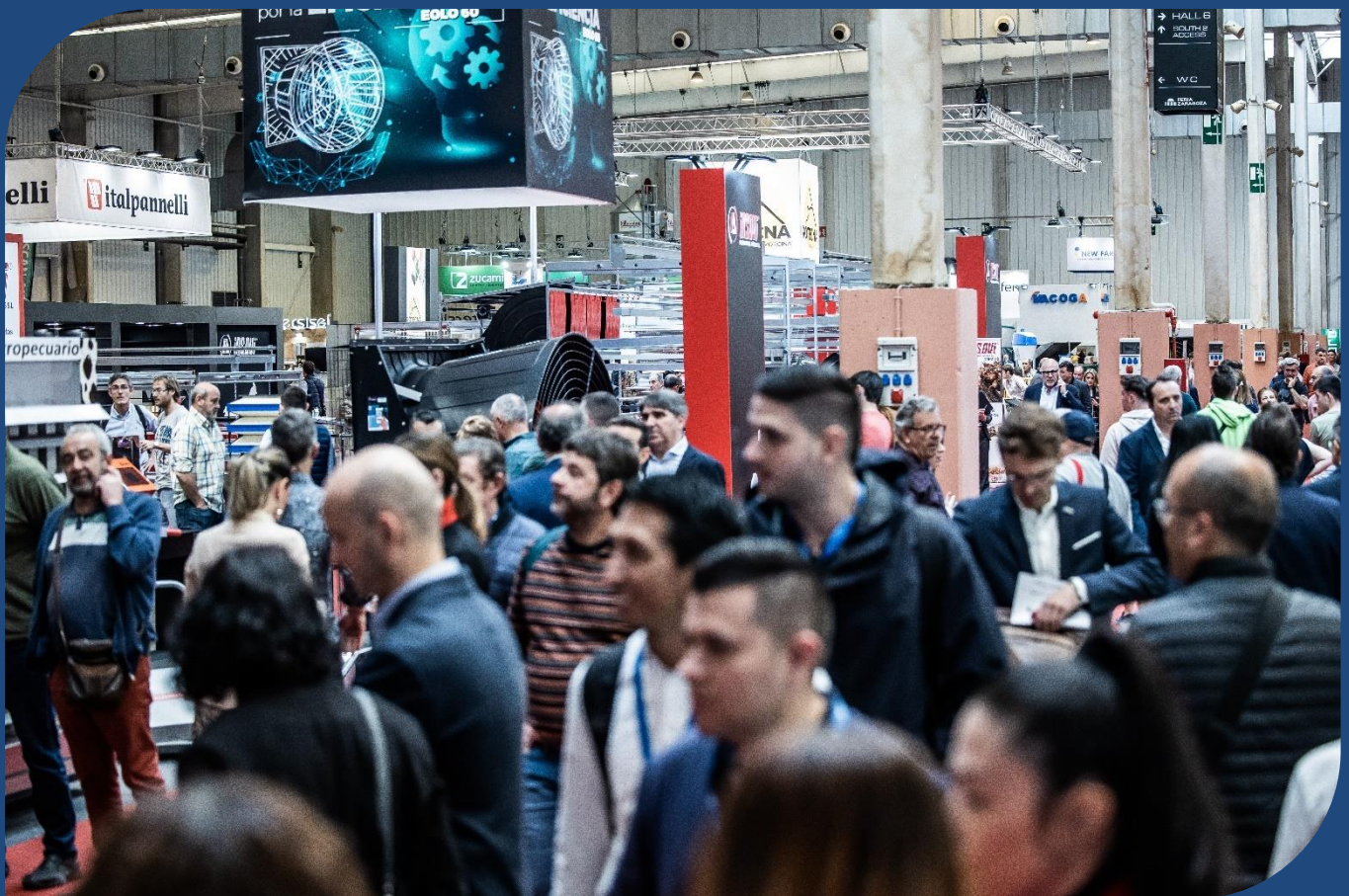


AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y EL PROGRESO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CARTA DEL PRESIDENTE.....	2
QUIÉNES SOMOS	3
Historia	3
Hitos	4
Datos de la organización	4
Feria de Zaragoza en cifras	5
Recinto ferial	6
Actividades principales - Actividades del ejercicio 2022 / Principales Eventos	7
Asociaciones/Colaboraciones.....	8
Certificados y reconocimientos	9
NUESTRA CULTURA CORPORATIVA	9
Misión, Visión y Valores	9
GOBIERNO	10
Órganos de Gobierno y de Gestión	10
Organigrama de Gestión	11
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	12
Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad.....	12
CLIENTES	13
EMPLEADOS	13
PROVEEDORES.....	14
ENTORNO SOCIAL.....	14
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	15
CONCLUSIÓN.....	19



INTRODUCCIÓN

Feria de Zaragoza presenta su Memoria de Responsabilidad Corporativa correspondiente al año 2022. La preocupación, motivación y actuación de Feria de Zaragoza dentro del marco responsable y sostenible viene trabajándose desde el core de la entidad hace años. Trasladando dicha motivación desde la dirección a todos y cada uno de los departamentos.

A lo largo del documento explicamos todas las actividades que **Feria de Zaragoza** lleva a cabo desde un punto de vista objetivo, profesional y transparente con el único objetivo de que la información proporcionada sea un reflejo fiel de nuestro compromiso por el entorno social y medioambiental y el desarrollo económico.

Desde entonces toda la sociedad a nivel mundial se vió afectada por la pandemia global que ha revolucionado de una forma repentina y brutal todas las bases de todo un mundo globalizado, desde el ámbito económico hasta el social, pasando por el medioambiental e incidiendo directamente en el más importante, el sanitario.

Todos descubrimos la importancia de la responsabilidad individual al igual que la colectiva. Fue necesario reinventarse, sacar fuerzas de donde no las había y tocar fondo para despegar y renacer como una sociedad más responsable. Ese era el camino. Y dos años después estamos viendo los buenos resultados.

Desde **Feria de Zaragoza** seguimos agradeciendo dicho esfuerzo y recalcar la importancia colectiva del desarrollo de acciones y políticas sostenibles y responsables para conseguir un entorno mejor para todos los niveles.

