria se tiene en cuenta el conjunto de estándares esenciales recopilados dentro de la guía GRI. Además, la realización de un documento de estas características supone reforzar y plasmar desde la base la constante preocupación de Feria por la sostenibilidad y el marco social responsable.

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas amigas y amigos de Feria de Zaragoza,

Como Presidente de **Feria de Zaragoza**, quiero destacar que nuestra entidad apuesta por una misión, una visión y unos valores, elementos clave en nuestra organización que, junto a la responsabilidad social, se han convertido en el leitmotiv de la actividad diaria. Fue hace algunos años cuando comenzamos a ver la necesidad de implantar acciones y medidas que promovieran la transparencia, la igualdad, la cohesión y, en definitiva, el bienestar.

Por ello, es para mí un verdadero orgullo poder darles a conocer esta memoria que no hace más que plasmar todo aquello que, desde hace tiempo, se promueve desde Feria de Zaragoza y que nos ha convertido, no solo en una institución ferial puntera, sino en el lugar elegido por muchas empresas y profesionales que buscan algo más que un escaparate en el que exhibir sus productos.



Nuestro objetivo no puede ser otro que el de ser un elemento clave para dinamizar la economía y generar prosperidad a nuestro entorno: Aragón. Esa es, sin duda, nuestra MISIÓN. Las miles de empresas que cada año nos eligen para exhibir, dentro de nuestras instalaciones, sus productos, máquinas y proyectos, dan muestra de la gran importancia de la actividad ferial para la tecnología y el desarrollo. Y todo ello tratamos de llevarlo a cabo mediante una mirada de respeto, de solidaridad, de cercanía, de empatía y de eficiencia y sostenibilidad. Elementos que nos hace singulares y nos aportan reconocimiento.

A través de nuestros salones y en cada actividad diaria, nos mostramos decididos a impulsar y promover la Agenda 2030, aprobada por la ONU y que cuenta con unos objetivos de desarrollo sostenible muy concretos. La eliminación de la pobreza, el cambio climático, la educación, la igualdad o la defensa del medio ambiente son máximas que trabajamos e intensificamos cada día. Trabajamos, por tanto, para contribuir a que este reto sea una realidad y confiamos en que con nuestro altavoz y el trabajo bien hecho será más fácil conseguirlo.

Nuestros VALORES están claramente alineados con estos objetivos: el compromiso, la seguridad en entorno laboral, la motivación, la orientación hacia la excelencia o el trabajo en equipo potencian la calidad y la calidez de nuestros certámenes y hacen que sean parte de nuestras fortalezas.

Queremos seguir creciendo y ser el referente que nos ha llevado, en estos más de ochenta años de andadura, hasta los primeros puestos de la actividad ferial. Esa es nuestra VISIÓN. Sin duda, para lograrlo son fundamentales las personas y, con todo el equipo de Feria de Zaragoza, me atrevo a poder seguir soñando muy alto.

MANUEL TERUEL IZQUIERDO

PRESIDENTE DE FERIA DE ZARAGOZA

QUIÉNES SOMOS

Historia

Feria de Zaragoza inició su actividad en el año 1941, con la celebración de un Salón de carácter general.



**Año
1941**

Siguiendo las tendencias y la evolución de los sectores que integraban este certamen, se fueron desarrollando una serie de Salones monográficos en la medida en que los distintos sectores industriales lo requerían.



**Salones
Especializados**

La filosofía de Feria de Zaragoza se ha centrado en la realización de salones de un alto nivel técnico y especializados en los respectivos sectores, lo que le ha llevado a situarse a la cabeza de las manifestaciones feriales europeas en no pocos certámenes.