Para la elaboración de esta memoria se tiene en cuenta el conjunto de estándares esenciales recopilados dentro de la guía GRI. Además, la realización de un documento de estas características supone reforzar y plasmar desde la base la constante preocupación de Feria por la sostenibilidad y el marco social responsable.

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas amigas y amigos de Feria de Zaragoza,

Como Presidente de **Feria de Zaragoza**, quiero destacar que nuestra entidad apuesta por una misión, una visión y unos valores, elementos clave en nuestra organización que, junto a la responsabilidad social, se han convertido en el leitmotiv de la actividad diaria. Fue hace algunos años cuando comenzamos a ver la necesidad de implantar acciones y medidas que promovieran la transparencia, la igualdad, la cohesión y, en definitiva, el bienestar.

Por ello, es para mí un verdadero orgullo poder darles a conocer esta memoria que no hace más que plasmar todo aquello que, desde hace tiempo, se promueve desde Feria de Zaragoza y que nos ha convertido, no solo en una institución ferial puntera, sino en el lugar elegido por muchas empresas y profesionales que buscan algo más que un escaparate en el que exhibir sus productos.



Nuestro objetivo no puede ser otro que el de constituir un elemento clave para dinamizar la economía y generar prosperidad a nuestro entorno: Aragón. Esa es, sin duda, nuestra MISIÓN. Las miles de empresas que cada año nos eligen para exhibir, dentro de nuestras instalaciones, sus productos, máquinas y proyectos, dan muestra de la gran importancia de la actividad ferial para la tecnología y el desarrollo. Y todo ello tratamos de llevarlo a cabo mediante una mirada de respeto, de solidaridad, de cercanía, de empatía y de eficiencia y sostenibilidad. Elementos que nos hace singulares y nos aportan reconocimiento.

A través de nuestros salones y en cada actividad diaria, nos mostramos decididos a impulsar y promover la Agenda 2030, aprobada por la ONU y que cuenta con unos objetivos de desarrollo sostenible muy concretos. La eliminación de la pobreza, el cambio climático, la educación, la igualdad o la defensa del medio ambiente son máximas que trabajamos e intensificamos cada día. Feria de Zaragoza es socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Trabajamos, por tanto, para contribuir a que este reto sea una realidad y confiamos en que con nuestro altavoz y el trabajo bien hecho será más fácil conseguirlo.

Nuestros VALORES están claramente alineados con estos objetivos: el compromiso, la seguridad en entorno laboral, la motivación, la orientación hacia la excelencia o el trabajo en equipo potencian la calidad y la calidez de nuestros certámenes y hacen que sean parte de nuestras fortalezas.

Queremos seguir creciendo y ser el referente que nos ha llevado, en estos ochenta y dos años de andadura, hasta los primeros puestos de la actividad ferial. Esa es nuestra VISIÓN. Sin duda, para lograrlos son fundamentales las personas y, con todo el equipo de Feria de Zaragoza, me atrevo a poder seguir soñando y aspirando a grandes retos y logros".

MANUEL TERUEL IZQUIERDO

PRESIDENTE DE FERIA DE ZARAGOZA

QUIÉNES SOMOS

Historia

Feria de Zaragoza inició su actividad en el año 1941, con la celebración de un Salón de carácter general.



**Año
1941**

Siguiendo las tendencias y la evolución de los sectores que integraban este certamen, se fueron desarrollando una serie de Salones monográficos en la medida en que los distintos sectores industriales lo requerían.



**Salones
Especializados**

La filosofía de Feria de Zaragoza se ha centrado en la realización de salones de un alto nivel técnico y especializados en los respectivos sectores, lo que le ha llevado a situarse a la cabeza de las manifestaciones feriales europeas en no pocos certámenes.



Líderes en España

Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Los sectores de la maquinaria para la construcción y las obras públicas, la maquinaria agrícola, la gestión del agua y el medio ambiente en todas sus facetas, el equipamiento de bodegas, las técnicas para las explotaciones vitícolas, la ganadería, las nuevas tecnologías o la energía, forman parte del contenido de sus ferias más especializadas.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40, ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.



HITOS



Datos de la organización



Razón Social	FERIA DE ZARAGOZA
Sector/Ámbito de actuación	Organización de convenciones y ferias de muestras. CNAE: 8230
Actividad	Institución Ferial inscrita con el número IN007 en el Libro General de Entidades Organizadoras Registro de Actividades Feriales Oficiales de Aragón, de conformidad con lo establecido en la 1/2007 de 27 de febrero, de Actividades Feriales oficiales de Aragón
Objeto Social	La promoción y fomento del comercio y de la industria a través de la celebración de certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas, de ámbito internacional, nacional, regional, provincial y local, tanto de carácter general como monográfico
CIF	Q5073002G
Dirección Fiscal	Autovía A-2, Km 311. CP: 50012 - Zaragoza
N.º Empleados	56
Datos de Contacto	
Dirección Web	https://www.feriazaragoza.es/
Teléfono atención al cliente	976 764 700
Correo electrónico	atencionalcliente@feriazaragoza.es

FERIA DE ZARAGOZA EN CIFRAS

- **Feria de Zaragoza** es una institución sin ánimo de lucro, cuyo objetivo esencial es la promoción y fomento del comercio y de la industria mediante la celebración de Certámenes, ferias y exposiciones comerciales y técnicas en Zaragoza.
- **En la memoria de este año 2022, es necesario señalar, que** a finales de 2021 y principios del ejercicio 2022 tuvieron lugar una serie de circunstancias no directamente relacionadas con la actividad de la Institución que han acarreado consecuencias en el tejido empresarial nacional e internacional y que conforma la masa crítica de nuestros expositores.
- El repunte de casos por COVID en su variante **Ómicron** en las últimas semanas de diciembre de 2021 y la renovación de algunas restricciones junto con otros factores, como la crisis en el suministro de componentes o el incremento de los precios de la electricidad y el combustible, han provocado que la participación prevista en los certámenes profesionales del 2022 haya sido inferior que en las ediciones prepandemia.
- **No obstante, los dos grandes certámenes profesionales del 2022 han generado unas cifras de ingresos que han superado lo presupuestado** y no ha sido necesario modificar fechas ni cancelar ningún otro evento previsto en el ejercicio por estos motivos.
- Asimismo, el **Palacio de Congresos de Zaragoza ha recuperado también** en el ejercicio 2022 un buen ritmo de actividad y ocupación.

Feria de Zaragoza 2022 en cifras

5.149.615 €

Cifra de negocios 2022

-1.082.408 € -2.013.639 €

EBITDA 2022

Bº NETO 2022



200.116 m²

Superficie Total ocupada 2022

106.154

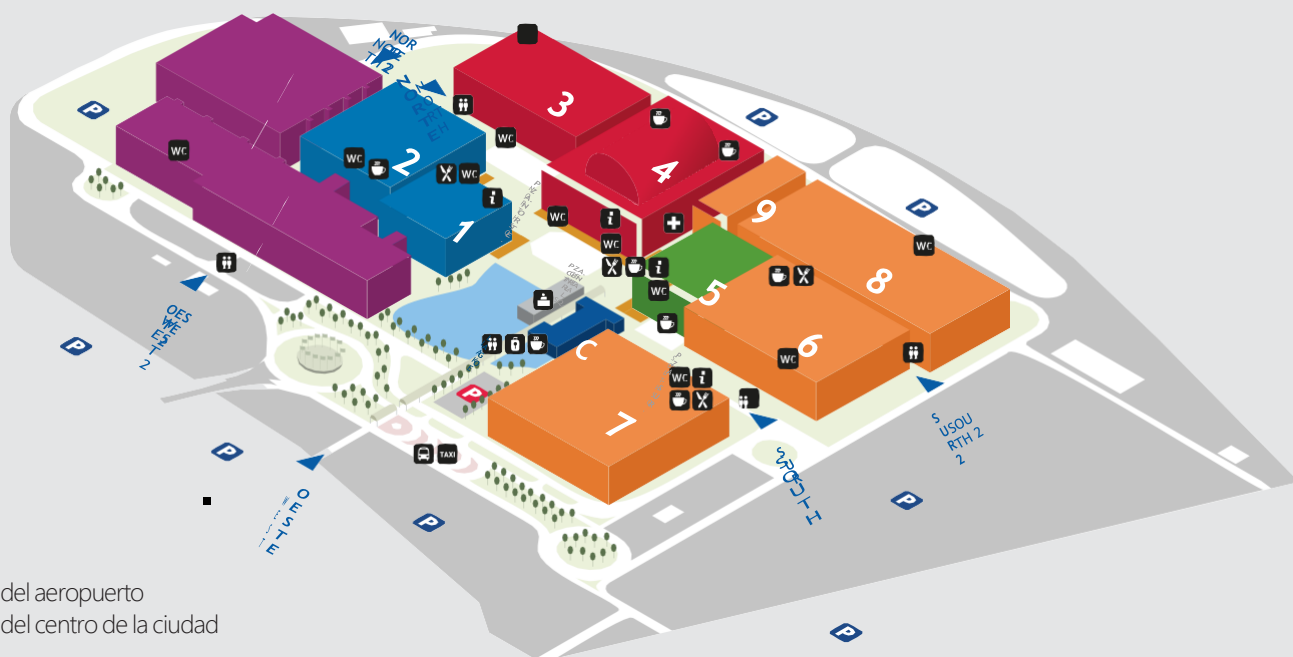
Visitantes Totales 2022

1.425

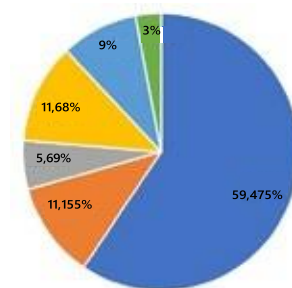
Marcas Expositoras 2022



EL RECINTO FERIA



- La mayor parte de los certámenes y ferias se celebran actualmente en el recinto ferial, cuya propiedad pertenece por partes indivisas a los siguientes propietarios:



■ DGA ■ Ayto. Zaragoza ■ DPZ ■ Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ■ Feria de Zaragoza ■ Ibercaja Banco, S.A.U.

- El recinto cuenta con tres grandes áreas: Zona de exposición, salas de reuniones, Auditorio y parking. Además, cuenta con un servicio de restauración (cafeterías y restaurantes) disponible en fechas de eventos. Un total de **360.000 m²**
- El recinto dispone de 11 pabellones distribuidos en toda el área de Feria. Además, dispone de áreas exteriores de exposición (Sur, Oeste) que se utilizan de exposición de productos que necesitan de este espacio.
- Las instalaciones de Feria cuentan con un auditorio con una capacidad para 600 personas y con 5 salas donde se llevan a cabo reuniones de empresa, actividades, ruedas de prensa y conferencias, entre otros.

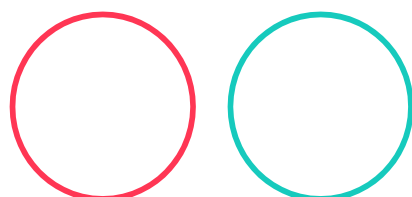
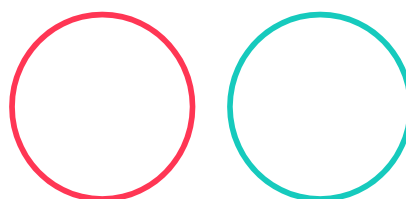
ACTIVIDADES PRINCIPALES

Actividades del ejercicio 2022/ Principales eventos

Palacio de Congresos de Zaragoza tiene ha desarrollado un total de 65 eventos en 2022 y **Feria de Zaragoza** tiene previsto para el año 2023, celebrar cuatro de sus grandes ferias profesionales, así como sus eventos de carácter anual.