**Líderes en
España**

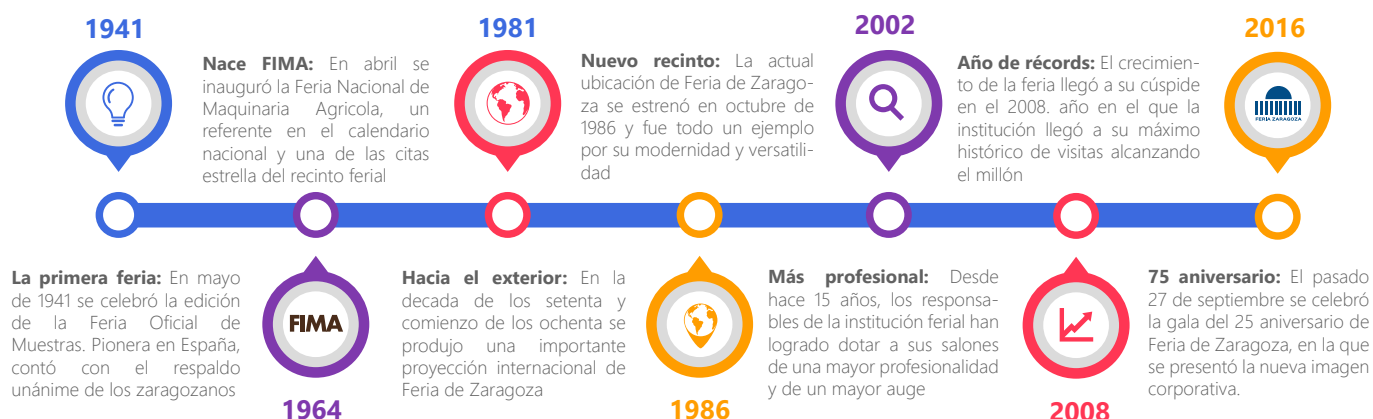
Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Los sectores de la maquinaria para la construcción y las obras públicas, la maquinaria agrícola, la gestión del agua y el medio ambiente en todas sus facetas, el equipamiento de bodegas, las técnicas para las explotaciones vitícolas, la ganadería, las nuevas tecnologías o la energía, forman parte del contenido de sus ferias más especializadas.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40, ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.



HITOS



Datos de la organización



Razón Social	FERIA DE ZARAGOZA
Sector/Ámbito de actuación	Organización de convenciones y ferias de muestras. CNAE: 8230
Actividad	Institución Ferial inscrita con el número IN007 en el Libro General de Entidades Organizadoras Registro de Actividades Feriales Oficiales de Aragón, de conformidad con lo establecido en la 1/2007 de 27 de febrero, de Actividades Feriales oficiales de Aragón
Objeto Social	La promoción y fomento del comercio y de la industria a través de la celebración de certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas, de ámbito internacional, nacional, regional, provincial y local, tanto de carácter general como monográfico
CIF	Q5073002G
Dirección Fiscal	Autovía A-2, Km 311. CP: 50012 - Zaragoza
N.º Empleados	55
Datos de Contacto	
Dirección Web	https://www.feriazaragoza.es/
Teléfono atención al cliente	976 764 700
Correo electrónico	atencionalcliente@feriazaragoza.es

FERIA DE ZARAGOZA EN CIFRAS

- **Feria de Zaragoza** es una institución sin ánimo de lucro, cuyo objetivo esencial es la promoción y fomento del comercio y de la industria mediante la celebración de Certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas en Zaragoza.

Feria de Zaragoza en CIFRAS

9.125.911 €

Cifra de negocios 2020

2.458.178 €

EBITDA 2020

1.453.586 €

Bº NETO 2020

El importe neto de la cifra de negocios corresponde mayoritariamente a ingresos derivados de la celebración de ferias y certámenes en Zaragoza.



243.500 m²

Superficie Total ocupada 2020

283.339

Visitantes Totales 2020

2.159

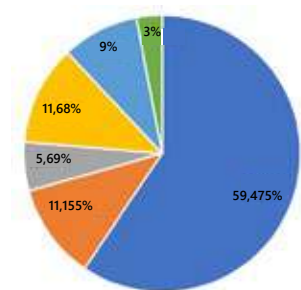
Marcas Expositoras 2020



EL RECINTO FERIA



- La mayor parte de los certámenes y ferias se celebran actualmente en el recinto ferial, cuya propiedad pertenece por partes indivisas a los siguientes propietarios:



■ DGA ■ Ayto. Zaragoza ■ DPZ ■ Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ■ Feria de Zaragoza ■ Ibercaja Banco, S.A.U.