Durante el año 2022, se han celebrado varios certámenes, entre los que destacan la más que conocida **FIMA**, en esta edición especialmente dedicada a la **Mujer-Agro**, y también la prestigiosa **Feria del Mueble**, llegando a acoger marcas, expositores y visitantes de más de **70 países**. Además de otras ferias como **Enoforum**, **Stock-Car** y el **Salón del Turismo** han tenido mucho protagonismo en sus sectores. De igual manera, en el último trimestre del 2022, se celebró el **Blockchain Expo & Defl Congress** donde recibimos una gran afluencia a nivel internacional. (*)

(*) Ver datos en Anexo final informe



BDZ Blockchain Expo
Zaragoza 2022
26-27 de octubre
& DeFi Congress



En 2022 
forum
INNOVACIÓN
Y EXCELENCIA | ZARAGOZA
20 - 21 ABRIL

ARATUR
SALÓN ARAGONÉS DEL TURISMO
13-15 de mayo de 2022
V-S de 11:00 a 14:30 y de 16:30 a 20:30
Domingo de 11:00 a 14:30 y de 16:30 a 19:00



FERIA ZARAGOZA
Palacio de Congresos de Zaragoza
www.aratur.es

SOLO DURANTE 4 DÍAS EN FERIA DE ZARAGOZA

entrada y parking
GRATIS



2022

stock-car

13 Salón de Vehículos
de Ocasión y Km 0



ASOCIACIONES / COLABORACIONES

Feria de Zaragoza colabora estrechamente con numerosas organizaciones y asociaciones, con el fin de crear sinergias positivas en todo su entorno: estas colaboraciones tratan de generar valor añadido a la sociedad y el entorno aragonés. Promulgando y creando un espacio único de colaboración mutuo.

Además, la institución gestiona las instalaciones del **Palacio de Congresos de Zaragoza** desde noviembre de 2010, primero a través de una subrogación en la posición de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza en la encomienda de gestión que le fue otorgada por el Gobierno de Aragón y a partir del 14, de junio de 2019, como adjudicataria de la licitación emitida por el Departamento de Hacienda y Administración Pública.



No queremos dejar de destacar la colaboración de Feria con el Gobierno de Aragón en 2020, para la utilización de las instalaciones como hospital de campaña como medida de respuesta rápida frente a la pandemia. Albergando en el pabellón 7 del recinto ferial un hospital de campaña con 400 camas de capacidad dirigido principalmente a la liberación de la presión de ocupación de camas en los hospitales de la ciudad y alrededores, sobre todo por las altas cotas de ocupación alcanzadas en los primeros meses de estado de alarma. Finalmente, no fue necesario su uso por el buen funcionamiento de los centros sanitarios locales y regionales. Del mismo modo, Feria de Zaragoza ofreció sus instalaciones para albergar refugiados de la guerra de Ucrania.



CERTIFICADOS Y RECONOCIMIENTOS



 **FERIA
ZARAGOZA**



NUESTRA CULTURA CORPORATIVA



MISIÓN

Conectamos a las empresas

Dinamizamos la economía y generamos riqueza

Impulsamos la marca Zaragoza



VISIÓN

Ser la organización ferial de **referencia** en los sectores clave

Obtener el reconocimiento de nuestros clientes y usuarios como generadora de valor



VALORES

EXCELENCIA

Comprometidos con la excelencia en un marco de integridad y orientación al cliente

TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos en equipo, para dar lo mejor de nosotros mismos en el logro de los objetivos comunes

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Nos esforzamos por alcanzar los objetivos establecidos, agregando valor y superando las expectativas.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Ponemos al cliente en el centro de nuestras actuaciones, siempre con vocación de servicio

JUNTA RECTORA

Presidente

Excmo. Sr. D. Javier LAMBÁN

Presidente del Gobierno de Aragón

Vocales

En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:
D. Arturo ALIAGA LÓPEZ

Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial

D. Carlos PÉREZ ANADÓN

Consejero de Hacienda y Administración Pública

En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:
D. Jorge VILLARROYA GRESCHUHNA

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:
D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ

Jefe de Gabinete de Alcaldía

En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:
D. Francisco COMPÉS MARTÍNEZ

Portavoz del PSOE

En representación de CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIJOA (IBERCAJA):
D. Juan Carlos FANDOS HEREDIA

Jefe de empresas participadas

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

D. Manuel TERUEL IZQUIERDO

Presidente de Feria de Zaragoza

Vicepresidentes

En representación de CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:
D^a Berta LORENTE TORRANO

Secretario General Técnico del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial:
D. Sergio LARRAGA MARTÍNEZ

Vocales

En representación de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA:
D. Ínigo de YARZA LÓPEZ-MADRAZO

D^a. María LÓPEZ PALACÍN

D. Antonio PRESENCIO FERNÁNDEZ

D. José Antonio BRIZ SÁNCHEZ

En representación del GOBIERNO DE ARAGÓN:
D^a. Eva FORTEA BÁGUENA

Directora General de Ferias, Comercio y Artesanía

En representación del AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:
D. Octavio LÓPEZ RODRÍGUEZ

Jefe de Gabinete de Alcaldía

En representación de la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA:
D. Francisco COMPÉS MARTÍNEZ

Portavoz del PSOE

En representación de la CAJA DE AHORROS DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA):
D. Antonio LACOMA SAMBIA

Director Territorial de Aragón

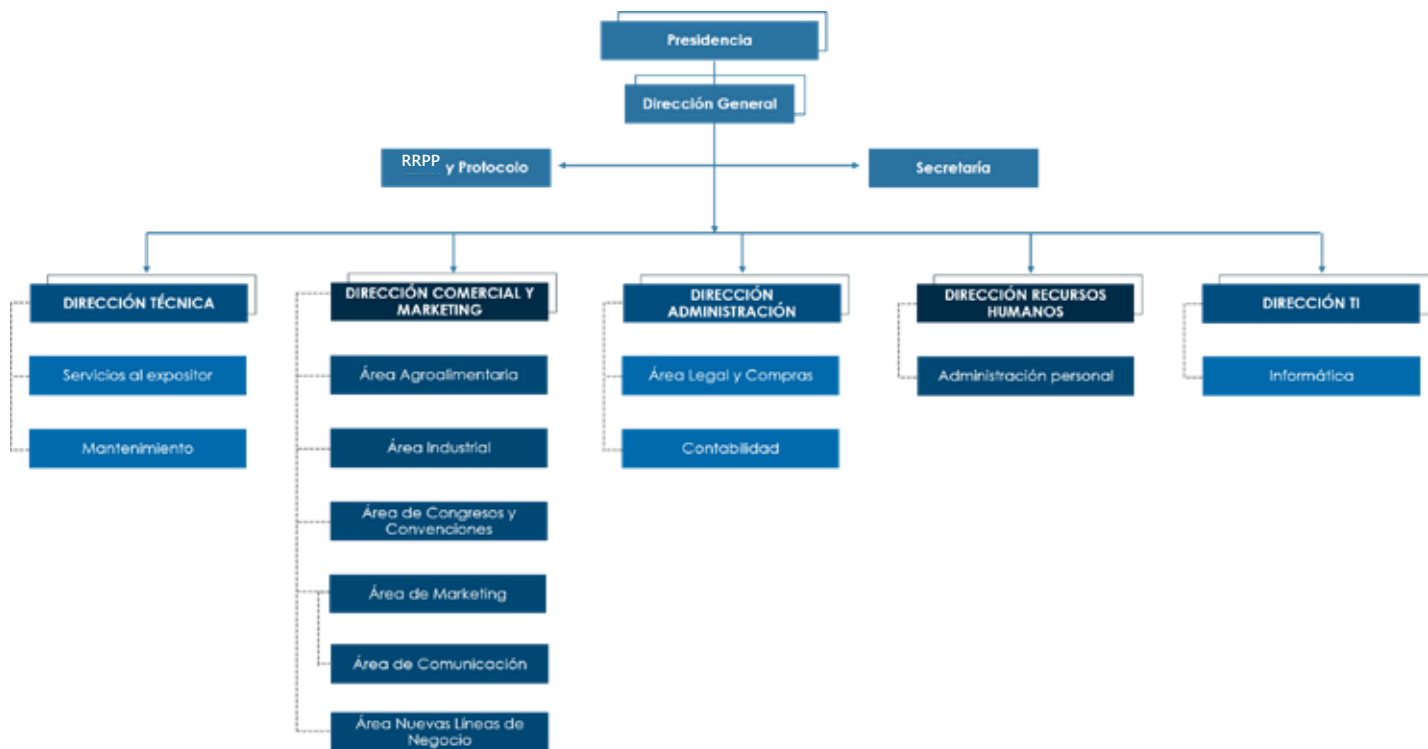
Directora Territorial de Comercio y Delegada del ICEX en Aragón:
D^a. Pilar ORTÚN HINOJOSA

Secretario

D. José Luis FORCÉN MÁRQUEZ

Secretario general

Organigrama de gestión



 **FERIA
ZARAGOZA**



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En **Feria de Zaragoza** tenemos identificados los grupos de interés y sus expectativas, mantenemos diálogo fluido con todos ellos a través de los distintos canales de comunicación.

STAKEHOLDERS FERIA DE ZARAGOZA	
Visitantes	Oferta atractiva, número y gama de expositores, relación calidad/precio, información
Expositores	Excelencia, producto solvente, innovación, amplia asistencia. Facilidades económicas, infraestructura y logística
Prescriptores	Transparencia, proyecto sólido y fiable, información actualizada, confianza en el proyecto
Proveedores	Rendimiento económico, plazos de cobros, transparencia en los procesos, agilidad en los procesos, especificaciones claras
Asociaciones Sectoriales	Cobertura sectorial amplia e integradora. Fechas y periodicidad
Empresas y colectivos profesionales	Contenido. Comunicaciones
Administración Pública	Atracción de visitantes, generación de riqueza, desarrollo local - regional-nacional
Medios de comunicación	Mayores recursos e inversión en la comunicación corporativa y de certámenes. Elevado número de expositores y visitantes.
Financiadores	Rendimiento económico, garantías, plazos de devolución

Diálogo con nuestros stakeholders y materialidad

Desde **Feria de Zaragoza** se realizan acciones periódicas para conocer las necesidades de nuestros grupos de interés y alinearnos con las mismas.

Se integra a los clientes en los comités organizadores de certámenes y se desarrollan reuniones con las asociaciones sectoriales para planificar los eventos.

Se realizan encuestas de satisfacción de clientes expositores y visitantes en todas las ediciones.

Existe un nivel de interlocución con instituciones públicas, cuyas relaciones se gestionan en el marco de la Junta Rectora y el Comité Ejecutivo.

Se realizan encuestas periódicas a todo nuestro equipo para conocer niveles de satisfacción.

Existen canales de comunicación interna, buzón de sugerencias y encuestas de clima laboral.



1- CLIENTES

En **Feria de Zaragoza** sabemos que sin nuestros clientes nada de esto sería posible. Para conseguir una gestión eficaz y poder dar un trato personalizado a cada uno de ellos necesitamos conocer su opinión, obteniendo el reconocimiento como generadora de valor.

Por ello, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

- Los certámenes tienen un comité organizador sectorial representado por instituciones, asociaciones y empresas del sector. En dicho comité se decide la estrategia a seguir, y dicha información es fundamental puesto que analiza las necesidades de cada colectivo sectorial desde dentro.
- Se realizan numerosas reuniones y focusgroup con empresas y asociaciones que agrupan visitantes profesionales.
- Previamente a los eventos los visitantes reciben información directa, al igual que los expositores, siguiendo una estrategia de inbound marketing, teniendo a disposición una APP, web y RRSS donde poder dar su opinión.
- Durante el evento se realizan numerosas encuestas, definiendo el target, tanto por canal online como offline.
- Respuesta inmediata y personalizada ante quejas o reclamaciones.



2- EMPLEADOS



4

FORMACIÓN DE CALIDAD

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17

ALUMNOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Programa Más Capaces Zaragoza 2019

La esencia de **Feria de Zaragoza**, los encargados de hacer realidad cada una de las exposiciones que tienen lugar en la Feria, siendo nuestro principal motor. Desde Feria de Zaragoza nos preocupamos por todos y cada uno de nuestros compañeros, intentando conocer en cada momento su opinión, para poder seguir creciendo y evolucionando juntos.

Evaluamos la satisfacción de nuestros empleados a través de:

- Entrevistas
- Reuniones personales periódicas
- Existe Buzón de sugerencias
- Herramienta digital interna como canal de comunicación específico interno
- Encuestas de clima laboral y satisfacción del empleado

Apostamos por la formación continua a través de nuestro Plan de Formación Anual.