- El recinto cuenta con tres grandes áreas: Zona de exposición, salas de reuniones, Auditorio y parking. Además, cuenta con un servicio de restauración (cafeterías y restaurantes) disponible en fechas de eventos. Un total de 360.000 m²
- El recinto dispone de 11 pabellones distribuidos en toda el área de Feria. Además, dispone de áreas exteriores de exposición (Sur, Oeste) que se utilizan de exposición de productos que necesitan de este espacio.
- Las instalaciones de Feria cuentan con un auditorio con una capacidad para 600 personas y con 5 salas donde se llevan a cabo reuniones de empresa, actividades, ruedas de prensa y conferencias, entre otros.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Actividades del ejercicio 2020 / Principales eventos

Feria de Zaragoza tenía previsto para el año 2020 celebrar tres de sus grandes ferias profesionales, así como sus eventos de carácter anual y un total de 44 eventos confirmados en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

Sin embargo, toda la actividad de este 2020 se ha visto fuertemente afectada y marcada por la grave crisis sanitaria debido a la gran pandemia global provocada por la COVID-19. La instauración del correspondiente estado de alarma decretado por el Gobierno conllevó la cancelación progresiva de la mayoría de los eventos.

No obstante, en el inicio de 2020 y antes de la declaración del estado de alarma, pudieron celebrarse 2 grandes certámenes: la más que conocida FIMA y también la prestigiosa Feria del Mueble, llegando a acoger marcas, expositores y visitantes de más de 70 países. Además de Expocanina (con su 40º edición) y la innovadora Feria de la Maquinaria, Herramientas y proveedores del Sector Madera-Mueble, conocida como Madermaq.



FIMA



Mueble





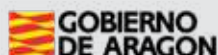
ASOCIACIONES / COLABORACIONES

Feria de Zaragoza colabora estrechamente con numerosas organizaciones y asociaciones, con el fin de crear sinergias positivas en todo su entorno: estas colaboraciones tratan de generar valor añadido a la sociedad y el entorno aragonés. Promulgando y creando un espacio único de colaboración mutuo.

Además, la institución gestiona las instalaciones del **Palacio de Congresos de Zaragoza** desde noviembre de 2010, primero a través de una subrogación en la posición de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza en la encomienda de gestión que le fue otorgada por el Gobierno de Aragón y a partir del 14 de junio de 2019 como adjudicataria de la licitación emitida por el Departamento de Hacienda y Administración Pública.



Destacar la colaboración de Feria con el Gobierno de Aragón para la utilización de las instalaciones como hospital de campaña como medida de respuesta rápida frente a la pandemia. Albergando en el pabellón 7 del recinto ferial un hospital de campaña con 400 camas de capacidad dirigido principalmente a la liberación de la presión de ocupación de camas en los hospitales de la ciudad y alrededores, sobre todo por las altas cotas de ocupación alcanzadas en los primeros meses del estado de alarma. Finalmente, no fue necesario su uso por el buen funcionamiento de los centros sanitarios locales y regionales.



CERTIFICADOS Y RECONOCIMIENTOS



 **FERIA
ZARAGOZA**



NUESTRA CULTURA CORPORATIVA



MISIÓN

Conectamos a las empresas

Dinamizamos la economía y generamos riqueza

Impulsamos la marca Zaragoza



VISIÓN

Ser la organización ferial de **referencia** en los sectores clave

Obtener el reconocimiento de nuestros clientes y usuarios como generadora de valor



VALORES

EXCELENCIA

Comprometidos con la excelencia en un marco de integridad y orientación al cliente

TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos en equipo, para dar lo mejor de nosotros mismos en el logro de los objetivos comunes

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Nos esforzamos por alcanzar los objetivos establecidos, agregando valor y superando las expectativas.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Ponemos al cliente en el centro de nuestras actuaciones, siempre con vocación de servicio

GOBIERNO

Órganos de Gobierno y de Gestión

JUNTA RECTORA

Presidente

Excmo. Sr. D. Javier LAMBÁN

Presidente del Gobierno de Aragón

Vocales

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

D. Arturo ALIAGA LÓPEZ

Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial

D. Carlos PÉREZ ANADÓN

Consejero de Hacienda y Administración Pública

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

D. Manuel TERUEL IZQUIERDO

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

- En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ

Jefe de Gabinete de Alcaldía

- En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

D. Francisco COMPÉS MARTÍ

Portavoz del PSOE

- En representación de CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA):