Existe una política de retribución salarial, recogida en convenio y evaluación de objetivos individuales y un plan de igualdad. Colaboramos con el programa "Mas capaces" de Adecco

3-PROVEEDORES

Seleccionamos a nuestros proveedores en función de la calidad del producto/servicio, el precio y la procedencia del proveedor fomentando así el desarrollo local.

Las compras más relevantes de **Feria de Zaragoza** se realizan a través de licitaciones públicas que garantizan la transparencia y la libre competencia de los proveedores que deseen participar.

Antes de la adjudicación definitiva, comprobamos la documentación que soporta el cumplimiento de las condiciones normativas en materia fiscal, laboral, seguridad social, de integración social, prevención de riesgos laborales y protección al medioambiente. Todas ellas incluidas en el pliego administrativo, asegurando así factores de trabajo de calidad, digno, inclusión laboral de personas discapacitadas y una contratación ética.



4- ENTORNO SOCIAL



Desde **Feria de Zaragoza** conocemos la importancia de cuidar nuestro entorno local, social y comunitario. Colaboramos en proyectos afines a la cultura de la entidad con una planificación formal, por destacar algunos:

- Promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.
- Colaboración activa con el Banco de Alimentos de Zaragoza, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones.
- Reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por la Asociación de Empresas Solidarias de Aragón.
- Colaboramos en la inserción laboral de discapacitados a través del programa "Mas capaces" de Adecco y de forma estrecha con otras asociaciones como Atades, AECC, Cruz Roja y Unicef.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

FERIA DE ZARAGOZA, como **socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización.

El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, expositores, visitantes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial, en concreto, los ODS 1,2,3,4,5,8,12 16 y 17. Con nuestra actividad podemos aportar valor y mejora en el desarrollo de todos esos.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. Cabe destacar algunos proyectos: 1. La continua y estrecha colaboración con el Banco de Alimentos, 2. Promovemos galardones que premian la excelencia para los jóvenes universitarios en ramas relacionadas con la actividad de los salones, son también valores en los que Feria de Zaragoza no escatima esfuerzos.

En concreto somos promotores del Premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios. Además facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior. 3. Este año 2022, hemos desarrollado el certamen FIMA Mujer, enfocado a dar visibilidad al talento femenino en el sector agroalimentario, y hemos fomentado el otorgamiento de los correspondientes premios. 4. Hemos puesto nuestras extensas instalaciones a disposición del Gobierno de la nación, para acoger a refugiados de la Guerra en Ucrania.



OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

Economía circular: reducción, reutilización, reciclado:

Reducción de la generación de residuos e incremento de la valoración de aquellos que no podemos evitar, además de darle un segundo uso frente a la eliminación en vertedero.

Reducir: • Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.

- Minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.
- Uso de las superficies cubiertas por moqueta. Reutilización:
- Utilización de lonas como aislante en protectoras
- Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida en otra empresa o comercio.

Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta y después en otros sectores productivos Reciclar:

- Creación de ecoparque (plástico, papel, madera, orgánico, moqueta, lona), segregación de residuos en instalaciones, instalación de máquinas que gratifican el reciclaje, contabilización de residuos reciclados.
- Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.
- Elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado. Ej. (Carteras congresistas a partir de lonas.)
- Potenciar el uso de moqueta reciclable que se convertirá en elementos base plástico para otros usos.



OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

En Feria de Zaragoza:

- Colaboramos activamente con el Banco de Alimentos, facilitando también su almacenaje en nuestras instalaciones año tras año.
- Además, potenciamos productos de cercanía en restauración

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.



Acción/Proyecto

Accesibilidad de instalaciones y servicios: Accesibilidad de instalaciones y servicios Mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios. Eliminación de barreras físicas, para personas con movilidad reducida. Acceso a pulsadores, interruptores, grifos, pomos por personas con dificultad en aprensión, y/o de baja estatura. Accesibilidad en las páginas webs que sean adaptables a todo tipo de dispositivos móviles, y posibilidad de variar, tamaño de letra, contraste visual, idioma. Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

Compromiso cuantificable

Alimentación sostenible: Alimentación sostenible Implementación de las medidas de reducción y racionalización de los consumos tanto a los alimentos en sí como a la preparación y servicio de restauración. Hacer de nuestra alimentación un ejercicio de responsabilidad individual y colectiva. Potenciando el consumo de productos de proximidad y economía sostenible, con producción local, kilómetro cero y frutas y verduras de temporada, minimización de residuos, formatos sostenibles, reducción de huella de carbono y huella hídrica de alimentos, inscripción previa de comensales al evento para evitar excesos, menús sostenibles, dietas saludables, minimización de plásticos, menaje sostenible, donación de alimentos, alianza con otras entidades para compartir conocimientos y buenas prácticas para consolidar sistemas alimentarios sostenibles (CEMAR).



OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Estamos abiertos a recibir visitas colectivas de niños en edad escolar, y otros estudiantes.
- Somos promotores del premio Torres Quevedo, acercando la universidad a la actividad profesional. Un premio con el que se reconoce la investigación y la creatividad de los estudiantes universitarios.
- Facilitamos la realización de prácticas formativas a los estudiantes de formación superior.



OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En Feria de Zaragoza:

- Uno de los puntos importantes que complementan nuestro modo de actuar es nuestro Plan de igualdad. En Feria de Zaragoza pensamos que cada persona merece su oportunidad de crecer, independientemente de su cultura, nacionalidad o sexo, garantizando que en todas las políticas de la empresa se incluya la dimensión de género. En dicho plan, se promueve la conciliación familiar sin discriminación de sexo.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

Acción/Proyecto

Contratación y compra pública: Contratación y compra pública Compromiso y rigor en los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor. Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación para favorecer la igualdad e inclusión de sectores sociales más desfavorecidos. Integración de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión en la ejecución del contrato, Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato/fomento de la contratación femenina. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, Planes y programas de estabilidad en el empleo Formación de la plantilla que ejecuta los contratos en materias como igualdad, gestión de residuos, ODS.