D. Francisco SERRANO GILL DE ALBORNOZ

Secretario General y Director General Adjunto

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

D. Manuel TERUEL IZQUIERDO

Presidente de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

Vicepresidente

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

Dª Berta LORENTE TORRANO

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

D. Javier CALLIZO SONEIRO *Secretario General Técnico del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial*

Vocales

- En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:

D. Íñigo de YARZA LÓPEZ-MADRAZO

Dª. María LÓPEZ PALACÍN

D. Antonio PRESENCIO FERNÁNDEZ

D. Eduardo VILLARROYA GRESCHUNHA

- En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:

Dª. Eva FORTEA BÁGUENA

Directora General de Ferias, Comercio y Artesanía

- En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ

Jefe de Gabinete de Alcaldía

- En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:

D. Francisco COMPÉS MARTÍ

Portavoz del PSOE

- En representación de la CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA):

D. Antonio LACOMA SAMBIA

Director Territorial de Aragón

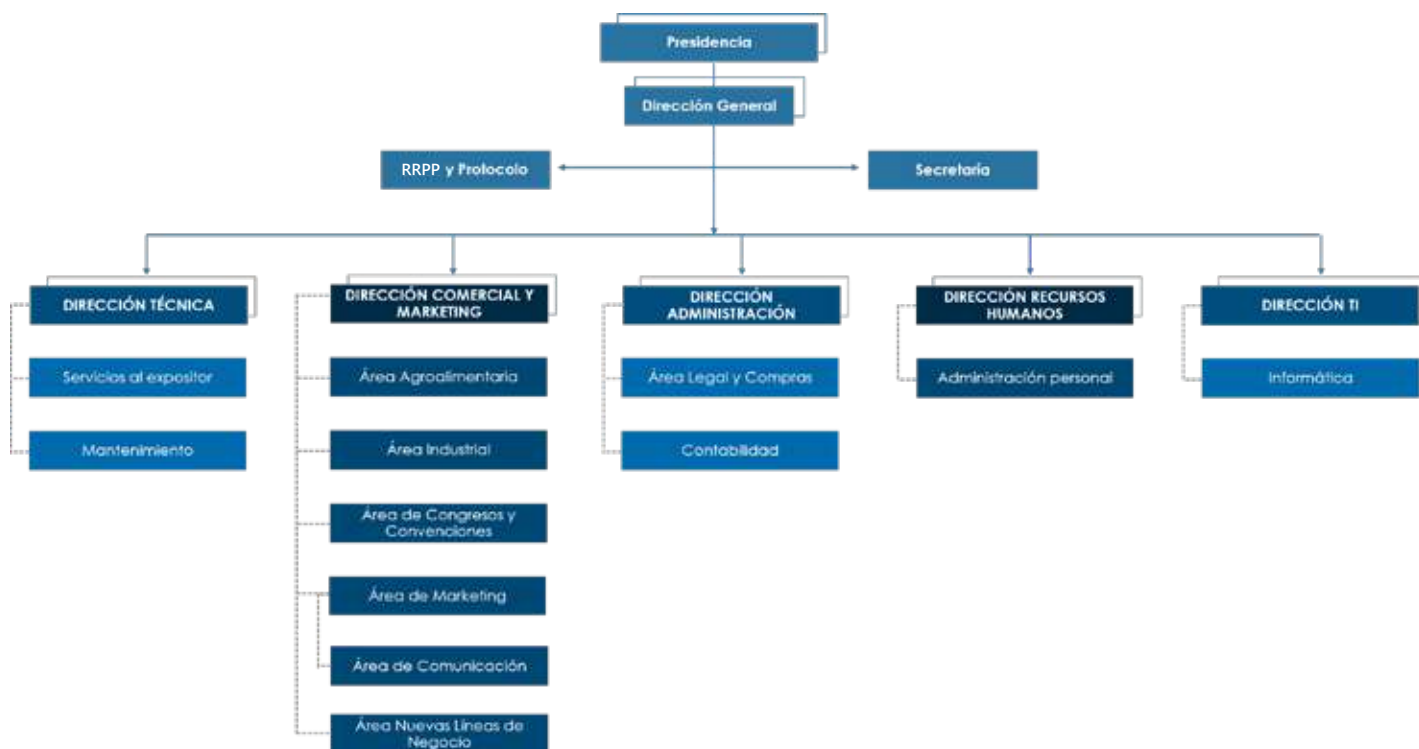
- Directora Territorial de Comercio y Delegada del ICEX en Aragón:

Dª. Pilar ORTÚN HINOJOSA

Secretario

D. José Luis FORCÉN MÁRQUEZ *Secretario General*

Organigrama de gestión



 **FERIA
ZARAGOZA**



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En **Feria de Zaragoza** tenemos identificados los grupos de interés y sus expectativas, mantenemos diálogo fluido con todos ellos a través de los distintos canales de comunicación.

STAKEHOLDERS FERIA DE ZARAGOZA	
Visitantes	Oferta atractiva, número y gama de expositores, relación calidad/precio, información
Expositores	Excelencia, producto solvente, innovación, amplia asistencia. Facilidades económicas, infraestructura y logística
Prescriptores	Transparencia, proyecto sólido y fiable, información actualizada, confianza en el proyecto
Proveedores	Rendimiento económico, plazos de cobros, transparencia en los procesos, agilidad en los procesos, especificaciones claras
Asociaciones Sectoriales	Cobertura sectorial amplia e integradora. Fechas y periodicidad
Empresas y colectivos profesionales	Contenido. Comunicaciones
Administración Pública	Atracción de visitantes, generación de riqueza, desarrollo local - regional-nacional
Medios de comunicación	Mayores recursos e inversión en la comunicación corporativa y de certámenes. Elevado número de expositores y visitantes.
Financiadores	Rendimiento económico, garantías, plazos de devolución

Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad

Desde **Feria de Zaragoza** se realizan acciones periódicas para conocer las necesidades de nuestros grupos de interés y alinearnos con las mismas.

Se integra a los clientes en los comités organizadores de certámenes y se desarrollan reuniones con las asociaciones sectoriales para planificar los eventos.

Se realizan encuestas de satisfacción de clientes expositores y visitantes en todas las ediciones.

Existe un nivel de interlocución con instituciones públicas, cuyas relaciones se gestionan en el marco de la Junta Rectora y el Comité Ejecutivo.

Se realizan encuestas periódicas a todo nuestro equipo para conocer niveles de satisfacción.

Existen canales de comunicación interna, buzón de sugerencias y encuestas de clima laboral.



1- CLIENTES

En **Feria de Zaragoza** sabemos que sin nuestros clientes nada de esto sería posible. Para conseguir una gestión eficaz y poder dar un trato personalizado a cada uno de ellos necesitamos conocer su opinión, obteniendo el reconocimiento como generadora de valor.

Por ello, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

- Los certámenes tienen un comité organizador sectorial representado por instituciones, asociaciones y empresas del sector. En dicho comité se decide la estrategia a seguir, y dicha información es fundamental puesto que analiza las necesidades de cada colectivo sectorial desde dentro.
- Se realizan numerosas reuniones y focusgroup con empresas y asociaciones que agrupan visitantes profesionales.
- Previamente a los eventos los visitantes reciben información directa, al igual que los expositores, siguiendo una estrategia de inbound marketing, teniendo a disposición una APP, web y RRSS donde poder dar su opinión.
- Durante el evento se realizan numerosas encuestas, definiendo el target, tanto por canal online como offline.
- Respuesta inmediata y personalizada ante quejas o reclamaciones.



2- EMPLEADOS

4 FORMACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJOS DECEDES Y CRECIMIENTO PERSONAL

17 ALUMNOS PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS

Programa Más Capaces Zaragoza 2019

FUNDACIÓN ADECCO

La esencia de **Feria de Zaragoza**, los encargados de hacer realidad cada una de las exposiciones que tienen lugar en la Feria, siendo nuestro principal motor. Desde Feria de Zaragoza nos preocupamos por todos y cada uno de nuestros compañeros, intentando conocer en cada momento su opinión, para poder seguir creciendo y evolucionando juntos.

Evaluamos la satisfacción de nuestros empleados a través de:

- Entrevistas
- Reuniones personales periódicas
- Existe Buzón de sugerencias
- Herramienta digital interna como canal de comunicación específico interno
- Encuestas de clima laboral

Apostamos por la formación continua a través de nuestro Plan de Formación Anual.

Existe una política de retribución salarial, recogida en convenio y evaluación de objetivos individuales.

Colaboramos con el programa "Mas capaces" de Adecco

3-PROVEEDORES

Seleccionamos a nuestros proveedores en función de la calidad del producto/servicio, el precio y la procedencia del proveedor fomentando así el desarrollo local.

Las compras más relevantes de **Feria de Zaragoza** se realizan a través de licitaciones públicas que garantizan la transparencia y la libre competencia de los proveedores que deseen participar.

Antes de la adjudicación definitiva, comprobamos la documentación que soporta el cumplimiento de las condiciones normativas en materia fiscal, laboral, seguridad social, de integración social, prevención de riesgos laborales y protección al medioambiente. Todas ellas incluidas en el pliego administrativo, asegurando así factores de trabajo de calidad, digno, inclusión laboral de personas discapacitadas y una contratación ética.



4- ENTORNO SOCIAL



Desde **Feria de Zaragoza** conocemos la importancia de cuidar nuestro entorno local, social y comunitario. Colaboramos en proyectos afines a la cultura de la entidad con una planificación formal:

- Promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.
- Colaboración activa con el Banco de Alimentos de Zaragoza, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones.
- Reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por la Asociación de Empresas Solidarias de Aragón.
- Colaboramos en la inserción laboral de discapacitados a través del programa "Mas capaces" de Adecco y de forma estrecha con otras asociaciones como Atades, AECC, Cruz Roja y Unicef.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Feria de Zaragoza, como institución líder en el segmento ferial español y europeo, trabaja en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, aprobada por la ONU en 2015.

Queremos difundir e impulsar el cumplimiento de estos 17 ODS, así como actuar como altavoz y conseguir un efecto multiplicador de esta labor.



OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

Para lograr este Objetivo de acabar con la pobreza, el crecimiento económico debe ser inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y de promover la igualdad.

En Feria de Zaragoza:

- Somos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por la Asociación de Empresas Solidarias de Aragón.
- Colaboramos también con UNICEF y Cruz Roja con una aportación económica anual.
- Tenemos salarios justos, no mercadeo en licitaciones, y exigimos compromiso a las empresas colaboradoras de pago justo a trabajadores y proveedores



OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

En Feria de Zaragoza:

- Colaboramos activamente con el Banco de Alimentos, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones año tras año.
- Además, potenciamos productos de cercanía en restauración

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR



Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

En Feria de Zaragoza:

- Nos preocupamos por fomentar hábitos de vida saludable centrados en la alimentación y el deporte. Nuestras instalaciones disponen de fruta y agua fresca semanalmente.
- Compartimos las campañas del Ministerio de Sanidad y la Seguridad Social y buscamos fórmulas para la conciliación de vida personal y laboral, algunas de ellas recogidas en nuestro convenio propio.
- Nuestra entidad, pertenece al Programa de Solidaridad en la Empresa, de la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), Colaboramos en las actividades organizadas por la Asociación y promovemos sus campañas entre toda la plantilla.
- Colaboramos en las actividades organizadas por la Asociación Española Contra el Cáncer y promovemos sus campañas entre toda la plantilla.
- Promovemos el uso de combustibles limpios, se imparte formación sobre el riesgo de tabaco, charlas sobre seguridad vial, así como del uso del Desfibrilador Externo Automático.



OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Estamos abiertos a recibir visitas colectivas de niños en edad escolar, y otros estudiantes.
- Somos promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.



OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Uno de los puntos importantes que complementan nuestro modo de actuar es nuestro Plan de igualdad. En Feria de Zaragoza pensamos que cada persona merece su oportunidad de crecer, independientemente de su cultura, nacionalidad o sexo, garantizando que en todas las políticas de la empresa se incluya la dimensión de género. En dicho plan, se promueve la conciliación familiar sin discriminación de sexo.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

En Feria de Zaragoza:

- En nuestra organización siempre hay lugar para la mejora y compartimos valores como la motivación, el trabajo en equipo, el servicio, la diversidad y el compromiso, así como la seguridad en el entorno laboral.
- Colaboramos en la inserción laboral de discapacitados a través del programa MAS CAPACES de la Fundación Adecco.
- La seguridad y salud en el trabajo es una parte fundamental de nuestra gestión, que implica a todas las áreas de Feria de Zaragoza. Formamos, sensibilizamos y hacemos partícipes a todos nuestros empleados respecto a las condiciones de seguridad y salud en su trabajo.
- La seguridad de las personas es el principio fundamental en el que se basan todas nuestras actividades y compromisos. La Cultura de Seguridad de Feria de Zaragoza engloba los comportamientos y valores compartidos por todas las personas de nuestra Institución para controlar los riesgos de nuestras actividades.
- El objetivo continuo que perseguimos es: "CERO accidentes":
 - Nos centramos en las instalaciones, los procesos y las personas.
 - La prevención, el análisis de los incidentes, la formación, la comunicación y las acciones de mejora nos ayudan a controlar y gestionar los riesgos.
 - Por ello, ofrecemos a todas las personas de la organización las herramientas necesarias para ser capaces de desarrollar y asumir su compromiso individual con la seguridad.
- Nos comprometemos con el cumplimiento en esta materia y buscamos la mejora continua, tal y como acredita nuestro Servicio de Seguridad y Salud en el trabajo (PRL).
- Además, tenemos diferentes Bolsas de empleo en las webs de empresas que participan en nuestros principales certámenes. Ponemos en contacto a oferentes y demandantes de



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO

Debemos "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles"

En Feria de Zaragoza:

- Nos comprometemos y tomamos medidas para fomentar la producción y el consumo responsable, tratamos de trasladar el principio de sostenibilidad a proveedores. A través de todas nuestras ferias promovemos una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos.

OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS



Acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.

En Feria de Zaragoza:

Nuestros valores corporativos de Feria de Zaragoza marcan el modo de hacer en todas las actividades profesionales que realizamos, estos valores están recogidos en nuestro Plan Estratégico.

Feria adquiere el firme compromiso de adaptación y respeto de la normativa legal vigente, así como de los principios éticos y de conducta recogidos en la normativa interna.

- Si ponemos a las personas en el centro de nuestra estrategia, como queremos en Feria de Zaragoza, debemos asegurar que todas actúen en base a unas pautas básicas de respeto y compañerismo que nos ayudarán a conseguir nuestros objetivos institucionales.

Preservar la máxima calidad al cliente, los derechos de nuestros empleados, velar por la transparencia de la información o prevenir la corrupción, son algunos de los aspectos más importantes en Feria para garantizar relaciones éticas y responsables con los diferentes grupos de interés



OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Acuerdo con AECC, Atades, Adecco, y Cruz Roja
- Acuerdo Centenario de Ordesa para colaborar en el programa de actividades con el objetivo de servir a la comunidad en temas de Sostenibilidad y Medioambiente, Emprendimiento, RSC, Industria y Turismo
- Acuerdo con CEOE para la cooperación empresarial
- Acuerdo con la Universidad de Zaragoza para la difusión de las actividades de investigación, docencia y desarrollo



CONCLUSIÓN

Desde **Feria de Zaragoza** apostamos por la innovación, el desarrollo y la implantación de sistemas que nos permitan crear una relación eficiente, responsable y sostenible con el entorno, en sus tres áreas principales.

Centramos nuestros esfuerzos en crear relaciones de proximidad que beneficien a nuestro entorno, apostando por soluciones innovadoras dentro del tejido empresarial y el entorno social y medioambiental que nos rodea, con el objetivo de situar a Aragón en el lugar que le corresponde y aportar el buen hacer de nuestras prácticas.

Cerramos un periodo en el que a todos nos ha tocado aprender, apoyarnos y crecer pensando en el presente, con la incertidumbre de lo que sucederá en el futuro, pero pensando en que si las cosas se hacen de la forma adecuada vamos por el buen camino.

El camino hacia la sostenibilidad por fin empieza a calar en todos y cobra ese sentido tan necesario que en ocasiones podía costar entender. Sabemos que, sin Desarrollo Sostenible, la actividad empresarial carece de fundamento. Preservemos y cuidemos nuestro entorno siendo conscientes de lo que podemos llegar a conseguir todos juntos.



Al Servicio de la Innovación y el Progreso