Formación/Sensibilización

Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado: Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado Pone de manifiesto el impulso a transformar la sociedad para hacerla mejor, partiendo de fomento de la economía local, inmersa en la cultura y tradiciones populares, y con la vista puesta en el mundo que dejamos a generaciones venideras por ello los cálculos de huellas de carbono e hídrica para implementar planes de mejora concretos. Medición de la huella de carbono y huella hídrica de la sede y por evento. Proyectos de compensación basados en la naturaleza –agricultura sostenible como desarrollo de huertos urbanos, de recuperación de espacios naturales como reforestación, y de infraestructuras verdes Labores de voluntariado en el destino Maratones/eventos deportivos solidarios. Apoyo a colectivos desfavorecidos a la hora de preparar el evento. Empleo mayoritario de proveedores locales. Extensión de las actividades sociales a la comunidad, compartiendo exposiciones o sesiones con colectivos académicos o científicos. Experiencias de inmersión en la cultura y tradiciones populares Comunicación a la sociedad del valor y repercusión de tu evento sostenible. Compartiendo nuestro compromiso y el de nuestros participantes.



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO

Debemos "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles"

Mejoras energéticas y consumos: Mejoras energéticas y consumos. En los recintos feriales gestionamos la reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes. Entre otros la iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos, generación de energía limpia como paneles fotovoltaicos, sistemas inteligentes de control de climatización y alumbrado, para ajustar las necesidades reales a la ocupación, desconexión de alimentadores de corriente al final de la jornada, configuración de equipos en modo ahorro de energía, energía eléctrica procedente de energías descarbonizadas.

OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.



Formación / Sensibilización

Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC:

Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC Puesta en marcha de todo tipo de iniciativas solidarias aprovechando la concurrencia de muchas personas en el recinto, colaboración institucional con ONGs directamente o a través de proyectos de voluntariado. Puesta en valor de la concentración de personas en un recinto para campañas de donación de sangre, información de iniciativas solidarias, concienciación días internacionales de Naciones Unidas



OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Alianza estratégica

DIVULGACION ODS EN EL MARCO DE NUESTROS RECINTOS:

Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, Feria de Zaragoza comunica el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados/as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común. Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CONCLUSIÓN

Desde **Feria de Zaragoza** apostamos por la innovación, el desarrollo y la implantación de sistemas que nos permitan crear una relación eficiente, responsable y sostenible con el entorno, en sus tres áreas principales.

Centramos nuestros esfuerzos en crear relaciones de proximidad que beneficien a nuestro entorno, apostando por soluciones innovadoras dentro del tejido empresarial y el entorno social y medioambiental que nos rodea, con el objetivo de situar a Aragón en el lugar que le corresponde y aportar el buen hacer de nuestras prácticas.

Cerramos un periodo en el que a todos nos ha tocado aprender, apoyarnos y crecer pensando en el presente, con la incertidumbre de lo que sucederá en el futuro, pero pensando en que si las cosas se hacen de la forma adecuada vamos por el buena senda.

El camino hacia la sostenibilidad por fin empieza a calar en todos y cobra ese sentido tan necesario que en ocasiones podía costar entender. Sabemos que, sin Desarrollo Sostenible, la actividad empresarial carece de fundamento y enturbia el propósito. Preservemos y cuidemos nuestro entorno siendo conscientes de lo que podemos llegar a conseguir todos juntos.



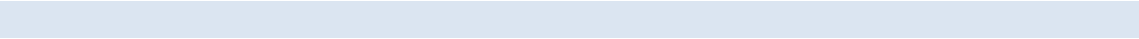
Al Servicio de la Innovación y el Progreso

INFORME ANUAL FERIAS 2022



DATOS GENERALES

FERIA	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PERIODICIDAD	Nº EDICIÓN	AÑO DE ANTIGÜEDAD	TIPOLOGÍA	ORGANIZACIÓN	SECTOR	ÁMBITO
FERIA DEL MUEBLE	22 - 25 MARZO 2022	BIENAL	8	2008	PROFESIONAL	P	12-12	I
FIMA	26 – 30 ABRIL 2022	BIENAL	42	1967	PROFESIONAL	P	1-10	I
ARATUR	13 – 15 MAYO 2022	ANUAL	14	2006	PÚBLICO	P	6	N
STOCK CAR	19 - 22 MAYO 2022	ANUAL	13	2008	PÚBLICO	P	16	A
FERIA GENERAL	10 – 16 OCTUBRE 2022	ANUAL	81	1941	PÚBLICO	P	27	N
BDZ EVENT/BLOCKCHAIN	26 – 27 OCTUBRE 2022	ANUAL	1	2022	PROFESIONAL	C	4-21	N
NUPZIAL	11 – 13 NOVIEMBRE 2022	ANUAL	14	2006	PÚBLICO	P	6	A



Organización:

A – Ajena
C – Compartida
P – Propia

Ámbito:

A – Autonómico
N – Nacional
I – Internacional

FERIAS CELEBRADAS 7

- ORGANIZACIÓN**

— Propia	6
— Compartida	1
— Ajena	0

- TIPOLOGÍA**

— Profesionales	3
— Público	4
— Mixtas	0

- PERIODICIDAD**

— Anuales	5
— Bienales	2
— Trienales	0

- POR MESES DE CELEBRACIÓN**

— Marzo	1
— Abril	1
— Mayo	2
— Octubre	2
— Noviembre	1
— Diciembre	0

- ANTIGÜEDAD**

— Hasta 5 ediciones	1
— De 6 a 10 ediciones	1
— De 11 a 20 ediciones	3
— Más de 20 ediciones	2

- DURACIÓN**

– 2 días		1
– 3 días		2
– 4 días		2
– Más días		2

SECTORES DE EXPOSICIÓN

1. Agricultura, ganadería, horticultura, floricultura, pesca, industria forestal y sus equipos
2. Alimentación, bebidas, hostelería y sus equipos
3. Ocio en general, deportes y antigüedades, arte, artesanía, almoneda, anticuarios, antigüedades y brocantes y sus equipos
4. Otros sectores comerciales y de servicios
5. Construcción, obras públicas, equipos y materiales
6. Turismo
7. Seguridad, prevención de riesgos y sus equipos
8. Educación, formación, empleo y sus equipos
9. Energía, minería, minerales y sus equipos
10. Protección del medio ambiente y sus equipos
11. Embalaje, impresión
12. Mobiliario del hogar y de oficina, decoración hogar y oficinas, diseño interior e iluminación
13. Equipamiento y artículos/accesorios para el hogar. Regalos, juguetes ...
14. Cosmética, belleza
15. Sector inmobiliario
16. Automoción
17. Industrias químicas y sus componentes
18. Electrónica, componentes y equipos
19. Otros sectores industriales, ingenierías, subcontratación y sus equipos.
20. Aviación, tecnología aeroespacial y sus equipos
21. Comunicación, informática, telecomunicaciones, audiovisuales, multimedia y sus equipos
22. Salud, sanidad, biotecnología y sus equipos
23. Óptica, optometría y sus equipos
24. Bisutería, joyería y relojería. Accesorios, complementos y sus equipos.
25. Textil, calzado, cuero, ropa y sus equipos
26. Tráfico, transporte, logística y sus equipos
27. Ferias generales (Ferias de gran consumo, de Muestras y multisectoriales)

DATOS GENERALES



SUPERFICIE TOTAL OCUPADA..... 199.159 m²

MARCAS EXPOSITORAS			
Españoles		Extranjeros	
TOTAL	1.178	TOTAL	518
Nº TOTAL PAÍSES 14			

VISITANTES	
TOTAL	305.512
Nº TOTAL PAÍSES 62	

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE EXPOSITORES Y VISITANTES | (63 Países)

Alemania	Finlandia	Nueva Zelanda
Andorra	Francia	Países Bajos
Argelia	Gambia	Pakistán
Argentina	Gibraltar	Perú
Australia	Grecia	Polonia
Austria	Hungría	Portugal
Bélgica	India	Reino Unido
Bielorrusia	Irak	República Checa
Bolivia	Irán	Rumanía
Brasil	Irlanda	Rusia
Bulgaria	Israel	Senegal
Canadá	Italia	Suecia
Chile	Letonia	Suiza
China	Líbano	Túnez
Chipre	Libia	Turquía
Colombia	Lituania	Ucrania
Dinamarca	Luxemburgo	Uruguay
Emiratos Árabes	Malasia	Venezuela
Eslovenia	Marruecos	Zaire=República del Congo
España	México	
Estados Unidos	Nicaragua	
Estonia	Noruega	

SUPERFICIE OCUPADA

FERIA	SUPERFICIE BRUTA EXPOSICIÓN (m ²)	PABELLONES Y ÁREAS DE OCUPACIÓN
	TOTAL (*)	
FERIA DEL MUEBLE	48.854 m ²	Pabellones 3, 4, 5, 6, 8 y 9
FIMA	62.232 m ²	Pabellones, 1, 2, 3, 4, 5 y 6 Plaza Norte
ARATUR	2.080 m ²	Salas Multiusos Palacio de Congresos
STOCK CAR	35.264 m ²	Pabellones 5, 6 y 8
FERIA GENERAL	44.123 m ²	Pabellones 3, 4, 5, 8 y 9 Plaza Centro
BDZ EVENT/BLOCKCHAIN	2.200 m ²	Sala Multiusos C + Auditorio + Salas 3+4 + Salas 5+6 Palacio de Congresos
NUPZIAL	4.406 m ²	Pabellón 5
TOTAL	199.159 m²	

EXPOSITORES

FERIA	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	SUMA
	Marcas Expositoras	Marcas Expositoras	Marcas Expositoras
FERIA DEL MUEBLE	213	27	240
FIMA	645	485	1.130
ARATUR	58	1	59
STOCK CAR	30	0	30
FERIA GENERAL	160	2	162
BDZ EVENT/BLOCKCHAIN	10	3	13
NUPZIAL	62	0	62
TOTAL	1.178	518	1.696

PROCEDENCIA DE EXPOSITORES

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

ANDALUCÍA – ARAGÓN – ASTURIAS– CANARIAS – CASTILLA LA MANCHA –
CASTILLA LEÓN – CATALUÑA – COMUNIDAD VALENCIANA – EXTREMADURA –
GALICIA – LA RIOJA – MADRID – NAVARRA – PAÍS VASCO – MURCIA

PAÍSES DE PROCEDENCIA (De 14 países)

Alemania	Italia
Austria	Polonia
China	Portugal
Dinamarca	República Checa
España	Suecia
Finlandia	Suiza
Francia	Turquía

RESUMEN DE LA PROCEDENCIA

	Países	%
África	0	
América	0	
Asia	1	7,14
Europa	13	92,86
Oceanía	0	

VISITANTES

FERIA	SUMA
FERIA DEL MUEBLE	36.337
FIMA	104.148
ARATUR	13.472
STOCK CAR	14.815
FERIA GENERAL	120.347
BDZ EVENT/BLOCKCHAIN	1.267
NUPZIAL	15.126
TOTAL	305.512

PROCEDENCIA DE VISITANTES

ESPAÑOLES (De todas las Comunidades Autónomas)

ANDALUCÍA – ARAGÓN – ASTURIAS - BALEARES – CANARIAS – CANTABRIA – CASTILLA
LA MANCHA – CASTILLA LEÓN – CATALUÑA –MADRID – COMUNIDAD VALENCIANA –
EXTREMADURA – GALICIA – LA RIOJA – MURCIA - NAVARRA – PAÍS VASCO

Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla

PAÍSES DE PROCEDENCIA (De 62 países)

Alemania	Estonia	Nicaragua
Andorra	Finlandia	Noruega
Argelia	Francia	Nueva Zelanda
Argentina	Gambia	Países Bajos
Australia	Gibraltar	Pakistán
Austria	Grecia	Perú
Bélgica	Hungría	Polonia
Bielorrusia	India	Portugal
Bolivia	Irak	Reino Unido
Brasil	Irán	República Checa
Bulgaria	Irlanda	Rumania
Canadá	Israel	Rusia
Chile	Italia	Senegal
China	Letonia	Suiza
Chipre	Líbano	Túnez
Colombia	Libia	Turquía
Dinamarca	Lituania	Ucrania
Emiratos Árabes	Luxemburgo	Uruguay
Eslovenia	Malasia	Venezuela
España	Marruecos	Zaire=República del
Estados Unidos	México	Congo

RESUMEN DE LA PROCEDENCIA

	Países	%
África	7	11,29
América	12	19,35
Asia	9	14,52
Europa	32	51,61
Oceanía	2	3,23